MAGAZINE REVISTA
PORTE
International furniture industry Magazine / Comunicación entre empresarios muebleros

CALEGRIS IMPORTEC
MAQUINARIA PARA MADERA

ROVER
S FT

POTENZA & PRODUTTIVITÀ
PRECISIONE & POTENCIA
PRODUCTIVIDAD

TECNOLOGÍA
QUE PERMANECE

www.importec.com.mx

BIESSE
WOOD DIVISION

+ 52 (55) 5384.0307 + 52 (55) 5363.0547
Av. Industria 218, Col. Los Reyes Iztacala, Tlalnepantla Estado de México

WENDY®
COLCHONES
Descanso para afrontar cada día.

AirFLEX

Sistema individual de confort

Máximo confort gracias a su soporte independiente.

Vive la avanzada tecnología del núcleo AirFlex de resortes embolsados individualmente.

Oficinas Colchones Wendy S.A. de C.V.
Calle 3, 1401, Zona Industrial, Guadalajara, Jalisco
Tel. 01 800 96 11000 www.wendy.com.mx facebook/ColchonesWendy

sacsa
SISTEMAS ALEMANES PARA CORTE

Tecnología innovación y excelencia en el servicio

Duplique la vida de sus herramientas de corte
con nuestras maquinas de afilado CNC

Nuestro Centro de Servicio de Afilado en CNC, está certificado por LEUCO-STEHLE ALEMANIA.

Contamos con el servicio de afilado de herramientas de diamante por electroerosión.

Representamos las mejores marcas internacionales de herramienta:

- SIERRAS
- INCISORES
- BROCAS
- FRESAS Y CABEZALES
- INSERTOS
- CUCHILLAS
- VENTOSAS PARA CNC
- HERRAMIENTAS PARA CNC

www.sistemasalemanes.com.mx
Comisión Agraria #103, Cuatro Arboles
15730, México, D.F. Tels/Fax: (0155) 2598-2321
(0155) 2643-0327, (0155) 2643 4655
atencionaclientes@sistemasalemanes.com.mx
ventas@sistemasalemanes.com.mx

carreiro®
Colchones
Que sueñes con los angelitos®

Un excelente día, empieza
por un **gran descanso.**

Conoce **El lugar más tranquilo del mundo®** en: **carreiro.com.mx**
Contacto: +52 55 5779 · 8170 / ventas@colchonescarreiro.com

www.mueblesvenecia.com

Mambo

venecia MUEBLES

Visitanos en Expo Mueble
Internacional - Invierno 2016
17 al 20 de Febrero
Salón Guadalajara
Stands **3019 - 4018**

Periférico Norte No. 1805, Col. Saucito C.P. 78110, San Luis Potosí, S.L.P., México. Tel. 01 (444) 823 21 09 / 823 21 10. veneciamuebles@prodigy.net .mx

156 Editorial

Cifras que engañan

Señala el sitio World Atlas con fecha 8 de junio 2016: “México ha sido capaz de exportar grandes cantidades de muebles, cuyo valor ascendió a $ 9.7 mil millones de dólares en 2014. Las exportaciones de muebles fueron principalmente aquellas hechas de materiales de madera y metal”.

Recientemente leí en un diario que la industria del mueble en México tiene un valor de 6 mil millones de pesos, citando una fuente oficial. Organismos internacionales estiman en 6 mil millones pero de dólares el negocio de muebles en nuestro país.

Mientras no exista un organismo encargado de atender con particularidad a la industria mueblera nacional así seguiremos, especulando, adivinando e incluso alejándonos de la realidad como lo cita World Atlas con sus cifras risorias.

Cuando algún directivo o empresario es abordado por la prensa y cuestionado sobre la situación de la industria, las estadísticas más recientes, el personal que labora en el sector y un sinfín de preguntas, la primera respuesta es una risa nerviosa.

Quizás el Consejo Mexicano del Mueble que se constituyó hace 18 meses está integrando entre sus múltiples tareas la consolidación de una estadística nacional del sector mueble con toda la veracidad debida.

Mientras eso acontece la realidad es que de manera coyuntural a las variables en cifras de exportación actualmente el mueble mexicano se encuentra en una posición valorada por el comprador internacional.

El esfuerzo está logrando sus objetivos, la capacidad, tecnología y conocimientos de la materia son argumentos para estimar un aumento considerable en las exportaciones en los años por venir.

La participación en exposiciones internacionales del mueble para reconocer tendencias, costos y volúmenes es una tarea obligada y de igual manera atender las ferias de proveeduría para anticiparse a la encarnecida competencia global.

Es de sugerir que las estadísticas no se deben atender por el momento, en materia de exportación las cifras las tendrá cada empresas en lo particular. Por ahora es un agrado reconocer la aceptación y el valor que le dan a un mueble de San Luis Potosí, Ocotlán, Torreón, Guadalajara allende fronteras. Sigamos con esa vocación exportadora en beneficio del sector, principalmente de fabricantes y proveedores. Los distribuidores son de otro planeta.

Francisco Barrera Del Real

156

18

Sí, Ikea realiza estudios
de mercado para ingresar a México

30

117 tiendas Suburbia podrían quedar en
manos de empresarios chilenos

32

Apoyará Afamjal certificación
de sus expositores

42

Industria del Mueble en México:
Actualidades y Perspectivas

52

Aumentan 50% compras
de muebles a USA

Trampas que los minoristas de muebles deben evitar **10**
Elektra se recupera; crece flujo operativo **14**
MDF nacional es tendencia en México **16**
Liverpool adquiere a Ripley, departamental Sudamericana **17**
Serán 20 tiendas Sodimac en 5 años **24**
Segunda Convención SMueblería, creando comunidad. **26**
Las 50 Marcas Más Valiosas del mercado mexicano en 2016 **28**
Nueva planta de Proteak, opción para los muebleros en México **36**
Inauguró Masisa nueva planta de MDF en Durango **38**
En crisis Brasil y su industria mueblera **54**
Vietnam, la nueva estrella de la industria mueblera internacional **56**
Celebran los 15 años de Expo Mueble San Luis Potosí **58**
Interzum en China es líder entre ferias de proveeduría **62**
Expo Sicam 2016, cita para conocer la proveeduría internacional **64**

DIRECTOR-EDITOR
Francisco Barrera del Real

DIRECTOR COMERCIAL
Rosy Gómez

MERCADOTECNIA
Christian Barrera Gómez
Mario Barrera Del Real

ARTE GRÁFICO
Angel Espinoza
angel.creactivo@gmail.com

WEB MASTER
Angel Espinoza

REDACCIÓN
Lucia Rodríguez
Gerardo Reyes Rivera
Fernando de León Armas
Israel Neri
Luis Manuel Barrera

ASESOR CONTABLE
Felipe Dueñas Gómez

AUXILIAR ADMINISTRATIVO
KARLA BARRERA DEL REAL

CIRCULACIÓN
Francisco Barrera Gómez

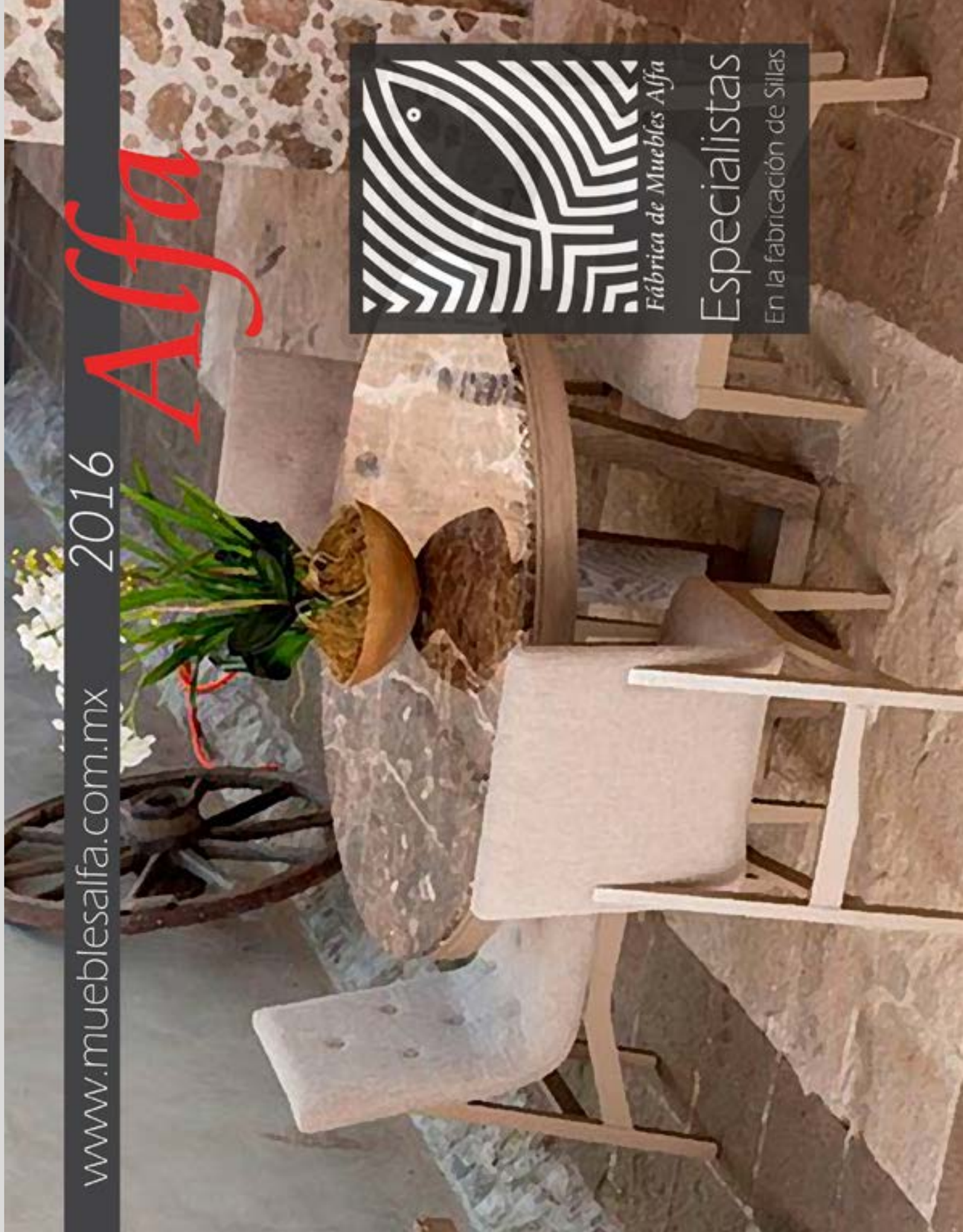
PORTE, revista editada mensualmente. Reserva de derechos al uso exclusivo número 04-2008-102319143800-102, expedido por la Dirección de Reserva de Derechos del Instituto Nacional de Derechos de Autor. Autorizada como publicación periódica por SEPOMEX permiso PP 14-0015. Editor responsable de la publicación Francisco Barrera del Real. Certificado de licitud de título en trámite. Certificado de contenido en trámite. PORTE considera sus fuentes como confiables y verifica la informacion que aparece en la revista en la manera que le es posible, sin embargo puede haber errores en la exactitud de datos, PORTE ni ninguno de sus empleados o colaboradores asumen responsabilidad alguna por el contenido editorial o de los anuncios que se publican dentro de la revista. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido sin previa autorización por escrito del editor. Costo de la suscripción anual (12 números) es de $ 00.00 pesos en el territorio nacional.

SUSCRIBASE A REVISTA PORTE
$ 800 Pesos 12 ediciones -una mensual-
Contáctenos: Tel (33) ***3585 3722***
magazine@revistaporte.com

Sierra Leona 1108-1
Col. Independencia
Guadalajara, Jalisco, México
C.P. 44379, Tel-Fax: 52 (33) 3585 3722
Email.com: magazine@revistaporte.com
www.revistaporte.com

Socio Fundador
www.fsmnet.org

Miembro Editorial



El email marketing; Trampas que los minoristas de muebles deben evitar

1. La mayoría de las campañas tienen un contenido débil porque no reciben la atención y una planificación adecuada.

Podría lanzar una gran fiesta de la cena el mismo día que tuvo la idea? NO. Entonces, ¿por qué someter a sus clientes potenciales a la mala preparación?

Un contenido relevante, convincente, toma tiempo para investigar, cultivar, editar y refinar.

Si usted está tratando de escribir algo para un correo electrónico para este mes – omita la idea. El trabajo en el próximo mes dará lugar para que pueda publicar algo verdaderamente digno de atención de su audiencia. La atención del cliente es valiosa. No la pierda, lanzando algo de imprevisto.

2. Haciendo caso omiso de los mensajes de activación.

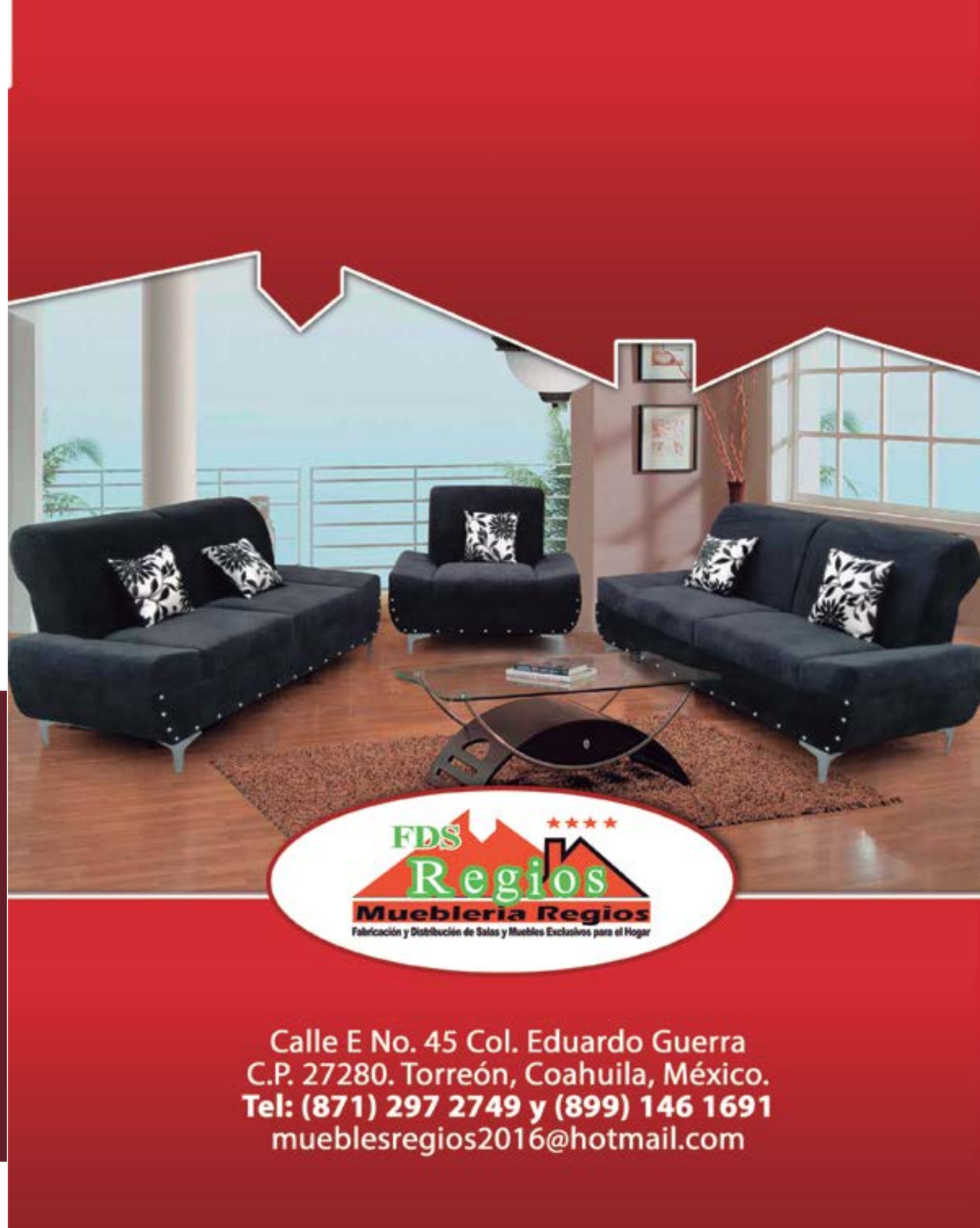
La mayoría de los minoristas piensan deñ marketing por correo electrónico como un “boletín” - algo que envían a todo el mundo-.

En realidad es mucho más.

Con un poco de esfuerzo y un poco de programación, puede enviar fácilmente mensajes automatizados que ofrecen verdadero valor. ¿Qué tal una tarjeta de cumpleaños?, ya que sus clientes aportan su fecha de nacimiento al momento de una compra o el trámite de un crédito.

¿Qué tal un recordatorio para renovar su colchón 2 años después de su compra? Tal vez un email para revisar su mesa del comedor un año después de que ha sido comprado.

¿Qué pasa con un mensaje a las personas mayores de cierta edad que recientemente no han comprado un colchón?



Puede configurar fácilmente estos mensajes de antemano, de forma automática y lanzarlos cada día según lo programado. Mi investigación muestra que los correos electrónicos automáticos tienen una tasa de apertura de 24 por ciento más alto y un porcentaje de clics de 47 por ciento más que los correos electrónicos estándar.

3. Pobre diseño gráfico y haciendo caso omiso de móvil.

¿Por qué muchos minoristas que viven y mueren por el diseño y que invierten miles en una hermosa sala de exhibición y se limitan sólo en utilizar una plantilla de correo electrónico básico donde han simplemente colocaron su logotipo y cambiaron un par de colores?

Esos mismos minoristas normalmente tampoco tienen un plan para el hecho de que el 44% de todos los correos electrónicos se abren en los dispositivos móviles.

* Asegúrese de invertir en una plantilla de correo electrónico personalizado que usted sienta con orgullo que transmite su marca.

Usted también querrá un “diseño de respuesta” que responda automáticamente a una pequeña pantalla y el lector pueda cambiar el tamaño de las imágenes, manteniendo el texto de tamaño completo.

Confía en mí, si la gente tiene que desplazar y pellizcar la pantalla en su teléfono, vas a perderlos.

La inversión adicional va a elevar considerablemente su imagen de marca y obtendrá mucho más de todos los correos electrónicos que envíe.

4. No saber cuándo pedir ayuda.

Cualquier persona puede enviar mensajes de correo electrónico pésimos. Sólo tiene que comprobar su bandeja de entrada personal para la prueba. Si desea enviar correo electrónico para tener un impacto significativo en sus ventas y usted no tiene la experiencia, puede necesitar ayuda.

¡Está bien admitirlo! Conciencia de sí mismo es un rasgo de carácter subestimado.

Un buen socio de marketing de correo electrónico tendrá el diseño gráfico, redacción, codificación y, lo más importante, la estrategia que se necesita para tener éxito.

Es difícil hacer todo bien. ¿Por qué no se centran en convertirse en la mejor tienda que puede ser y buscar ayuda con los servicios auxiliares que pueden ayudar a tener éxito?

Usted puede ser sorprendido por lo asequible que es cuando se compara con el esfuerzo requerido en el local para vender un mueble.

Email Broadcast

97 mueblerías Gala

En la ciudad de Francisco I. Madero, Coahuila la segunda semana de Julio se abrieron las puertas de una nueva tienda Gala, moderna y cómoda opción en mueblería es la apertura de la tienda número 97 de la cadena Gala Diseño en Muebles, que contribuye a la modernización de la zona centro de la ciudad a decir de los pobladores.

El corte del listón simbólico se realizó por el alcalde, David Flores Lavenant, en compañía de miembros de la familia Rivera, fundadores de la firma, encabezados por César René Rivera Chávez, director comercial.

Luego de recorrer las instalaciones, Rivera Chávez explicó a los invitados especiales que esta apertura es un logro esperado por alrededor de 10 años, desde que abrieron su sucursal en San Pedro de las Colonias. Agradeció por la compañía en esta inauguración, en especial al alcalde

Recordó que Gala nació en Hidalgo del Parral, Chihuahua, en 1985 con la comercialización de cocinas integrales. “Hoy en día seguimos esforzándonos para estar en la preferencia del consumidor. Aquí estamos, gracias a ustedes, gracias a las facilidades del municipio. La verdad que estamos muy agradecidos con su apoyo”. La inversión fue de 3.5 millones de pesos y es un paso más hacia la cifra de 100 Tiendas Gala que esperan celebrar a la brevedad.

Staff

Elektra se recupera; crece flujo operativo

Grupo Elektra, que opera las tiendas Elektra y Banco Azteca, registró un aumento de 64% en su flujo operativo, beneficiada por mayores ingresos.

El flujo operativo o ganancia antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización (EBITDA) fue de 3,518 millones de pesos (mdp) respecto a los 2,149 mdp registrados en el mismo periodo de 2015, reportó la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

Mientras que sus ingresos subieron 8.2% a 19,517 mdp en el periodo de referencia debido a incrementos en las ventas comerciales y en sus ingresos financieros, de acuerdo con un reporte enviado por la empresa a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

Las ventas en su sector de tiendas ascendieron 14.12% a 7,344 mdp, respecto a los 6,435 mdp reportados en el mismo periodo de 2015.

“El aumento refleja estrategias que dan acceso a millones de familias, a productos y servicios de clase mundial, en las condiciones más competitivas del mercado, a través de un óptimo servicio al cliente”, indicó la empresa en el documento.

Mientras los ingresos financieros aumentaron 5% a 12,172 mdp, debido al desempeño de su negocio Advance America.

La empresa, que ocupa el sitio 40 en la lista de Las 500 empresas más importantes de México de la revista Expansión, registró una reducción en la morosidad de su negocio financiero Banco Azteca en México de seis puntos porcentuales a 2.9%.

Grupo Elektra, que pertenece a Grupo Salinas cuyo fundador y presidente es Ricardo Benjamín Salinas Pliego, reportó una reducción en sus puntos de contacto de 1,155 puntos a 7,492 como parte de su estrategia de maximizar su rentabilidad.

Grupo Elektra opera sus negocios en México, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, El Salvador, Panamá y Perú.

BMV

MDF nacional es tendencia en México

Con MDF “Hecho en México” debido al reciente inicio de dos nuevas plantas de MDF en el país, la planta de Proteak en Tabasco y de Masisa en Durango, junto con el inicio previsto de una tercera nueva planta de MDF para el final del año - Duraplay - el proceso de sustitución de importaciones de paneles de MDF en el mercado mexicano ya está en proceso, lo cual sustituiría importantes importaciones de países como Chile, Estados Unidos e incluso Malasia como era el caso más reciente de tendencia importadora.

La capacidad de producción nominal total de las nuevas plantas de MDF será de 700 mil metros cúbicos anuales.

El principal incentivo para que estas tres empresas, que en conjunto han invertido más de 400 millones de dólares en instalaciones de fabricación de última generación, es la muy prometedora perspectiva del mercado mexicano.

Todo esto suena a novedad porque en México no existían plantas de proceso continuo en México y el consumo per cápita se considera bajo si lo comparamos con otros países.

Según los analistas, el 90,5% de MDF que se consume en México es importado, principalmente de Chile y Brasil, y como resultado, los costos logísticos representan un porcentaje significativo del precio pagado por los distribuidores. Lo que en parte explica por qué el mercado de MDF mexicano se percibe como muy poco desarrollado en comparación con países como Brasil y Argentina.

En Brasil, el consumo aparente de MDF en 2013 llegó a 19,2 m3 por cada mil habitantes en comparación con el consumo aparente de MDF mexicano de 4,3 m3 por cada mil habitantes en el mismo año. Además, la industria del mueble de México se caracteriza por una relativamente alta utilización de la madera maciza y madera contrachapada en relación con aglomerado y MDF. De allí las oportunidades que se perciben hacia el futuro del aumento de MDF y aglomerado en la industria de fabricación de muebles de México.

Staff

TPP sería inalcanzable

El Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP) que se integró un tanto al margen de las necesidades del sector mueble en México y que ha provocado diversas reacciones bien podría quedar solo en una buena intención.

Existen altas posibilidades de no concretar el tratado que involucra a 12 países, entre ellos México, Estados Unidos, Malasia, Singapur, etc.

La dependencia de los Estados Unidos es mayoritaria para el TPP por el interés que tiene 10 países por abrir las puertas de ese mercado, excepto México que ya integra el TLCAN con el socio del norte y Canadá.

Luego de las convenciones de los partidos Demócrata y Republicano perceptibles fueron las demostraciones contrarias al TPP, una en particular #StopTPP en el evento de los primeros fue muy insistente.

Los dos candidatos presidenciales a la Casa Blanca han elaborado su plataforma electoral con visos contrarios a los acuerdos comerciales, incluso el Presidente de México mencionó que existe la posibilidad de renegociar el TLCAN, esto ante la demostraciones apáticas generadas durante la campaña política en norte américa hacia los acuerdos comerciales internacionales.

En primera instancia cancelar el TPP parecería una buena noticia para la industria del mueble en México que fue excluida en una gran parte de la mesa de negociaciones.

Staff

Liverpool adquiere a Ripley, departamental Sudamericana

La noticia se ha confirmado y luego de meses de negociaciones, Liverpool firmó un acuerdo para comprar hasta 100% de las acciones de la cadena de tiendas departamentales Ripley, con presencia en Chile, Colombia y Perú.

Así, la mexicana pagaría alrededor de mil 252 millones de dólares por el total de las acciones de la empresa, pero la oferta de compra de Liverpool se consideraría exitosa si logra adquirir solamente 25.5% de los títulos de Ripley, lo que significaría un desembolso de 417 millones de dólares.

El precio de compra de cada acción sería de 420 pesos chilenos, equivalentes a 63 centavos de dólar, y la operación implica no sólo tiendas departamentales, sino también el negocio financiero de Ripley.

Staff

Sí, Ikea realiza estudios de mercado para ingresar a México

De acuerdo con el sitio especializado en retail RL Report, la puesta en marcha en México del distribuidor al retail más importante del mundo y cuyas raíces se encuentran en Suecia, estaría prácticamente confirmado y podría hacerse oficial antes de concluir el presenta año 2016.
El anuncio se realizaría al concluir diversos acuerdos de asociación entre IKEA y la empresa que traería dicha franquicia, lo cual según RL Report, lleva más de un año en negociaciones.

Lo que para unos sería un sueño por las características, para muchos podría ser una pesadilla, lo cierto es que la compañía de muebles y accesorios para el hogar, IKEA, analiza entrar a México.

En el sitio del franquiciatario internacional de IKEA, Inter IKEA Systems B.V., la empresa publicó al menos cuatro diferentes vacantes para trabajar en México.

Sus primeras tareas no serán abrir la tienda inicial, sino terminar estudios de mercado para analizar la factibilidad de iniciar operaciones en México.

“Luego de realizar estudios de mercado y distribución, relacionados con el establecimiento de tiendas IKEA en México, Inter IKEA Systems BV, recientemente decidió asignar el mercado de México a Ikano (parte del grupo sueco), y proceder con el acuerdo de desarrollo de una franquicia para este mercado”, detallan las vacantes.

Ikano está reclutando un equipo inicial para México, que completará estos estudios y, si se aprueban, empezará las actividades de retail de IKEA en este país.

La información llega después de varias especulaciones, e incluso de algunos anuncios realizados tanto por los medios, como por figuras de la política a lo largo de los últimos años, que informaban sobre la posible apertura de fábricas y tiendas Ikea en el país.

En esta ocasión, aunque aún es muy pronto para dar detalles específicos acerca de las ubicaciones, fechas de apertura o previsiones de expansión de la marca, la información que procede desde Delft, Holanda; confirman la llegada de Ikea a México a través de una asociación con una importante empresa nacional, así como la puesta en marcha del proceso de reclutamiento de los ejecutivos que conformarán el equipo que dirigirá la implantación del retailer de muebles, accesorios para casa y decoración más grande del mundo en el país.

A decir de algunas fuentes, lo anterior se desprende de un memorandum de la empresa, en la que se invita a sus colaboradores a unirse al “Start-up team Mexico”. En este documento, la empresa informa que después de haber llevado a cabo estudios de mercado y distribución relacionados con el establecimiento de tiendas de IKEA en México, Inter IKEA Systems BV tomó la decisión de proceder con un convenio de desarrollo de la franquicia para este mercado.

Convocatoria

IKEA lanzó la convocatoria para seleccionar candidatos para las posiciones señaladas, mismos que deben concluir estos estudios y una vez aprobado este proceso, dar inicio a las operaciones de IKEA en el país.

Los elegidos establecerán una oficina en la Ciudad de México, y trabajarán en conjunto con un equipo de Ikano Group, una empresa independiente, pero también perteneciente a la familia Kampard y que presta servicios a IKEA, además de ser la operadora de IKEA en los mercados de Singapur, Malasia y Tailandia.

Aunque la empresa no ha hecho un anuncio oficial, se espera que este pueda ocurrir antes de que concluya el año. En cuanto a la empresa mexicana detrás de la llegada de IKEA, fuentes cercanas anticiparían que se trata de una importante empresa inmobiliaria, que además es propietaria de diversas cadenas de tiendas especializadas, así como de restaurantes y cafeterías; y que habría iniciado las negociaciones desde hace aproximadamente un año.

Los puestos disponibles en el portal www.smartrecruiters.com/IKEA son: country manager, manager de requisitos de producto, manager de logística, así como manager comercial.

IKEA no tiene por el momento demasiada presencia en Latinoamérica y a día de hoy sólo está presente en República Dominicana, por lo que la tienda de México se convertiría en la segunda en América Latina si finalmente llega a abrirse.

De momento se considera que la empresa sueca se limitaría a la apertura de tiendas en México, pero no fabricar en México, baste recordar la nota publicada en Revista Porte a principios de año cuando IKEA confirmó no instalaría su proyectada fábrica en el estado de Nuevo León.

Fuente: rlreport, ikea.

reqüiez

LA MEJOR LÍNEA DE SILLAS Y SILLONES PARA OFICINA

Nueva Silla

Cool

By OMP

www.requiez.com
info2@requiez.com

Pazaran muebles

FABRICA DE SALAS FINAS

Líneas: Clásica, Moderna, Tapicería

WISCONSIN . CRISTALES DE SWAROVSKI

MAJESTIC . LINEA CLASICA

OFICINAS: CAMINO DE LA PROSPERIDAD Nº 130 COL. CAMPESTRE ARAGON
DEL. GUSTAVO A. MADERO CIUDAD DE MEXICO - C.P. 07530
TEL.: (55) 57-53-78-89 y (55) 57-37-58-66
CORREO : pazaran_muebles@hotmail.com

Serán 20 tiendas Sodimac en 5 años

Soriana y Falabella desarrollarán los negocios de mejoramiento del hogar (Sodimac) y de servicios financieros (CMR) en México.

La noticia quedó confirmada, The Home Depot va a tener un nuevo competidor en México. Durante la segunda semana de julio Organización Soriana llegó a un acuerdo definitivo de asociación para traer al país las tiendas de la marca Sodimac de la empresa chilena Falabella.

Sodimac se especializa en el mejoramiento y construcción del hogar, también va a incluir un negocio financiero para dar créditos. “El contrato de asociación establece los acuerdos que las partes han alcanzado en donde destaca que Soriana aportará su conocimiento del consumidor y del mercado mexicano, además de terrenos para el desarrollo de las tiendas Sodimac”, indicó Soriana en un comunicado enviado a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

El plan de inversión inicial contempla la apertura de cerca de 20 tiendas en los próximos cinco años y la primera de ellas se espera que abra para fines de 2017.

El pasado 15 de abril, Soriana y Falabella anunciaron en primera instancia el acuerdo de entendimiento de asociación, donde adelantaron una inversión conjunta por 600 millones de dólares. “Como parte de esta asociación se ofrecerán servicios financieros tanto en las nuevas tiendas a desarrollar Sodimac como en todos los formatos actuales de Soriana, buscando con esto complementar la oferta de servicios a la clientela a través de una herramienta de crédito accesible y eficiente que impulsen la venta de artículos de alto valor”, agregó Soriana.

Liverpool y Suburbia

La calificadora Standard & Poor’s (S&P) comentó en un comunicado que el perfil de riesgo financiero de Liverpool se va a mantener en línea con su actual valuación, siempre y cuando no realice otra adquisición importante en el corto plazo, después de haber comprado Ripley. La calificadora no menciona a Suburbia en su comunicado; sin embargo, dice que “la adquisición [de Ripley] presionará la flexibilidad financiera de Liverpool y reducirá su capacidad para fondear con efectivo posibles adquisiciones futuras en el corto plazo”.

“Liverpool financiará la adquisición con efectivo disponible y nueva deuda.

Suponiendo que la adquisición se completa y que Liverpool compra el monto total de las acciones en circulación de Ripley, equivalentes a 47% del total, los indicadores de apalancamiento de la empresa se debilitarían relativamente en comparación con nuestras expectativas previas”.

Fuente: S&P

Segunda Convención SMueblería, creando comunidad.

Del 8 al 11 de junio se llevó a cabo en Puerto Vallarta, Jalisco, la Segunda Convención SMueblería, organizada por la empresa especializada “Sistemas Cúbicos” con el objetivo de lograr un entorno de convivencia, aprendizaje y vinculación, entre empresarios comprometidos con la industria del mueble y con México.

La Convención incluyó conferencias magistrales, dinámicas, mesas de trabajo y cenas temáticas para que los participantes se capacitaran conviviendo. Todas las actividades fueron diseñadas para trasmitir de manera teórica y práctica experiencias que permitan mejorar procesos y elevar la eficiencia operativa de los mismos.

El hotel sede fue el Villa Premiere, el cual recibió cálidamente a los participantes de diversos estados de la República como Ciudad de México, Durango, Estado de México, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Nuevo León, Puebla, Querétaro, San Luis Potosi y Sinaloa. Las conferencias magistrales fueron impartidas por mentores reconocidos por la Aceleradora de Negocios Endeavor, quienes compartieron experiencias con más de 65 dueños y directores generales de empresas del sector, impartiendose también pláticas de coaching de ventas por Enrique Mongelós y de sistemas de confianza para el crecimiento por Luis Castellanos.

Los asistentes a la Convención son usuarios del sistema SMuebleria, por lo que, uno de los temas relevantes fue el intercambio de experiencias sobre el mismo, la propuesta de funciones complementarias y la incorporación de nuevas tecnologías. Al igual que en la Convención del año anterior, el intercambio de ideas fue fundamental y permitió crear una nueva visión del sector, basada en la cooperación, así como revisar temas básicos de imagen, estructura y motivación que contribuyeron a mejorar la visión externa de los negocios, compartir las mejores prácticas del sector y lograr alianzas extratégicas, especialmente en la proveduría y los servicios.

La Convención tuvo también momentos gratos de convivencia y diversión, como el evento denominado Noche Casino & Arte en donde La Galería Alejandro Calvillo expuso obra del pintor Cesar Plascencia. El ganador de la noche, que fue la empresa Casa Mariana, recibió un bello oleo seriado 1 de 1, de la mas reciente colección del artista.

Durante la noche de gala del evento, se entregaron los premios “Cibics” a las empresas que han destacado en diferentes ámbitos, con el apoyo del sistema de administración de SMuebleria. Entre los ganadores destacaron: Sofamex como mejor equipo de trabajo, Barsa Muebles premio al mejor director y el reconocimiento a la mejor empresa fue para Inlab Muebles.

Las novedades mas comentadas por los asistentes en esta segunda convención fueron: Un módulo para hacer inventarios de manera más eficiente y el primer “Benchmark” para poder hacer comparaciones con la industria en un nivel de satisfacción de cliente, basado en la metodología NPS (Net Promoter Score). Cabe también destacar la creación del espacio virtual denominado Comunidad SMuebleria, a través del cual se busca generar ahorros e intercambiar ideas para el fortalecimiento de las empresas y del sector.

Fuente: SMueblería

Anuncian las 50 Marcas Más Valiosas del mercado mexicano en 2016

Ciudad de México, 18 de mayo de 2016. – Brand Finance, la principal firma global especialista en valuación y estrategia de marca, publicó el día de hoy la lista de las 50 Marcas Más Valiosas de México, en el primer ejercicio de su tipo realizado por la consultora para un país latinoamericano. Durante cerca de 20 años, Brand Finance se ha dedicado a darle seguimiento al valor de miles de las marcas más importantes del mundo. Las 50 Marcas Más Valiosas de México se dieron a conocer en el estudio titulado, Brand Finance Mexico 50.

"En general, las marcas son uno de los activos más valiosos que puede poseer una empresa y otro tipo de organizaciones", señaló Laurence Newell, director de la oficina de Brand Finance México. "Lo relevante es que es fundamental entender el valor de una marca para así optimizar los retornos de la empresa. El día de hoy estamos dando a conocer un ejercicio vital para las marcas en México, tal y como se ha vuelto vital en otras partes del mundo".

Telcel, Cemex y Bimbo ocupan los primeros tres lugares de la lista, que de hecho es la más extensa de marcas valuadas en el mercado mexicano. Del estudio Brand Finance Mexico's 50 Most Valuable Brands 2016 destacan los siguientes hallazgos:

Grupo Bimbo es propietaria de lo que seguramente resulta la cartera de marcas al consumidor más valiosa del mercado. Entre las 50 Más Valiosas de México, figuran cuatro de sus marcas, incluidas Bimbo (3), Marinela (29), Tia Rosa (30) y Oroweat (48).

Un importante hallazgo es que en México las 'marcas detrás de las marcas' tienen un valor sustancial, tan importante como el valor de sus marcas de cara al consumidor, como es el caso de Arca Continental (12), Sigma Alimentos (25) y Femsa (50).

La lista de las 50 Marcas Más Valiosas de México cuenta con importantes participantes que en relativamente poco tiempo han cobrado gran relevancia en el mercado local, como es el caso de izzi (22) y Volaris (45), dos marcas que valdrá la pena tener en la mira en los próximos 12 meses.

Carlos Slim es dueño de una de las carteras más valiosas y diversificadas de México. De sus marcas, cinco figuran en la lista, incluida la No. 1, Telcel, al igual que Telmex (6), Sanborns (17), Inbursa (19) y Condumex (24).

El sector de alimentos y bebidas está bien representado, con casos como Grupo Herdez, propietarios de dos marcas en la lista: Herdez (39) y Del Fuerte (42); Corona (4) de Anheuser-Busch Inbev y Sol (13) de Heineken; también figuran Grupo Lala (15) y Bachoco (38) en el segmento de productores agrícolas.

El sector retail también figura de forma prominente, con participantes como Liverpool (10); Elektra (31); Palacio de Hierro (36); y Grupo Famsa (43)

A su vez, el sector retail también figura de forma prominente, con participantes como Liverpool (10) y Palacio de Hierro (36); Soriana (9), Chedraui (16), Comercial Mexicana (33), y Oxxo (5); así como Elektra (31) y Grupo Famsa (43).

En el listado también figuran importantes jugadores del sector industrial, como la segunda marca más valiosa de la lista, Cemex; Grupo México (14), Mexichem (23) y la minera Fresnillo (46).

"Año tras año Brand Finance pone a prueba cientos de las marcas más importantes y publica estos rankings para muchos países alrededor del mundo, de hecho, a principios de mayo publicamos las marcas más valiosas del Medio Oriente y Dinamarca", señaló el director de valuación de la firma, Richard Haigh.

"El día de hoy nos complace anunciar por primera vez la lista de México, particularmente por el hecho de que las marcas tienen un efecto poderoso sobre el desempeño financiero de largo plazo de una organización y del valor de la empresa. Cualquiera que tenga bajo su cargo la tarea de reportar ante accionistas – y sea en México o alrededor del mundo, debe tener en cuenta el valor y la fortaleza de su marca".

Fuente: Brand Finance

117 tiendas Suburbia podrían quedar en manos de empresarios chilenos

La posición geográfica de más de un centenar de almacenes Suburbia y algo que buscan capitalizar distintas tiendas departamentales con la factible adquisición de la emblemática tienda fundada en 1970.

La cadena chilena Falabella y la mexicana Liverpool, serían las posibles compradoras de las 117 tiendas Suburbia que Walmart está vendiendo en México. Todo indica que Elektra de Ricardo Salinas Pliego daría un paso al costado.

De acuerdo a la nota informativa publicada en el diario Excélsior otras empresas como Axo de Andrés Gómez, Alberto Fasja y Cosme Torrado, como Advent, que dirige Luis Solórzano, se habrían bajado del posible proceso de adquisición.

Una razón fundamental es que el fondo de capital Advent y el grupo Axo no habrían estado dispuestos a pagar más de US$1.000 millones por las tiendas, agrega el medio.

Walmart anunció en enero su decisión de desprenderse de su unidad de tiendas, proceso que es liderado por los bancos de inversión Morgan Stanley y Goldman Sachs.

Según fuentes que conocen de las tratativas, en mayo finalizó la primera etapa de la operación, y a inicios de junio las firmas precalificadas hicieron llegar sus ofertas a Walmart. Las mismas fuentes confirmaron que entre las precalificadas estaría Falabella.

De adjudicarse las tiendas, Falabella concretaría su segundo negocio en México tras el acuerdo suscrito recientemente con Soriana para desarrollar en conjunto los negocios de mejoramiento del hogar a través de Sodimac y de servicios financieros con CMR en ese país.

Por su parte, la empresa mexicana El Puerto de Liverpool afirma que mantiene interés en adquirir las 117 tiendas de Suburbia, confirmó el diario El Universal citando a fuentes confiables que emitieron la declaración.

A nivel nacional Suburbia suma cerca de 500 mil metros cuadrados de piso de venta en 34 ciudades y 29 entidades federativas del país.

Staff, Excelsior.

TENEMOS MADERA
PARA PRODUCIR LO MEJOR
Tableros Enchapados
Somos líderes en la elaboración de tableros enchapados para la fabricación de muebles y recubrimientos de madera.
En **Maderas Torres** contamos con una gran variedad de especies de chapa y sustratos para satisfacer las necesidades del mercado más exigente.
MADERAS INDUSTRIALIZADAS TORRES, S.A. DE C.V.
Av. Nogalar Sur #206, Col. Cuahtémoc. San Nicolás de los Garza, N.L. México.
T. (81) 8332.0896
www.maderastorres.com
infoenchapados@maderastorres.com
VARIEDAD | CALIDAD | EXPERIENCIA
MADERAS TORRES, S.A. DE C.V.
LOS PROFESIONALES DE LA MADERA

Apoyará Afamjal certificación de sus expositores

Aplicará para las empresas presentes en Expo Tecno Mueble.

La exposición en el Sureste del país es otra iniciativa inmediata.

La Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (Afamjal) prosigue su liderazgo en el sector del mueble en México, sus recientes iniciativas así lo confirman. De ello habla en entrevista exclusiva con PORTE su presidente, Rigoberto Chávez Arriaga:

"En Afamjal estamos llenos de proyectos y muchas actividades por hacer para el sector, como en la parte tecnológica porque si queremos internacionalizar a nuestras empresas debemos trabajar para contar con una proveeduría confiable, sabemos que adolecemos de insumos confiables en tiempo y calidad, aún más cuando cerca del 50% son productos importados.

Una línea de trabajo es convertir a todos los expositores de Expo Tecno Mueble bajo un nivel de certificación, porque no queremos que el producto sea exportado por una industria mueblera mexicana y enfrente problemas de calidad o certificación.

Estamos trabajando con el Cetemo de Brasil (Centro Tecnológico del Mobiliario) para nosotros contar con un centro de certificación en las instalaciones de Afamjal, hay una inversión aprobada por asamblea, ya estamos acondicionando el espacio y acordado el acuerdo con el Cetemo.

Además tendremos una mayor participación de empresas de insumos de Brasil, así como de una región de Europa, la segunda zona en importancia en innovación tecnológica como son los austriacos, luego de Alemania.

Tuvimos una reunión con una agrupación de Austria para ampliar su participación en Expo Tecno Mueble, duplican sus espacios de participación ahora con 500 m2 y el proyecto tiene como finalidad traer más insumos de esa región para la industria del mueble a partir del año 2017.

Afamjal ya había realizado un esfuerzo por contar con un Centro Tecnológico (CIDIM, Centro Investigador y Desarrollo de la Industria Mueblera), no se activó a plenitud porque la exportación no era un objetivo y la industria mueblera no estaba en su proceso de desarrollo, la paridad también desempeñó un papel importante, ahora estamos conscientes de las oportunidades.

PACIFIC FOREST
IEB LTDA.
maderas de calidad
La madera de pino radiata es la principal especie que comercializamos. Originada desde plantaciones renovables.
Además comercializamos maderas duras de Bolivia.
Distribuimos:
Eucalyptus Regnans, calidad, select, estándar, utility, para muebles, puertas, ventanas, pisos.
BUSCAMOS DISTRIBUIDORES EN MEXICO
PACIFIC FOREST SpA.
Línea Fija +56 41 2185630
Línea Cell +56 99 3224128
Concepción, Chile
guillermo.sanchez@pacificforest.cl
www.woodexportchile.com
www.pacificforest.cl

El comprador internacional está volteando a ver al mueble hecho en México, tenemos que preocuparnos por contar con insumos aceptados por el mercado internacional.

Además este Centro Tecnológico podrá ofrecer sus servicios de manera transversal a todo el Cluster de la Moda –calzado, vestido, joya- y podemos convertirnos en un centro de certificación, por ejemplo de la calidad y materiales de los herrajes para muebles, calzado, vestido, accesorios para dama.

Sabemos que existen en estos sectores algunos centros o certificaciones, pero uno que parte de la industria del mueble es necesario para el sector e industrias afines.

Tendremos que operarlo de manera que cuente con la aprobación internacional, que el certificado de Afamjal cumpla con ese distintivo de aceptación y en un futuro en conjunto con la Secretaría de Economía establecer normas que están ausentes de los muebles nacionales.

Esto podría ayudar incluso para que la importación de proveeduría esté dentro de esas normas. Aclaro, estos objetivos son a un mayor plazo, pero caben dentro del proyecto".

Expo en el Sur

Referente a los trabajos en Afamjal, su presidente abordó el proyecto ampliado de exposiciones de Afamjal:

"Estamos trabajando en un proyecto hacia el Sureste el país en una exposición organizada por Afamjal.

Ya estamos en el norte con la Expo Mueble Baja California (el compromiso signado con los empresarios de bajacalifornia son 3 ediciones y una fue cumplida el pasado mes de mayo 2016)

-Hacia el Sureste- Tenemos en la mira que puede ser Tabasco (Villahermosa) o Yucatán (Mérida), ya adelantamos un poco el trabajo, en breve haremos –palabras del 22 de mayo pasado- para posicionar una exposición en esta región del país.

Como Afamjal tenemos el objetivo de cubrir todo el territorio nacional con exposiciones, ya es un hecho que estamos en el norte y ahora queremos atender el mercado del sureste y de Centro América, porque para nadie es desconocido que las mejores exposiciones en Latino América las tenemos en Guadalajara".

Asómate al mundo de la madera

Bethany Community Church, Seattle, WA Fotografía: Lara Swimmer

American Softwoods proporciona gratuitamente información técnica sobre las maderas de coníferas de los Estados Unidos y sus diferentes aplicaciones en la industria de la construcción, para arquitectos, constructores, distribuidores, detallistas y fabricantes de muebles.

AMERICAN SOFTWOODS

TEL: (55) 2623-1833 FAX: (55) 2623-1834
www.americansoftwoodsmexico.com

Foto cortesía: Despacho de Arquitectos The Miller Hull Partnership, LLP

Nueva planta de tableros Proteak, opción para los muebleros en México

Proteak Uno, una de las empresas forestales más grande de México, ahora está produciendo fibra de densidad media (MDF) en el sureño estado mexicano de Tabasco. La compañía Finnfund ha proporcionado financiación de 12 millones de dólares para la creación de esta nueva planta de MDF en la ciudad de Huimanguillo.

La planta utiliza tecnología de producción avanzada, algunos de ellos de Finlandia. Dieffenbacher Panelboard Oy, con sede en Nastola, suministra soluciones de maquinaria y de procesos a través de su oficina matriz en Alemania, Dieffenbacher GmbH.

El MDF está hecho de fibras de madera. Las juntas se forman mediante la aplicación de alta temperatura y presión, y tienen características básicas comparables a la madera. Los tableros de MDF son fuertes y densos pero permeable a la humedad. Las tablas también proporcionan una buena capacidad de aislamiento térmico.

La industria de la construcción aprecia MDF debido a sus propiedades de molienda y rápida instalación. Junto a los paneles y otros componentes para la construcción, el MDF puede ser utilizado para hacer muebles, puertas, paquetes y suelos laminados.

La producción nacional para sustituir importaciones

Proteak es la primera empresa en México que inicia la producción de MDF en gran escala, la venta de la placa ahora es conocida con el nombre de Tecnotabla. Proteak tiene planes de exportar parte de la producción principalmente a los Estados Unidos.

Hasta ahora, casi todos los tableros a base de madera utilizados para la construcción en México han sido importados. Se espera que la demanda de materiales de construcción vuelva a crecer debido al enorme déficit de vivienda en México, estimada en unos 6 millones de hogares.

El uso de la madera en la industria mexicana de la construcción se ve limitada por la falta de tradiciones de estilo finlandés de la silvicultura y la producción de materiales de construcción a base de madera sostenible.

La alternativa ecológica

El tablero MDF hecho en México es también una opción ecológica. La materia prima para la planta se produce localmente, utilizando los bosques de eucalipto gestionados de forma sostenible. Proteak posee actualmente unas 10 mil hectáreas de terreno forestal, que será suficiente para abastecer la planta.

En los últimos años la compañía ha invertido en las prácticas forestales sostenibles y ha obtenido la certificación de gestión forestal internacional FSC.

Directa e indirectamente Proteak proporcionará trabajo, medios de vida y la creación de capacidad para varios miles de personas.

Fuente: Finnfund. Www.finnfund.fi

Inauguró Masisa nueva planta de MDF en Durango

El pasado 14 de Junio, con la presencia del Secretario de Economía, Ildefonso Guajardo Villarreal, se inauguró la Planta MASISA de MDF en su complejo industrial ubicado en la ciudad de Durango.

Con este evento Masisa, empresa de origen chileno y productora de tableros de madera, completó la primera fase de una inversión de USD 132 millones que incluye, además de la planta de tableros de 220.000 m³ de capacidad, una línea de laminado melamínico con capacidad anual de 110.000 m³ y la ampliación de su planta de resinas.

El Secretario Guajardo Villarreal, quien estuvo acompañado del Gobernador de Durango, Jorge Herrera Caldera, dijo que es fundamental integrar la cadena de valor en el sector forestal para fortalecerlo, destacando la instrucción del Presidente de la República, Enrique Peña Nieto, de integrar una política nacional en el sector, donde todos los actores involucrados se alineen.

“No podemos seguir tomando decisiones de políticas públicas de manera independiente y aislada, tenemos que integrar las decisiones en política comercial e integración de mercado con un esquema de certeza jurídica y de explotación maderable que nos permita un esquema sustentable, tratando de seguir los mejores ejemplos a nivel internacional”, indicó.

El Gobernador Jorge Herrera Caldera expuso que “depositaron su confianza en Masisa como la empresa ancla de la industrialización en uno de los sectores más estratégicos en la entidad: el sector forestal”.

También dijo que apostarle a esta gran industria “abre la oportunidad de una gran inversión y su generación de empleos, muchas posibilidades y oportunidades para los pequeños productores y microempresarios de las zonas serranas como proveedores, preservando nuestra riqueza forestal a través de plantaciones comerciales”.

Asimismo, el Presidente de Grupo Masisa, Roberto Salas Guzmán, informó que la ampliación de la empresa no hubiera sido posible sin la colaboración pública y privada, y sin la buena gestión que ha hecho el Gobierno de la República para promover un clima favorable para la inversión extranjera.

Se destacó que esta planta genera 800 nuevos empleos directos y ha tenido una inversión de más de 120 millones de pesos. “Cuando tomamos la decisión de incorporarnos al comercio internacional y de abrirnos a la competencia, ese proceso no puede ser en aislamiento de una visión a largo plazo, es no solo abrir la fronteras para competir”.

Roberto Salas, señaló que elegir a Durango como centro de sus operaciones no fue difícil, pues aquí se cuenta con disponibilidad y apoyo para la inversión. ‘’La decisión de dónde hacer realidad esta visión, no fue tan difícil, elegimos México por la apertura a las inversiones, por las condiciones locales del mercado, por los estudios de las materias primas, hasta conocer y reconocer los hábitos del consumo final que contribuimos a fabricar desde los tableros, nuestros servicios y productos complementarios y hoy esto es lo que traemos a México’’.

‘’Tenemos que ser conscientes que el trabajo de simplificación y competencia era fundamental para lograr que esta apertura no solo beneficiara a grandes industrias y extranjeras, sino también a pequeños y medianos empresarios y sus trabajadores industriales y este ejemplo de MASISA es el mejor ejemplo”, detalló.

El secretario federal, remarcó que las Reformas que encabezó esta administración, logra aterrizar elementos de competitividad que nos permitan poder integrar a más pequeñas y medianas empresas en estas cadenas de valor que son fundamentales. “Se empieza por ser competitivo en el bien final, pero se tiene que seguir integrando el contenido nacional en sustitución competitiva de importaciones para generar más oportunidades, más empleo y más proceso de integración y en este proceso lo que ha hecho Masisa en México es fundamental”, destacó.

‘’Enfrentamos la inseguridad y los estragos de la sequía más devastadora de los últimos cien años y en todo este tiempo Masisa ha caminado con Durango, para consolidar esta gran planta, que es la más grande de América Latina”, apuntó.

‘’Traemos mayor capacidad de una tecnología exitosa en el mundo para cambiar y acelerar el cambio de los hábitos de fabricación y consumo de muebles y diseños interiores, con una tecnología basada en fibra de madera, reciclada de manera industrial y sustentable’’, destacó que esta inauguración representa un día histórico para la industria mexicana de la madera y para Masisa representa un gran paso “porque esto no hubiera sido posible sin el apoyo del gobernador Herrera Caldera y su dedicación como un baluarte para la instalación de esta importante planta”.

Fuente: Secretaría de Economía

Cerrajes®
Déjanos formar parte de tu día.
DURABLE. AMIGABLE. SENCILLO.
Usa nuestros sistemas para cocinas y clósets y descubre el porqué nuestros clientes confían en nosotros.
G*GRASS
ViBO
Sistemas Corredizos
Juego Nova Pro Cierre suave 40 kg
0302-481
Sistemas Corredizos
Juego Nova Pro Crystal 70 kg
0302-526
Sistemas para Clóset
Marco Telescópico Extracción Total
1101-109
Sistemas para Clóset
Porta Blancos Extraíble
1101-016
Sistema para Puertas
Bisagra Tiomos Click 120° cierre suave
0601-433
Sistema para Puertas
Bisagra Tiomos Click 160° cierre suave
0601-436
Sistemas para Clóset
Extraíble Lateral 2 plazas
1101-094
Sistemas para Clóset
Porta Corbatas y Cinturones
1101-103
NUESTRAS SUCURSALES
MÉXICO
Tel. 01 (55) 5719 5551 al 55
mexico@cerrajes.com
MORELIA
Tel. 01 (443) 204 1214
Fax 01 (443) 204 1215
morelia@cerrajes.com
GUADALAJARA
Tel. 01 (33) 3110 6951 y 52
guadalajara@cerrajes.com
LEÓN
Tel. 01 (477) 779 4868
Fax 01 (477) 779 4861
leon@cerrajes.com
MONTERREY
Tel. 01 (81) 8377 4122 y 4312
monterrey@cerrajes.com
QUERÉTARO
Tel. 01 (442) 220 8196
Fax 01 (444) 220 8675
queretaro@cerrajes.com
www.cerrajes.com

Industria del Mueble en México: Actualidades y Perspectivas

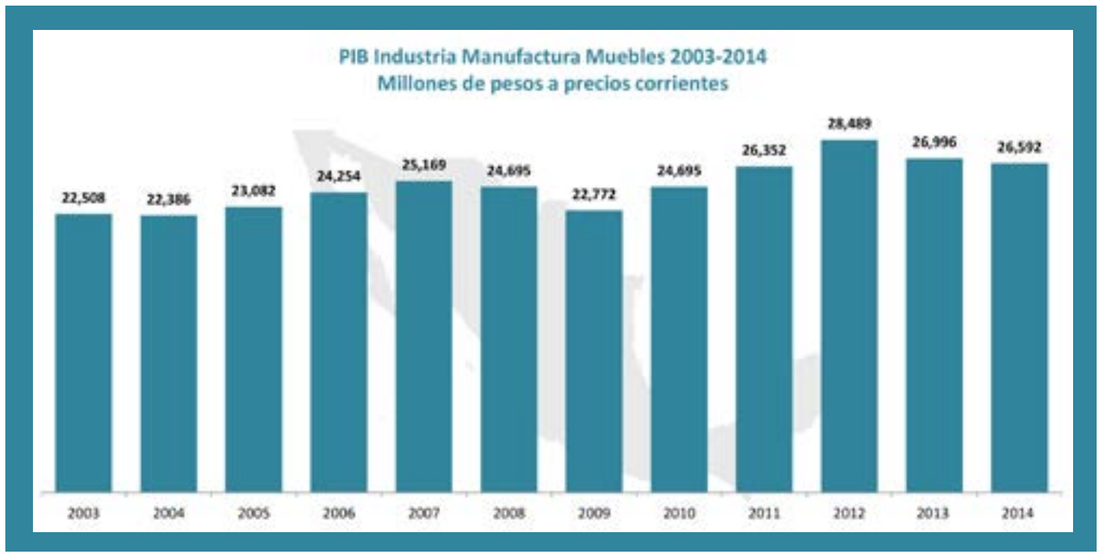
Durante los últimos 3 años el contexto nacional ha sido de bajo crecimiento económico con tasas de crecimiento promedio menores al 3% e impactando el desarrollo económico y a todos los sectores de manera general.

El contexto internacional, la reforma hacendaria y el rendimiento económico nacional han sido las principales causas de los crecimientos contenidos.

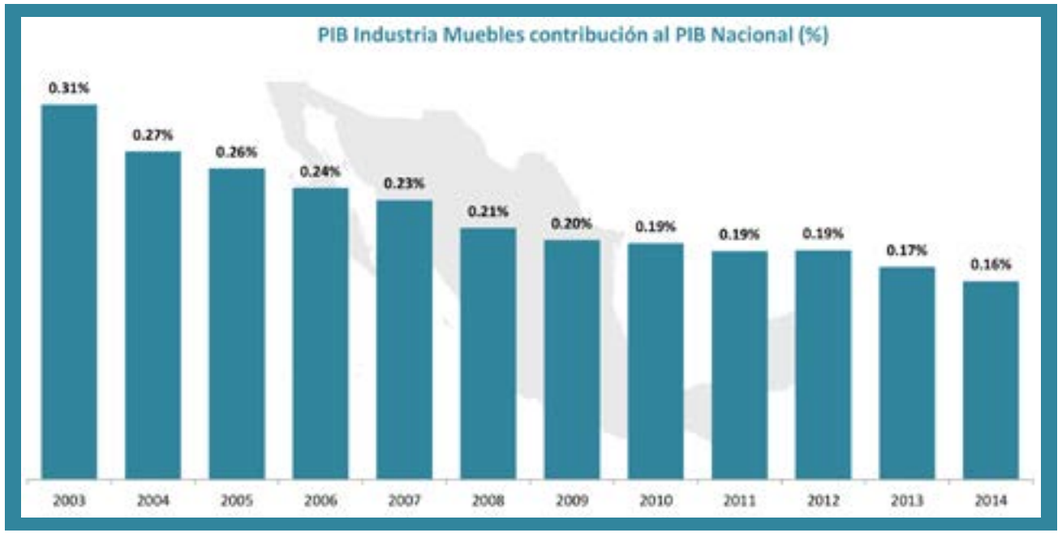
La industria manufacturera ha tenido rendimientos variados en los últimos años.

La exportación como factor determinante en esta industria produce que la volatilidad en otras economías afecte a su rendimiento.

La tasa de cambio con el dólar puede favorecer mayores exportaciones aunque el rendimiento en 2015 ha sido intermedio.



HerraMuebles
SOMOS FABRICANTES DESDE 1992
VARIEDAD DE HERRAJES PLÁSTICOS PARA MUEBLES DE OFICINA Y HOGAR
301
308
300
321
305
302
EXTENSO SURTIDO EN PATAS PARA SALA, EXISTENCIA GARANTIZADA TODO EL AÑO
Consulte el catálogo completo en: www.herramuebles.com.mx
Ventas: (55) 5771-0793 | contacto@herramuebles.com.mx



El comercio ha tenido un mejor dinamismo que otros sectores durante los últimos meses de 2014 y los dos primeros trimestres del 2015.

El sector de la construcción ha pasado por momentos difíciles durante el año 2013 principalmente el retraso en la ejecución de los presupuestos gubernamentales.

La contención de gasto durante el 2016 puede afectar al rendimiento del sector durante el próximo año, aunque los últimos meses ha repuntado el crecimiento del sector.

INSIGHTS MERCADO

INSIGHTS ECONOMÍA

INCERTIDUMBRE ECONÓMICAEN 2016

Debido a múltiples factores como la posible caída en las rentas petroleras debido al bajo precio del barril de petróleo, la reducción del gasto público, los recortes ya ocurridos durante 2015 y los objetivos de reducción de deuda pueden generar una ralentización del crecimiento económico en México para el 2016.

SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN SE RECUPERÓ EN 2014 Y CRECE EN 2015

Pese a un 2013 catastrófico, el sector de la construcción ha sabido recuperarse durante la segunda parte del 2014 y ha mantenido una tasa de crecimiento mediana durante 2015. En el 2016 sigue con expectativas de crecimiento pero el menor gasto público puede restringir su crecimiento. El sector de la construcción ha tenido dinamismo durante el 2014 y 2015 en buena parte por la vivienda, lo que refleja una buena oportunidad para el sector de fabricación de muebles.

DÓLAR FUERTE: FAVORECE EXPORTACIÓN MANUFACTURERA

Debido a la posición del dólar con respecto al peso, la industria manufacturera de México ha sufrido menos la ralentización del crecimiento. La exportación de muebles puede verse favorecida por este factor.

mueble avance

Expo Mueble Avance en Chapala, Jalisco tendrá continuidad

La iniciativa que en el año 2000 tuvo un grupo de empresarios de la industria del mueble para realizar una convivencia de negocios ha tenido varias facetas, ahora se iluminó una nueva versión con la imagen del lago de Chapala, Jalisco como pintoresco fondo. La participación de 20 empresas expositoras y la presencia de reconocidos compradores mayoristas fue la carta de presentación de Expo Mueble Avance que en su 16° aniversario se realizó en la Ribiera de Chapala, Jalisco, los días 27 y 28 de mayo.

Luego de su realización durante varios años en Puerto Vallarta, el cambio de sede fue bien aceptado por los clientes asistentes ya que disfrutaron de un excelente clima y turísticamente Chapala fue del agrado de los compradores, los cuales llegaron con ganas de hacer negocio "nos vimos favorecidos con la asistencia de importantes compradores AAA, además de todos los clientes foráneos que tradicionalmente nos acompañan a Expo Mueble Avance, con una cantidad considerable de compradores regionales, lo que hizo que el evento fuera un éxito, quedando todos los asistentes con las ganas de regresar el próximo año", declaró al final de la doble jornada el Lic. Rodolfo Tovar integrante del comité organizador.

La continuidad en este punto turístico nacional está asegurada para la edición 2016 que mantendría fechas similares para su realización en el hotel Real de Chapala de Ajijic, Jalisco.

"Posterior a los buenos resultados generarles en términos de negociaciones y sobre todo de la oportunidad de convivir durante dos días con los compradores, se considera atender la lista de espera de expositores e integrar un grupo mayor para el próximo año, esto como un llamado a los fabricantes de muebles que quieran participar, realicen con tiempo su reserva de espacio", anticipó Tovar Farías. La propuesta de expositores fue muy completa y del agrado de los compradores, amplia y variada en salas, recámaras, comedores, campanas para cocina, sillones reclinables, colchones, centros de entretenimiento, entre otros.

Entre los expositores participantes asistieron:

MUEBLES Y MOLDURAS: COMEDORES CON CUBIERTAS DE MÁRMOL
MUEBLES PAVE: ANTECOMEDORES Y MECEDORAS
SALAS BAYARDO: MUEBLE TAPIZADO
ARTEMA: MUEBLE TAPIZADO
COLCHONES LESTER: COLCHONES
CAMCO BORACAY: MUEBLE TEJIDO PARA EXTERIOR Y ESPEJOS
RICH: RECAMARAS Y COMEDORES
GOMKRA: LIBREROS, CENTROS DE ENTRETENIMIENTO Y ACCESORIOS
DIMMSA: COMEDORES, MESAS DE CENTRO Y ACCESORIOS
GRUPO SALBIN: RECAMARAS
GRUPO GARZO: COCINAS, LIBREROS, CENTRO DE ENTRETENIMIENTO
MUEBLES ARTÍSTICOS FUNDIDOS: MUEBLES FUNDIDOS EN ALUMINIO PARA EXTERIOR
MUEBLES YESS: BASES PARA CAMA Y BURROS PARA PLANCHAR
SANAIRE: CAMPANAS Y EXTRACTORES PARA COCINA
JAICO: MUEBLE TAPIZADO
MUEBLES ROSBEL: ACCESORIOS CLÁSICOS EN MADERA
MUEBLES CARSA: LIBREROS, CENTROS DE ENTRETENIMIENTO Y RECAMARAS

Staff

GRACIAS POR ESTOS PRIMEROS 17 AÑOS... TE ESPERAMOS EL PRÓXIMO AÑO!

www.muebleavance.com
muebleavance@prodigy.net.mx

"No esperen cambios estructurales para el Sector del Mueble en México en los próximos 10 años"
Atlantia Search

EL SECTOR HOTELERO EN ALZA

El sector turístico, hotelero y restaurantero en México ha tenido un buen 2015 con tasas de crecimiento alto, regiones como Cancún ha crecido un 10% en inversión lo que hace pensar que pueda ser un buen nicho de mercado durante 2016.

SEGMENTO DE OFICINAS CONCENTRADO EN GRANDES CIUDADES

En el sector de nuevas oficinas se ha centralizado en las principales zonas productivas del país, especialmente en los tres grandes centros económicos: DF y Zona Metropolitana, Monterrey y Guadalajara. Por otro lado, Querétaro repunta como una zona de alto potencial.

El Estudio de Mercado de Muebles en México es un trabajo preparado para la Asociación Mexicana de Proveedores de la Industria Maderera y Mueblera, A.C. (AMPIMM). Para mayores informes referentes a este estudio o si desea una copia del trabajo integral, favor de ponerse en contacto con AMPIMM al teléfono: (55) 5578 7820

Fuente: AMPIMM

COMERCIAL DE INSUMOS
PARA LA INDUSTRIA DEL MUEBLE, S.A. DE C.V.
TIENDA DEL TAPICERO Todo para el Fabricante Mueblero
Telas, hule espuma, vinil, herrajes, grapas, resortes, etc.
Amplio catálogo en TELAS y CONSUMIBLES
¡ Nos esmeramos en la atención personalizada !

AV. TONALA # 3107 COL. REY XOLOTL, TONALA, JALISCO, Tel (33) 3683 8244 y 3334 5880
comercial_ciim@hotmail.com, tiendadeltapicero@hotmail.com, *www.tiendadeltapicero.com.mx*
Guadalajara: Península # 2904, Col. Santa Eduwiges, Tel 1593 2058, tiendatap_delsur@hotmail.com
Ocotlán: Efraín González Luna # 196 C, Tel 01 392 1141 212, tiendatap_ocotlan@hotmail.com
Zapopan: Av. Experiencia # 279, Colonia El Batan, TEL: 24100997, tdtzapopan@hotmail.com

Aumentan 50% compras de muebles a USA

Las exportaciones de muebles originadas en la Unión Americana crecieron a un magro 1% en 2015 ya que la demanda de productos fabricados de Estados Unidos falló en algunos de los principales mercados extranjeros, entre ellos China, Rusia y Oriente Medio.

La demanda de bienes como los muebles fabricados en norte américa y productos de tapicería cayó en las economías con problemas, sobre todo en China y Rusia, donde las exportaciones cayeron un 1% y 35% respectivamente. La agitación política y la caída de los precios del petróleo y la demanda causada por los nuevos retos también afectaron el mercado en Arabia Saudita, donde las exportaciones cayeron 18%.

En general las exportaciones de muebles 2015 de Estados Unidos se elevaron a $ 2 mil 380 millones de dólares, cifra ligeramente superior a $ 2 mil 360 millones en el 2014.

Canadá sigue siendo el principal mercado para los muebles hechos a EE.UU., con $ 1 mil 180 millones en compras, un +6% a partir de los $ 1 mil 260 millones en 2014.

México fue el segundo mercado más grande y registró uno de los mayores aumentos porcentuales. Sus compras se incrementaron un 50%, a $ 210.7 millones, de $ 140 millones registrados en 2014.

México fue seguido por China, que compró $ 108.2 millones, frente a $ 109,1 millones en 2014. Los próximos mercados más importantes incluyen el Reino Unido se, Arabia Saudita, las Bahamas, la República Dominicana, Corea del Sur, Australia y Japón.

Staff

En crisis Brasil y su industria mueblera

La balanza comercial brasilera del sector mueblero en el periodo enero-abril 2016 fue la menos deficitaria (USD -4.4 millones) desde igual periodo de 2012, cuando se presentó un superávit de USD 6 millones.

Respecto a igual periodo de 2015, el déficit comercial se redujo en USD 77 millones, aunque el motivo principal sea la recesión económica que atraviesa el país.

Las importaciones brasileras de muebles en el periodo enero - abril de 2016 totalizaron USD 184,3 millones comparadas con USD 277.7 millones en igual periodo de 2015, lo que representó una fuerte caída del 33.6%. El país proveedor al mercado brasilero más afectado fue China, que redujo sus ventas en un 45.3% al pasar de USD 108,8 millones en los primeros cuatro meses de 2015 a USD 59,5 millones en igual periodo de 2016.

Las exportaciones brasileras de muebles, a pesar de un tipo cambiario favorable, cayeron un 8.4% en los primeros cuatro meses del año al totalizar USD 179.9 millones comparadas con USD 196,3 millones en igual periodo de 2015. Los Estados Unidos, al igual que en los primeros cuatro meses de 2015, se mantuvo como el principal mercado totalizando USD 39 millones, un 4.3% menos que en igual periodo de 2015 (USD 40,8 millones). También cayeron las exportaciones a los principales mercados Latinoamericanos: Argentina (-17,9%), Perú (-5,1%), Bolivia (-8,5%), Uruguay (-2,6%) y Chile (-12,5%).

Mueble brasileño, diseñado por Jorge Zalszupin

Importaciones brasileras de muebles
Periodo Enero - Abril. En USD-FOB

Origen	2016	2015	Var (%)
China	59.497.033	108.804.305	-45,3
EE.UU.	32.396.198	35.974.341	-9,9
Austria	11.968.222	5.108.768	134,3
México	10.334.519	14.462.210	-28,5

Vietnam, la nueva estrella de la industria mueblera internacional

En 2015, Vietnam exportó $ 6.9 mil millones de dólares en productos de muebles de madera, un incremento del 10,7 por ciento respecto de 2014, convirtiendo a Vietnam en el cuarto mayor exportador de muebles de madera en el mundo, después de China, Alemania e Italia.

De acuerdo al Ministerio de Industria y Comercio, en los primeros cinco meses de 2016, la cifra de negocios de la madera y de las exportaciones de madera llegó a $ 2.68 mil millones, un aumento del 2,08 por ciento en comparación con el mismo período del año pasado. Con la tasa de crecimiento de las exportaciones actuales, se espera que el volumen de exportación aumente en un 3,5 por ciento en la primera mitad de 2016.

Nguyen Phuong Dong, director adjunto del Departamento de Industria y Comercio de la ciudad de Hoo Chi Minh (antigua Saigón), comentó que la fabricación de muebles de madera mantiene la alta tasa de crecimiento del 15 por ciento en los últimos años. Se espera que crezca en 2016 y tener un volumen de exportación superior a $ 7 mil millones.

Mientras tanto, Nguyen Quoc Khanh, presidente y director general de AA Interior Design Furniture Corporation, cree que con la capacidad actual de Vietnam, el volumen de exportación esperado de 20 mil millones de US dólares en 2025, un aumento de tres veces, está al alcance.

Los expertos dijeron que Vietnam ha surgido en el mundo como un gran exportador de muebles de madera, que hace productos con materiales legales. Productos de alta calidad y mano de obra barata son las grandes ventajas con las que Vietnam puede competir así con otros países.

Se estima que existen 4 mil fabricantes de muebles de madera en Vietnam, mientras que el número de empresas aumenta, tanto con inversión vietnamita como aportación de extranjeros. Esto demuestra el gran atractivo de la industria.

Según Phu Huu Minh, subdirector de la planificación de la provincia de Binh Duong, alrededor del 90 por ciento de las empresas de inversión extranjera en el registro de la provincia son para hacer productos de madera u operar una empresa de muebles de madera o relacionados con las industrias de proveeduría.

Otro fenómeno que se observa en Vietnam es la reubicación de muchas fábricas de muebles de madera procedentes de países que no son integrantes del futuro acuerdo TPP, o los países que no tienen acuerdos de libre comercio con la Unión Europea, entonces llegan a Vietnam para poder disfrutar de las preferencias de los TLC's.

A medida que los costos de mano de obra van en el ascenso en China, los importadores extranjeros ahora tienden a cambiar las órdenes de compra a Vietnam.

Esto explica por qué las empresas con inversión extranjera representan una gran proporción de las exportaciones de muebles de madera de Vietnam. Tran Anh Vu, director de Lien Thanh Muebles, estima que la proporción es del 50 por ciento.

Un analista dijo que puede debido al intenso crecimiento pordrían generarse algunos problemas en las exportaciones de muebles de madera, como la falta de materiales y la industria de proveeduría en general. Por ahora Vietnam tiene que importar muchos componentes y accesorios de China.

Fuente: Vietnam news

Celebran los 15 años de Expo Mueble San Luis Potosí

Fue el año de 2001 cuando se realizó la 1ª edición de Expo Mueble de San Luis Potosí y ahora por tercera ocasión consecutiva se efectuó en el Centro de Convenciones para celebrar sus primeros 15 años.

Del 6 al 8 de Julio la sección mueble de Canacintra San Luis Potosí, convocó a 26 empresas expositoras y recibió a más de 180 visitantes, compradores calificados que fueron atendidos de la mejor manera con un recinto exprofeso, la cortesía de una apetitosa comida los tres días de la exposición, así como una velada con la degustación de selectas viandas y bebidas del gusto de los asistentes y música en vivo fue un atractivo adicional del agrado genera.

En sus palabras de apertura de esta 15ª edición el Ing. Juan Carlos Alvarado Romo, presidente de la Asociación de Fabricantes de Muebles de SLP y de la sección mueble de Canacintra, fue enfático: “Vivimos cambios y retos cada vez más complicados. Es momento de innovar, fabricar muebles de manera eficiente a un precio justo sin desmerecer la calidad”.

Luego de los 3 días de exposición, el Ing. Alvarado Romo comentó para todos los lectores de PORTE: “Estamos con la satisfacción de que había empresas que se habían alejado y en esta ocasión regresan, los expositores que son del esquema básico siguen muy afianzados, hubo casa llena.}

Los clientes como siempre, se sienten muy cómodos, ya casi somos amigos de todos los clientes por la oportunidad que brinda una convocatoria como esta. Estos es muy importantes porque ahora no nos vemos con signo de números, somos amigos primero, nos conocemos muy bien, cumpliendo uno de los objetivos de la creación de esta Expo Mueble.

15 años se dicen fácil, iniciamos en el Hotel Westin con 5 empresas expositoras, en un salón de 800 metros; luego pasamos al recinto de la Fenapo con un poco más de espacio pero algunas limitaciones y desde hace 3 años estamos en el Centro de Convenciones con las condiciones adecuadas, los clientes reconocen las mejorías y están muy cómodos.

La línea es seguir en este proceso de mejora, en este escenario tenemos disposición de metros cuadrados para crecer pero esa no es la idea, debemos crecer en la medida que sigamos dando el mismo trato personal y las mismas comodidades al comprador. La amistad y el trato son las fortalezas y las seguiremos cultivando”.

multiespumas s.a. de c.v.

FABRICANTES de espuma flexible de poliuretano.

Laminado

Dimensionado

Peeler

Desarrollos especiales

¡NOS INTERESA TRABAJAR CON USTED!

www.multiespumas.com.mx

Atencionaclientes@multiespumas.com.mx

Tlaquepaque, Jalisco, México

Tel: (33) 8995-3567 / (33) 3692-8254

ENTREGAS A TODA LA REPUBLICA

Proyectos

Vamos por la línea de atraer algunos expositores que complementen la oferta y con ello la atracción de más clientes.

Como Asociación hacemos mucho cabildeo de las tendencias, materiales novedosos, principalmente.

Pero ahora también nos estamos uniendo para fortalecer la logística de entregas, actualmente los clientes piden menos, entonces se complica y encarece el envío. Para ello nos estamos agrupando y consolidar entre varias empresas, dando un servicio más eficiente a las rutas más complicadas.

También tenemos nuestro propio buró de crédito, aportando las actualidades de un cliente, sus cualidades y problemáticas para así contar con información crediticia de primera mano", concluyó.

Entre los compradores de muebles que asistieron a esta edición 2016 se identificó a: AG Muebles, Artesan Muebles, Central del Hogar Delicias, Centro Mueblero, Contempo Muebles, El Bodegón, El Nuevo Mundo, Foly Muebles, Galerías Marsis, Holimaga, Home TB Mueblerías, Megamuebles, Mueblería Issa, Mueblerías Portillo, Mueblerías Garza, Muebles Maryal, Telebodega y Zertuche, entre ellos.

LISTADO DE EMPRESAS EXPOSITORAS EXPOMUEBLE SAN LUIS 2016

AFTHONIA (CARES)
ANTECOMEDORES ARBELL
BARSA MUEBLES
CONCEPT HOUSE SA DE CV
COURTLAN MUEBLES
DE VIVAR MUEBLES SA DE CV
ESPACIOS (CARES)
G CH MUEBLES
GRUPO IMPULSOR MUEBLERO
GRUPO UMMA
INDUSTRIAS BONKI
INNOVACRETO
LIL'DREAMER MUEBLES INFANTILES
MESAS VIGAR
MOBLER FABRICA DE MUEBLES
MUEBLES CARES
MUEBLES KRILL
MUEBLES EGGA
MUEBLES MEIZA
MUEBLES PROVEL
MUEBLES REGIOS
MUSKOKA MUEBLES
REGIOMONTANA DE COLCHONES Y MUEBLES
SANAIRE
SARADI MUEBLES
VENECIA MUEBLES

Staff

EXPOS 2016

AUGUST

15 – 20
Expo Ocotlán Mueblera
Ocotlán, Jalisco. MEXICO
www.afamo.com.mx

17 - 20
Expo Mueble Internacional Verano
Guadalajara, Jalisco. MEXICO
www.expomuebleverano.com.mx

17 – 20
Expo Tecno Mueble Internacional
Guadalajara, Jalisco. MEXICO
www.tecnomueble.com.mx

24 - 27
IWF
Atlanta, Georgia
www.iwfatlanta.com

SEPTEMBER

7 – 10
38ª China International
Furniture Fair –Shanghai-
CIFF 2016
Shanghai, China
www.ciff-sh.com/en/

8 – 11
Furniture Manufacturing and Supply China 2016
FMC 2016
Shanghai, China
www.fmcchina.com.cn

OCTOBER

18 – 21
Expo SICAM
Pordenone, Italy
www.exposicam.it

22 - 26
WOOD PROCESSING MACHINERY 2016
29th International Wood Processing Machines, Cutting Tools, Hand Tools Fair
Istambul, Turkey
www.agacmakinesi.com/en/

Interzum en China es líder entre ferias de proveeduría

Luego de obtener un espacio de ocupación de 140 mil metros cuadrados y captar a 73 mil 312 visitantes de más de 100 países, la feria Interzum en Guanghzhou, China 2016 es líder en el calendario ferial internacional.

La feria de Asia más grande e influyente para la producción de muebles y proveedores de la madera –CIFM / Interzum Guangzhou 2016 – por primera ocasión se realizó durante cuatro días (28 al 31 de marzo 2016) en lugar de cinco como en las dos últimas ediciones.

Este movimiento estratégico fue impulsado por los comentarios del sector, que también vió acortada un día la feria que se celebra simultáneamente y en la misma ubicación, la China International Furniture Fair (CIFF) que tuvo lugar en el mismo período, del 28 al 31 de marzo, en el centro de producción del sur de China de Guangzhou.

Se espera que la feria con menos días sea más acorde con los hábitos de participación de los expositores internacionales proporcionando a los visitantes la comodidad para concentrar su trabajo y reducir los costes de participación de los expositores, con el objetivo de construir una plataforma de negociación más robusta.

La edición de 2016 se centrará en la mejora de la definición de las categorías de producto, así como a proporcionar guías de visitantes más claras y detalladas, mientras que una serie de atractivos seminarios, foros y otros eventos simultáneos continuarán enriqueciendo a todos los participantes.

Fundada en 2004, CIFM / Interzum Guangzhou se basa en la posición de liderazgo de la Interzum en Colonia, Alemania, en la industria mundial de la fabricación de muebles.

Como parte integral de la prestigiosa feria del mueble CIFF, CIFM / Interzum Guangzhou se ha convertido en el evento más global de comercio de su tipo en China. La edición 2017 de Interzum se realizará del 28 al 31 de marzo.

www.interzum-guangzhou.com/

EXPOS

2017

FEBRUARY

13 - 18
Expo Ocotlán Mueblera
Ocotlán, Jalisco, México
www.afamo.com.mx

15 - 18
Expo Mueble Internacional Invierno 2017
Guadalajara, Jalisco. MEXICO
www.expomuebleinvierno.com.mx

28 - 31
Interzum - Guangzhou
Guangzhou, China
www.interzum-guangzhou.com/

MARCH

8 – 11
Malaysian International Furniture Fair
Kuala Lumpur, Malasia
www.miff.com.my

9 - 12
International Furniture Fair Singapore
IFFS 2017
Singapur
www.iffs.com.sg

28 - 31
Fimma Brasil 2017
Bento Goncalvez, RS. Brasil
www.fimma.com.br

Expo Sicam 2016, cita obligada para conocer la actualidad en proveeduría internacional

Empresas importantes del sector estarán en el evento del año para los mercados internacionales. La edición de 2016 ha tomado forma, SICAM, la Exposición Internacional de Componentes, Accesorios y productos semi-acabados para la industria del mueble, tendrá lugar en Pordenone, Italia del martes 18 al viernes 21 de octubre. La disposición de las nueve salas del recinto ferial de Pordenone se ha definido con sólo unos pocos espacios aún por asignar, pero ya se anticipa una edición 2016 a toda su capacidad.

Con el objetivo de potenciar el valor de los grandes eventos feriales que dan visibilidad a "Made in Italy", para relanzar su imagen en todo el mundo, el Ministerio de Desarrollo Económico ha seleccionado 39 ferias italianas que están indiscutible en su sector y así financiar iniciativas. SICAM es uno de los eventos seleccionados para este esquema. Una vez más este año, además de la presencia habitual de los operadores profesionales de más de 90 países, Pordenone dará la bienvenida a las delegaciones de los países emergentes en la industria del mueble y mobiliario. Este es un elemento adicional que consolida el papel prominente de SICAM como constructor de nuevas relaciones comerciales internacionales.

¡A sólo un click de distancia!

Ya es posible inscribirse a través de la página web exposicam.it para que pueda obtener directamente su tarjeta de entrada a la feria. La cumplimentación del formulario de registro es rápido y sencillo, le permite ahorrar tiempo en la entrada a la feria y evitar la espera inútil. Unir la eficacia y eficiencia en los servicios prestados a los expositores y visitantes siempre ha sido una prioridad para SICAM - es una de las claves de su éxito !

Además usted puede conocer el listado de empresas participantes en : www.exposicam.it

SICAM 2016
SALONE INTERNAZIONALE COMPONENTI, SEMILAVORATI E ACCESSORI PER L'INDUSTRIA DEL MOBILE
INTERNATIONAL EXHIBITION OF COMPONENTS, SEMIFINISHED PRODUCTS AND ACCESSORIES FOR THE FURNITURE INDUSTRY
FIERA DI PORDENONE
18 -21 OTTOBRE/OCTOBER 2016

TRYCIA®

Más que maquinaria, soluciones personalizadas.

30 años ofreciendo soluciones integrales adaptadas a tus necesidades.

Conoce nuestras **nuevas oficinas y sala de exhibición:**

José Casimiro Chowell 87 , Ampliación Miguel Hidalgo
Tlalpan, 14250 , Ciudad de México.
T. +52 (55) 5578 3411 , 5578 6035 , 5578 3126 , 5578 9930
trycia@prodigy.net.mx | www.trycia.com.mx

TRES GENERACIONES DEDICADAS A LA INDUSTRIA MADERERA Y MUEBLERA

Rodmak · CORAL ANTIPOLLUTION SYSTEMS · Putsch MENICONI · HIGH POINT · Giben

DISTRIBUIDORA MUEBLERA SAHUAYENSE S.A. DE C.V.
Dirección: Carretera Sahuayo - La Barca km. 5.4
Colonia: La Cofradia.
Telefono: (01) 353 57 20055. 353 53 16456
C. P. 59160.

Email: ventas_mayoreo@barsamuebles.com.mx

www.barsamuebles.com.mx

HAZLO CON RENTABILIDAD

HAZLO CON LECTRA

Anticipa, controla y asegura todos tus costos de fabricación. Descubre cómo puedes agregar valor y ahorrar en cada etapa del proceso de fabricación, de modo que puedas diseñar y fabricar en función de los costos, proteger tus márgenes de rentabilidad y seguir siendo competitivo.

Hazlo con Lectra. Para obtener más información sobre nuestros productos para fabricantes de muebles tapizados, visita http://makeitwith.lectra.com/es

Lectra

Ricardo,
Director Financiero

MAKE IT WITH LECTRA

www.sillasinduma.com
sillas_induma@prodigy.net.mx
ventas@sillasinduma.com

Telefonos:
(392) 923 49 06 / 922 58 69

INDUMA
Un lider respaldando tus proyectos