MAGAZINE REVISTA
PORTE
International Furniture Industry Magazine / Comunicación entre Empresarios Muebleros

¡Regístrate con anticipación!

FASTENER FAIR
MEXICO

JUNIO 19-20, 2019
WTC MÉXICO

Encuentra al proveedor ideal en Fastener Fair México, la única exposición de fijación y sujeción industrial en Latinoamérica

Los compradores de las industrias más poderosas encuentran en Fastener Fair las piezas ideales de fijación industrial para perfeccionar su producción. Más de 150 expositores internacionales y cientos de soluciones de fijación y sujeción, te esperan.

Organizado por:
MACK BROOKS exhibitions

Con el apoyo de:
CAREINTRA

Evento para profesionales. Mayores de 18 años.

fastenerfair.com/mexico

Registro anticipado $100 / Registro en el evento $200
Incluye entrada a la exposición, conferencias y fiesta de bienvenida.

sacsa
SISTEMAS ALEMANES PARA CORTE

Por fin en México, el centro de servicio más innovador de Latinoamérica para afilado de herramientas de **Diamante Policristalino PCD.**

Durabilidad

Logramos duplicar la vida de tus herramientas de corte, gracias a nuestras máquinas de afilado CNC.

Productividad

Consigue cortar 5 veces más rápido con un terminado perfecto utilizando nuestras herramientas helicoidales.

Innovación

Variedad de diseños para dar solución a tus necesidades.

Entrega Express

- Máximo 2 días en afilado de herramientas.
- 1 día en herramientas nuevas de nuestro stock.
- 8 días en afilado de diamante

-50%
DE DESCUENTO EN TU PRIMER AFILADO
AL MENCIONAR ESTE ANUNCIO EN CUALQUIERA DE NUESTRAS SEDES

Conoce más en nuestras redes sociales.

@sistemasalemanes

www.sistemasalemanes.com.mx

DIRECTOR-EDITOR
Francisco Barrera del Real
DIRECTOR COMERCIAL
Rosy Gómez
MERCADOTECNIA
Christian Barrera Gómez
Mario Barrera Del Real
ARTE GRÁFICO
Mario Contreras Reyes
WEB MASTER
Angel Espinoza
REDACCIÓN
Lucia Rodríguez
Gerardo Reyes Rivera
Fernando de León Armas
Israel Neri
Luis Manuel Barrera
ASESOR CONTABLE
Felipe Dueñas Gómez
AUXILIAR ADMINISTRATIVO
KARLA BARRERA DEL REAL
CIRCULACIÓN
Francisco Barrera Gómez

PORTE, revista editada mensualmente. Reserva de derechos al uso exclusivo número 04-2008-102319143800-102, expedido por la Dirección de Reserva de Derechos del Instituto Nacional de Derechos de Autor. Autorizada como publicación periódica por SEPOMEX permiso PP 14-0015. Editor responsable de la publicación Francisco Barrera del Real. Certificado de licitud de título en trámite. Certificado de contenido en trámite. PORTE considera sus fuentes como confiables y verifica la informacion que aparece en la revista en la manera que le es posible, sin embargo puede haber errores en la exactitud de datos, PORTE ni ninguno de sus empleados o colaboradores asumen responsabilidad alguna por el contenido editorial o de los anuncios que se publican dentro de la revista. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido sin previa autorización por escrito del editor. Costo de la suscripción anual (12 números) es de $ 00.00 pesos en el territorio nacional.

SUSCRIBASE A REVISTA PORTE
$ 800 Pesos 12 ediciones -una mensual-
Contáctenos: Tel (33) ***3585 3722***
magazine@revistaporte.com

Sierra Leona 1108-1
Col. Independencia
Guadalajara, Jalisco, México
C.P. 44379, Tel-Fax: 52 (33) 3585 3722
Email.com: magazine@revistaporte.com
www.revistaporte.com

Socio Fundador
www.fsmnet.org

Miembro Editorial

Contenido 187

Lámina 1
Categoría Profesional

8 *Comprar muebles online seguirá siendo tendencia*

10 *Propuesta para construir Centro de Diseño de Muebles en Ocotlán*

14 *e-commerce y tiendas más grandes impulsan ventas de Elektra*

16 *Crece Famsa sus ventas 13.7%*

18 *Muebleros no deben perder de vista Acuerdo TPP*

24 *El Diseño de Muebles en la Feria IMM Colonia, Alemania 2019*

30 *Ikea quiere ser el "Amazon" de los muebles*

32 *México, entre los principales socios comerciales de Canadá*

34 *Amazon lanza dos marcas de muebles para competir con Ikea*

36 *Tips infalibles para el hogar ideal*

40 *8ª edición de los AHEC Design Awards*

44 *Expo Mueble Internacional Invierno líder en Latinoamérica*

48 *Ligna 2019, feria con más de 1500 expositores*

51 *45ª Expo Ocotlán Mueblera Internacional superó sus estadísticas*

54 *12vo. Concurso DIMUEBLE; el gran impulsor del diseño*

56 *CALENDARIO DE EXPOS*

FURNITURE MANUFACTURING & SUPPLY CHINA 2019

FMC PREMIUM CHINA 2019

FMC CHINA 2019 中国家具高端制造展

9–12 Sep 2019

SHANGHAI NEW INTERNATIONAL EXPO CENTRE

同期举办 CO-LOCATED WITH

第二十五届中国国际家具展览会
The 25th China International Furniture Expo

中国国际家具配件及材料精品展览会
FMC Premium 2019

主办单位 ORGANIZER

中国家具协会 China National Furniture Association

上海博华国际展览有限公司 Shanghai UBM Sinoexpo

Editorial 187

Nuevos Socios

Prácticamente desde que inició el año tenemos nuevos socios comerciales con el inicio del convenio TPP, Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica que integra a 11 países y del cual se excluyó el vecino país del norte (Estados Unidos), pero que suma a líderes en la producción y comercialización de muebles. Entre ellos Malasia, Vietnam y Singapur.

No se escucha mucho del tema entre los empresarios de la industria del mueble en México y eso dice mucho del poco interés sobre el tema (en esta edición integramos una nota referente al acuerdo) y menos aún de los efectos que en breve podríamos ser testigos.

Ya en una edición anterior de PORTE les informamos del interés de los muebleros de Vietnam por el mercado mexicano, incluso ya hicieron sus primeras investigaciones para determinar su competitividad en territorio nacional y las conclusiones les fueron favorables.

Mientras tanto, Malasia ya está considerando las opciones para reconocer y promover sus muebles en nuestro país. El acuerdo les llega en un buen momento porque la capacidad instalada les permite estimar mayores niveles de exportación a los casi 3 mil millones de US dólares que sumaron el año pasado.

No será tarea fácil enfrentar a estos dos países en igualdad de condiciones arancelarias, los asiáticos tienen mayor preparación para exportar, dominan aspectos de presupuestos y logística, tienen proveeduría confiable y opciones muy cercanas, su nivel tecnológico está un paso adelante del nuestro, asumen el diseño como parte de la estrategia y la competitividad es regla escrita. Además, hay que agregar que cuentan con un respaldo incondicional por parte de sus respectivos gobiernos para el tema de la exportación.

Es tiempo de reaccionar, los retos continúan y ahora serán más complejos porque será bajo las mismas condiciones comerciales cuando se trate de mantener cautivo el mercado nacional.

Esa rivalidad China-Estados Unidos es un factor a favor para los fabricantes de muebles en México y más aún para los que exportan o están en vías de realizarlo hacia el vecino del norte, pero habrá que atender primero la lista de necesidades en casa.

Es un tema para atender hoy.

Francisco Barrera Del Real

SILVANA

POR GRUPO ACOPOL

PROYECTA EL ESTILO DE TUS MUEBLES

#TELASQUEVISTEN

WWW.SILVANA.MX

Comprar muebles online seguirá siendo tendencia

Las nuevas tecnologías siguen facilitando la comercialización de productos y servicios online. Y desde luego que hay algunas claves de la que está siendo tendencia en los dos, tres años más recientes y que continuará para pasar de moda a una forma habitual de comercio: comprar muebles online.

Con la evolución de las nuevas tecnologías y, sobretodo, debido al fenómeno de internet; cada vez más empresas logran llegar a más consumidores y usuarios, ofreciéndoles la oportunidad de elegir los mejores muebles para su hogar, cómodamente, desde su casa.

Cada día son más las empresas que ha sabido manejar a la perfección los últimos avances tecnológicos que han permitido la venta de artículos online. El crecimiento de las diferentes plataformas de venta ha alcanzado unos niveles insospechables llegando al punto en que la compra de muebles de forma digital se ha convertido en un aliado para dicho sector, pudiendo llegar a convertirse en poco tiempo en el principal formato de venta de muebles.

Era de esperar que el despegue del negocio online de una tienda de muebles online no se llevaría a cabo de la noche a la mañana, debido a que es un tipo de producto que tradicionalmente se ha adquirido en tiendas físicas donde el comprador ha podido tocar y sentir el producto. Sin embargo, para el año 2019 se prevé una increíble expansión del sector. Y una de las principales razones del gran crecimiento que están experimentando las ventas online de muebles se debe a la posibilidad de comprar muebles de diseño a buen precio, aprovechando las diferentes rebajas que el sector online puede ofrecer.

Es evidente que los comercializadores online pueden repercutir en sus clientes el abaratamiento de los costes de tener una tienda online en lugar de una física, pudiendo utilizar dicho ahorro en mejoras y beneficios múltiples para sus clientes, como son: importantes descuentos en el precio, envíos gratuitos a domicilio o por muy poco dinero, etc.

Los citados avances tecnológicos han logrado que gracias los comentarios que se pueden dejar en las plataformas webs sobre el artículo comprado, el usuario puede

Con la evolución de las nuevas tecnologías y, sobretodo, debido al fenómeno de internet; cada vez más empresas logran llegar a más consumidores y usuarios

saber de antemano la calidad de aquello que compra. En cuanto a muebles se refiere, antes se necesitaba ver la textura y el material del mismo, pero ahora basta con las experiencias de la comunidad para poder conocerse con mayor certeza que el producto ofrece la calidad que anuncia.

El éxito de la venta de muebles online en general no es fruto de la casualidad, sino de un riguroso proceso de mejora continua en el que se pone al cliente en el centro y se destinan todos los esfuerzos a satisfacer todas aquellas necesidades y requerimientos que pueda tener en la importante tarea de amueblar el íntimo espacio de su hogar. Proporcionando a sus clientes una magnífica y rápida gestión del envío desde su compra hasta su recepción en el domicilio, para que comprar muebles online siga siendo la opción preferida de esta generación y de generaciones venideras.

Aunque loos compradores han sido lentos para abrazar la compra de muebles en línea, esto está cambiando. La mayoría de las piezas son una inversión importante que quieren ver antes de adquirirlas. Para los minoristas, los muebles son voluminosos y caros de enviar (y devolver y reabastecer). Incluso Ikea, el maestro de muebles en paquete plano, construyó todo su modelo de bajo costo en las compras en la tienda, y solo recientemente comenzó a explorar el comercio electrónico.

Hoy, sin duda, los minoristas están teniendo éxito con la categoría de muebles y artículos para el hogar en línea. Esperamos que las ventas de muebles y muebles para el hogar al por menor en Estados Unidos alcancen los 50 mil 320 millones de dólares en 2018. Eso representará solo el 9.6% del comercio electrónico minorista total, pero representará el crecimiento más rápido (18.2%) entre las categorías de productos.

Que tal si solo el 3% de esa cantidad se vendiera en nuestro país, estaríamos hablando de 1,500 millones de US dólares anuales, un mercado alcanzable y el cual deben de atender los minoristas de muebles preparados.

Con información de Siglo XXI

Propuesta para construir Centro de Diseño de Muebles en Ocotlán

La idea parte de la mención realizada en la inauguración de la edición 45 de la Expo Ocotlán Mueblera Internacional el pasado 11 de febrero 2019, cuando el coordinador general Estratégico de Crecimiento y Desarrollo Económico del Gobierno de Jalisco, Alejandro Guzmán Larralde, puntualizó en la tarea de que en la región se construya un “Centro de Diseño de Muebles”.

Como lo reveló, la intención de esta fuente de la creatividad sería el mejoramiento del diseño de los muebles, de los materiales y también los temas relacionados con el interiorismo. “Las amenazas y los riesgos que hay de que vengan productos de otros países van a seguir existiendo y no hay que tenerles miedo, lo que hay que hacer es ser mucho más proactivos”, enfatizó.

Guzmán Larralde asignó a su equipo de trabajo para que mantenga comunicación con la Asociación de Fabricantes de Muebles de Ocotlán (AFAMO) y así concretar el proyecto donde el Gobierno del Estado con la participación de los industriales del ramo mueblero de la región.

“Tenemos que apalancar el crecimiento en temas de innovación, de ciencia y tecnología. La generación de talento es importante pero también es importante que tengamos mucha más innovación”, declaró en ocasión de la cita de los muebleros de Ocotlán.

Staff

4ª. Expo Mueble en Baja California

Este 2019 se presentará una nueva edición de la Expo Mueble Baja California, que se llevará a cabo del 17 al 19 de mayo en el Baja

CALEGRIS IMPORTEC

MAQUINARIA PARA MADERA

TECNOLOGÍA QUE PERMANECE

Renovamos nuestro compromiso con nuestros clientes abriendo nuestras puertas para mostrar la tecnología, robótica, automatización y maquinaria con la que cuenta la marca líder **BIESSE** y puedan vivir una experiencia mas cercana mostrando las posibilidades de los equipos.

CALEGRIS IMPORTEC y **BIESSE** son parte de los principales distribuidores nacionales en la proveeduría, de maquinaria industrial de gama alta para el trabajo de la madera, complementando su compromiso con sus clientes para la pequeña , mediana y gran industria del mueble.

El equipo de **BIESSE** y **CALEGRIS IMPORTEC** reafirman su colaboración internacional con el fin de acercar día con día estas nuevas tecnologías al sector y poder obtener una experiencia única y profesional.

Los visitantes descubrieron las tecnologías de gama alta de la marca italiana BIESSE para la elaboración y procesamiento de la madera.

Av. Industria 218,
Col. Los Reyes Iztacala,
Tlalnepantla Estado de México

BIESSE
www.importec.com.mx

+ 52 (55) 5384.0307
+ 52 (55) 5363.0547

California Center de Rosarito, Baja California. La convocatoria en las cercanías de Tijuana es la más grande del Noroeste del país contando con más de 100 expositores de diferentes partes del país y el extranjero.

Los inicios de Expo Mueble se dieron en el año 2001 cuando el Comité de Turismo de Rosarito se dio a la tarea de convocar a los muebleros de la localidad para presentar la Primera Edición de Expo Mueble en los patios del Hotel Rosarito.

En el 2016 se hizo Expo Mueble Baja California en su primera edición en organización conjunta con la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (Afamjal), con participantes de empresas locales, nacionales y extranjeras.

Resultando con mucho éxito la segunda edición en 2017 y la tercera edición en 2018. Todas en el Baja California Center y con la participación de Afamjal.

Expo Mueble Baja California 2019 en su 4ª edición entra en una nueva etapa en la cual siguen participando como expositores los muebleros de Jalisco pero este año la Expo se independiza quedando su organización a cargo del Patronato Expositor del Mueble y Accesorios, A.C en Baja California.

Expo Mueble Baja California es el espacio ideal para dar a conocer todo lo referente a muebles de hogar, oficina, muebles de jardín, decoración de interiores, colchones, cocinas, pisos, baños, aires acondicionados, calefacciones, artículos de iluminación, diseño, accesorios, entre muchos más.

La entrada a la Expo durante los 3 días es gratuita para toda la familia y está abierta para todo el público de las 10:00 a las 19:00 horas contará además de los expositores, con un escenario donde se presentaran conferencias con especialistas en distintas categorías como: Decoración de interiores, atención al cliente, diseño de imagen empresarial, arquitectos, Coach de vida, entre otros muchos más.

Para más información, ingresar a www.expomueblebajacalifornia.com

PEMA, AC.

Es el tiempo para el fabricante de muebles

El título de esta nota informativa es más que un comentario extendido por un fabricante de muebles de Ocotlán, Jalisco, es por mucho una reflexión que conlleva años de someterse a las condiciones de los compradores mayoristas y viene como referencia a las oportunidades que hoy se le extienden a los empresarios de este sector desde el centro, occidente y norte del país para exportar al vecino país del norte.

Los fabricantes mexicanos de muebles dicen que están preparados y listos para hacer crecer su negocio en el mercado estadounidense, independientemente de cómo las tarifas de los productos de fabricación china afecten la capacidad de abastecerse no solo en China, sino en otras partes de Asia.

Es grato encontrar cada día más empresas preparadas para exportar a un mercado natural como los Estados Unidos de Norte América, máxime cuando crece cada vez un mayor interés de los compradores en el mercado de los Estados Unidos que buscaban oportunidades fuera de China y otras partes de Asia, incluido Vietnam. Si bien los costos en Asia se consideran más bajos que en México, el potencial de mayores aranceles para los productos de fabricación china hace de México una perspectiva atractiva y por ello los compradores vecinos fueron muy notorios en la pasada Expo Mueble Internacional Invierno 2019 de Guadalajara.

Staff

e-commerce y tiendas más grandes impulsan ventas de Elektra

El relanzamiento de su tienda en línea y la puesta en marcha de un nuevo formato con tiendas más grandes ayudaron a que el flujo de operación de la empresa creciera 8% en 2018.

En 2018, la cadena de tiendas departamentales de Grupo Salinas registró un alza de 9% en ventas, a 103,522 millones de pesos, y un aumento en su flujo de operación (Ebitda) de 8%, a 18,150 millones de pesos. Por el contrario, la utilidad neta bajó 4%, a 14,742 millones, debido a una caída en el valor de algunos instrumentos financieros que posee la firma, señaló Elektra en su reporte.

La empresa destacó que los ingresos se vieron impulsados por un crecimiento del 10% en el negocio financiero (Banco Azteca) y del 7% en el comercial. “Las ventas del negocio comercial tienen un impulso adicional con la puesta en marcha de un nuevo formato de tienda, con mayor superficie, que incluye una extensa variedad de mercancías y servicios, De igual forma, las operaciones omnicanal (como las ventas en línea) fortalecen aún más el desempeño del negocio”, aseguró la empresa en su reporte.

Durante 2018, la compañía abrió 62 tiendas nuevas y remodeló 55. Además, puso en marcha una nueva línea de ensamble de motocicletas Italika. La empresa cerró el año con 7,269 unidades, 2% más que en 2017.

Si bien es el año con los resultados más débiles desde que aplica esta estrategia, lanzada en 2014 con la llegada de Fabrice Deceliere a la dirección, el mercado sigue premiando a la empresa. Tan solo en los últimos 12 meses, el precio de su acción ha subido 54%, a 1,012 pesos. Es el mayor precio para una acción en el mercado mexicano.

Grupo Elektra reportó un cuarto trimestre del 2018 con incrementos en su flujo operativo (EBITDA), ingresos y utilidad.

En su informe enviado a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), la minorista reportó ingresos por 29,047 millones de pesos, un incremento de 7.2% en comparación con 27,087 millones del mismo periodo del 2017.

El crecimiento en ventas del negocio comercial resultó en gran medida del desempeño dinámico de ventas de motocicletas Italika en el trimestre, así como de un sólido incremento en líneas de electrónica y cómputo, que se comercializan en las condiciones más competitivas del mercado.

Elektra hoy

Actualmente, Grupo Elektra cuenta con 7,269 puntos de contacto, en comparación con 7,139 unidades del 2017.

Durante el 2018, se abrieron 62 tiendas Elektra en varios estados del país, con mayor superficie, que incrementan la oferta de productos y servicios.

El número de puntos de contacto de la compañía en México es de 4,630, en EU de 2,000 y en Centro y Sudamérica de 639.

Fuente: Elektra

OFRECIENDO **SOLUCIONES ALCANZABLES PARA TODO TIPO** DE **FABRICANTES** DE **MUEBLES.**

CONOZCA A LA FAMILIA IRONWOOD | La línea IRONWOOD incluye un amplio rango de maquinaria robusta para trabajar la madera, diseñada para obtener grandes resultados y maximizar tu inversión. Los productos IRONWOOD ofrecen altas velocidades, eficiencia y desempeño inteligente, a un precio razonable, por lo que los carpinteros de Norteamérica confían plenamente en ellos.

Gran Fortaleza. Fáciles de Usar. Precisos y Eficientes.

PARA MAS INFORMACION, LLAMA AL 442.348.0889

Op. 1 – Asesoria comercial | **Op. 2** – Servicio | **Op. 3** – Refacciones (Daniel Ramos Puente)
Op. 4 – Soporte Tecnico Telefonico | **www.stilesmachinery.mx**

STILES | HG
UNA EMPRESA HOMAG

Crece Famsa sus ventas 13.7%

Famsa cerró el 2018 con un aumento en ventas de 13.7%, cumpliendo así su Guía de resultados 2018, dijo Abelardo Rodríguez, director de finanzas de la empresa minorista al dar a conocer su reporte al cuarto trimestre del año pasado.

El directivo dijo que uno de los factores del alza en sus ventas fue el dinamismo mostrado por los consumidores, “el cual pudimos capitalizar con la oferta de valor”.

Rodríguez señaló que Famsa ha sido consistente en el crecimiento trimestre a trimestre desde hace algunos años.

Indicó que espera un crecimiento en 2019 en ventas de 9% y en el flujo operativo (EBITDA) de 14 por ciento. De esa forma, mencionó Rodríguez, “esperamos una mayor estabilidad en la operación”.

En cuanto a las operaciones en Estados Unidos, dijo, el año pasado el EBITDA mejoró significativamente contra lo obtenido en 2017, cerrando el cuarto trimestre en zona positiva con 14 millones de pesos.

Lo anterior, dijo, es el reflejo de una compacta, pero eficiente estructura; una efectiva publicidad en medios digitales; y, una oferta comercial de mayores márgenes.

Para Famsa el mercado estadounidense apenas representa el 8% de sus ventas, pues “nuestro interés y enfoque sigue siendo México”.

El directivo dijo que del otro lado de la frontera Famsa cuenta con 22 sucursales, las cuales quieren hacerlas más rentables. “Al final del año quedamos 7.1% abajo en dólares, pues tenemos ahora menos tiendas que en diciembre del 2017”.

Indicó que la minorista sigue orientada en Estados Unidos a atraer a clientes de segunda y tercera generación de migrantes.

Sobre Banco Famsa, Rodríguez comentó que gracias al fortalecimiento del portafolio de productos de inversión, la captación bancaria ascendió a 30,689 millones de pesos, un aumento de 22.8% año a año al 31 de diciembre de 2018, representando el 77.8% del fondeo total de la compañía.

Al cierre del año pasado, la deuda de corto plazo de Famsa fue de 22.1% respecto del 40.3% de finales del 2016. “En dos años la hemos podido disminuir de manera importante”, sostuvo.

La exposición al tipo de cambio también la han bajado, dijo Rodríguez. En ese sentido comentó que se disminuyó la deuda en dólares de 56% en diciembre del 2016 a 34% a diciembre del 2018.

Asimismo el nivel de apalancamiento fue de 4.6 veces en diciembre del año pasado contra 7.1 veces en diciembre del 2016. Tenemos un bono que vence en el 2020 en dólares.

Famsa

GRUPO MEDARA

EQUIPO PARA EL ARTESANO MAS EXIGENTE

stiles HOMAG

OFRECEMOS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y NUEVAS MANERAS DE PENSAR PARA LOS FABRICANTES SIN IMPORTAR EL TIPO Y TAMAÑO DE SU COMPAÑÍA.

Traba jamos con dos de los proveedores mundiales lideres en fabricación de equipos de alta tecnología, le ofrecemos maquinas de calidad superior, respaldadas por la experiencia y sensibilidad de nuestro equipo de soporte, además de que contamos con una extensa gama de refacciones y aditamentos.

IRONWOOD ALTENDORF® KENTWOOD™

Venta,servicio,refacciones,reparaciones, instalaciones, intercambios,software...

Morelia Mich. 246145 1960 / 443391 9924

Nueva línea telefónica (442) 348 0889 Opción 3

info@grupomedara.com.mx

www.grupomedara.com.mx

Muebleros no deben perder de vista Acuerdo TPP

Integra potencias en este sector como Vietnam, Malasia y Singapur

El Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP, por sus siglas en inglés) entró en vigor el domingo 30 de diciembre 2018.

También llamado TPP-11, **este acuerdo es un ambicioso pacto comercial que sustituye al Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica** (TPP, por sus siglas en inglés), el cual fue suscrito por 12 países el 4 de febrero de 2016.

Estados Unidos anunció su salida del CPTPP en enero de 2017, pero los 11 países restantes –Australia, Brunei, Canadá, Chile, Japón, Malasia, Nueva Zelanda, Perú, Singapur, Vietnam y México– convinieron mantenerlo y el pasado 8 de marzo firmaron el nuevo acuerdo en Santiago de Chile.

El 24 de abril pasado México se convirtió en el primer país en aprobar el acuerdo comercial que, de acuerdo con lo establecido, entraría en vigor 60 días después de que seis países, o 50% de los signatarios, lo hubieran ratificado y notificado a las partes.

La fecha del arranque se definió después de que Australia fue el sexto país en ratificarlo, seguido de Canadá, Japón, Nueva Zelanda y Singapur.

Para México, este acuerdo significa el acceso libre e inmediato de 90% de los productos mexicanos a los mercados de los países socios, que en conjunto representan 500 millones de personas, de acuerdo con la Secretaría de Economía.

Para dimensionar su relevancia, la dependencia informó que los 11 países representan casi 15% del comercio mundial, atraen 13% de la inversión extranjera directa y aportan 13.5% del Producto Interno Bruto (PIB) mundial.

Se estima además que el intercambio comercial Asia-Pacífico ascendió a 66.602 millones de dólares de 2008 a 2017, lo que representó un crecimiento de 3.2%.

Tras entrar en operación, México liberalizará su comercio con seis nuevas naciones: Australia, Brunéi Darussalam, Malasia, Nueva Zelanda, Singapur y Vietnam.

También se establecerán reglas de nueva generación, tanto con esas naciones como con otras cuatro y con las que tiene tratados de libre comercio, como Japón, Canadá, Chile y Perú.

Con este acuerdo, México busca potencializar a sectores y productos como el automotriz, aeroespacial, dispositivos médicos, equipos eléctricos, cosméticos, tequila, mezcal, cerveza, aguacate, carne de res, carne de cerdo y jugo de naranja. Y pone a trabajar a sectores como el mueblero, al enfrentar a potencias en esta industria como ahora lo son Vietnam, Malasia y Singapur.

A su vez concederá mayor apertura a bienes sensibles como lácteos, a través de cupos en quesos, mantequilla y leche en polvo; los aranceles al arroz tienen desgravación en 10 años, y atún, sardinas y prendas de vestir tendrá una liberalización total en 16 años.

¡ La nueva forma de vestir tus muebles !

Textil
Fabrics Imports

DITESA
DISTRIBUIDORA DE TELAS DEL BAJÍO

COMERCIAL DE INSUMOS
PARA LA INDUSTRIA DEL MUEBLE, S.A. DE C.V.

Tel (33) 3683 8244 y 3334 5880
comercial_ciim@hotmail.com

La SE también ha hecho énfasis en llevar a cabo un monitoreo en reglas de origen de los sectores textil y calzado, debido a la sensibilidad que representan para quienes los impulsan.

¿Más integrantes?

El pasado 19 de enero en Tokio, ministros de los 11 países miembros del Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (TPP-11) expresaron sus deseos de ampliar la agrupación en un encuentro realizado en esta capital.

El primer ministro de Japón, Shinzo Abe, dijo a los delegados que 'la puerta está abierta' para los países y regiones con la visión del TPP-11, por lo que espera la suma de otras naciones que busquen un comercio libre y justo, divulgó la televisora NHK.

El jefe del ejecutivo japonés señaló que la confianza en el sistema de comercio mundial se ha visto gravemente afectada por los llamamientos al proteccionismo y conflictos entre países, pero en su opinión los integrantes del TPP-11 enfrentarán la situación.

En esta primera reunión que se realiza desde que el pacto entró en vigor el 30 de diciembre, se aprobaron documentos sobre reglas, procedimientos y parámetros para aplicar el arbitraje en disputas sobre inversiones.

Para aceptar nuevos participantes acordaron que será necesario un voto unánime de los miembros sus procesos de ratificación completos.

Con el pacto se crea una zona de libre comercio que cubre un mercado de alrededor de 500 millones de personas y abarca cerca del 15 por ciento del comercio mundial.

El acuerdo surgió después que el presidente norteamericano, Donald Trump, decidiera sacar a su país del TPP original el 23 de enero del 2017, tres días después de su llegada a la Casa Blanca.

Por esa razón, los representantes de las restantes 11 naciones de la región Asia-Pacífico que estaban incluidos en el tratado inicial firmaron la nueva versión del TPP el 8 de marzo de 2018 en Santiago de Chile.

Considerada una de las mayores alianzas de libre comercio, el TPP-11 no ha estado exento de polémica y hace algunos años se extendió la opinión de que fue diseñado para favorecer a las grandes corporaciones transnacionales, tras unas filtraciones del portal web WikiLeaks sobre negociaciones secretas.

México, Líder

El grupo que liderará el Acuerdo Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (TPP 11) estará a cargo de México, Japón y Nueva Zelanda, con el objetivo que en los próximos dos años impulsen la implementación del tratado, el libre comercio y el crecimiento de este bloque integrado por 11 naciones, reveló David Parker, ministro de Comercio neozelandés.

En un foro organizado por el Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior (COMCE), Parker comentó que frente a la crisis del sistema del comercio mundial y el proteccionismo que se vive en Estados Unidos, el TPP 11 representa una solución

OSLO
IMPOR-TEC

HERRAMIENTAS

V103 TO051

5100 TO054

F32Q TO032

CON SISTEMA QUICK

571R TO038

RÁFAGA
DISPARO RÁPIDO

M65 Tira TO043

CR12Ai TO029

GRAPA Y CLAVO

C-RING

GRAPA V-NAIL

GRAPA 5100 EXTRA GG

CON SISTEMA ADHESIVO PARA AGARRE EXTRA FUERTE

CLIP M65 Tira

CLIP M65 Bobina

CLAVO ROLADO CN90

www.osloimportec.com

Av. 20 de Noviembre No. 134 Col. Marcos Castellanos Ocotlán, Jal.
Tel: 01 (392) 923 24 39 / 01 (392) 925 55 40 / 01 (392) 923 12 19
Guadalajara, Jal. Tel: 01 (33) 2687 1553

OSLO Impor-tec
ventasoslo@hotmail.com

alternativa, al ser un acuerdo de alto nivel y con sustentos legales similares a los establecidos en la Organización Mundial de Comercio (OMC).

"Necesitamos comenzar a pensar en diferentes opciones y soluciones frente a la crisis del multilateralismo. Los acuerdos plurilaterales como el TPP tienen convenios de alto nivel fundados bajo los principios de la OMC y son un sustento importante para el sistema de comercio multilateral. Lo mismo iniciativas como la Alianza del Pacífico", expuso.

El funcionario reconoció la labor y esfuerzos del gobierno mexicano para continuar con el TPP tras la salida de Estados Unidos, así como su capacidad negociadora frente al gigante norteamericano.

"México han tenido muchas negociaciones comerciales, con sus socios más cercanos del norte con resultados positivos. Actualmente tiene un récord impresionante para la diplomacia y el comercio, por ello ansío comenzar a trabajar y entablar mejores relaciones con estas oportunidades de comercio que ofrece el TPP", expresó.

Vietnam

Vietnam espera convertirse en el segundo mayor exportador de muebles.
Mediante El Acuerdo de Libre Comercio entre la Unión Europea y Vietnam (EVFTA) y el Acuerdo Integral y Progresivo para la Asociación Transpacífica (CPTPP) que llegan a sus manos este año, les ofrecerán amplias oportunidades.
Se espera que los acuerdos de libre comercio mejoren la competitividad de las empresas locales de muebles de interior, ayudándoles a penetrar en mercados potenciales en todo el mundo.

Malasia

Clasificada entre los 10 principales exportadores de muebles del mundo, Malasia exporta alrededor del 80% de su producción. Con grandes mercados en Estados Unidos, Japón y Australia, Malasia tiene una posición sólida en la industria mundial del mueble. Con un tremendo crecimiento en las exportaciones al Reino Unido, Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita, Filipinas y Rusia, Malasia ahora está mirando a países como Argelia, Grecia, Puerto Rico y Libia.
Malasia siempre ha sido conocida por sus muebles a base de madera, debido a sus recursos naturales. Según la Política nacional de la industria de la madera, la industria del mueble está destinada a contribuir con más de 3 mil millones de USD en 2020. El Gobierno continuará apoyando el desarrollo de la industria del mueble en Malasia a través de diversas iniciativas para garantizar su crecimiento rápido y sostenible.

Staff
Fotos: Muebles hechos en Vietnam y Malasia

ureblock®

Usamos nuestra EXPERIENCIA para hacerte

FELIZ

Somos una empresa con **40 años de experiencia** en diversos mercados, tales como: mueble, calzado, automotriz, empaque y otros.

Nuestro trabajo y perseverancia nos ha convertido en una empresa que está a la vanguardia mundial, somos líder nacional en nuestro ramo compitiendo eficientemente en los mercados más exigentes.

PRODUCIENDO CONFORT Y PROTECCIÓN PARA EL MUNDO®

40 ANIVERSARIO

@Ureblock @ureblock www.ureblock.com.mx

El Diseño de Muebles en la Feria IMM Colonia, Alemania 2019

MAGAZINE REVISTA

PORTEonline

International furniture industry Magazine / Comunicación entre empresarios muebleros

¡ La Revista de la Industria del Mueble en México desde 2002 !

Donde nos ven nuestros lectores?
1- Computadora 48.5 %
2- Teléfono Móvil 45.9%
3- Tablet 5.6%

Desde donde nos ven?
1- México 58%
2- Estados Unidos 8%
3- Colombia 7%
4- Perú 6%
5- Otros 21% (Guatemala, Honduras, Chile, Brasil, Canada, España, etc.)

Sierra Leona 1108 - 1 Colonia Independencia Guadalajara, Jalisco - MEXICO
Tels : 52 (33) 3585 3722 y 3638 9066 magazine@revistaporte.com **www.revistaporte.com**

DISTRIBUIDORA CADUCEO

Empresa de distribución de herramientas neumáticas, lijadoras de banda, discos de lija, pliegos de lija, abrasivos especiales, compresores de aire, colectores de polvo, conexiones de aire, filtros de aire, clamp (sujetadores), bandas de lija a la medida, equipos de pintura, ubicados en Guadalajara, Jalisco.

Matriz Guadalajara

Av. López Mateos Nte. 363-A
Col. Circunvalación Vallarta,
Guadalajara, Jalisco. C.P. 44680
Tel: (33) 3616 80 86 3616 80 69
E-mail: matriz@caduceo.com.mx

Sucursal Ocotlán:

Av. 20 de noviembre No. 206-A
Col. Marcos Castellanos C.P. 47870
Tel: (392) 925 00 34
E-mail: ocotlan@caduceo.com.mx

Sucursal Aguascalientes:

Héroes de Nacozari Nte. No. 2207 Int. B
Col. Morelos C.P. 20140
Tel. (449)912 95 11
E-mail: ags@caduceo.com.mx

www.caduceo.com.mx

imm cologne

WWW.IMM-COLOGNE.DE

DISCOVER
INTERIOR
IDEAS

oimsa
Operadora de la Industria del Mueble S.A.

Ingeniería para tu mueble

Conoce nuestras **líneas,** todo lo que necesitas para el diseño de tus muebles.

Reclinables

Sofá Cama

Banda Elástica

Accesorios de Tapicería

Patas

Mecanismos de Movimiento

Resorte

Accesorios Neumáticos

Construye y crea con nuestros
SISTEMAS DE SUJECIÓN

oimsa
SISTEMAS DE SUJECIÓN

Guadalajara, Jalisco
Av. 8 de Julio 2338, Zona Industrial.
Tel. (33) 3812 0756
(33) 3810 8511
Ventas@oimsa.com

Ciudad de México
Victoria 59, Col. Alce Blanco, Naucalpan 53370, Edo. Mex.
Tel. (55) 5025 3083
(55) 5358 5858
Ventasmex@oimsa.com

Monterrey
José María Pino Suáres Nte. 2904, Bellavista, 64410
Tel. (81) 2261 6909
VentasMonterrey@oimsa.com

Puebla
Av. Revolución 430-4, Col. Sanctorum Cuautlancingo, 72730.
Tel. (222) 941 2052
Ventaspuebla@oimsa.com

Torreón
Amalia López, 350, Pequeña Zona Industrial Torreón, 27019
Tel. (871) 750 5542
Ventastorreon@oimsa.com

Ikea quiere ser el "Amazon" de los muebles

La compañía estudia lanzar su propia plataforma de ecommerce, donde se incluirá a la oferta de la competencia.

Ikea busca transformar su modelo de negocio para adaptarse al desafío digital con la creación de una plataforma de ventas online de muebles que incluiría productos de otros fabricantes.

El fabricante de muebles sueco Ikea tiene en la cabeza la referencia Amazon, Alibaba o Zalando para desarrollar una plataforma de venta de muebles online en el que se venderá además de sus propios productos también los muebles de terceros.

Torbjorn Loof, consejero delegado de Inter Ikea, ha declarado a Financial Times que sería "interesante" explorar el modelo de la alemana Zalando, a fin de hallar un concepto intermedio entre la propia web de Ikea y las grandes plataformas de internet generalistas como Amazon o la china Alibaba.

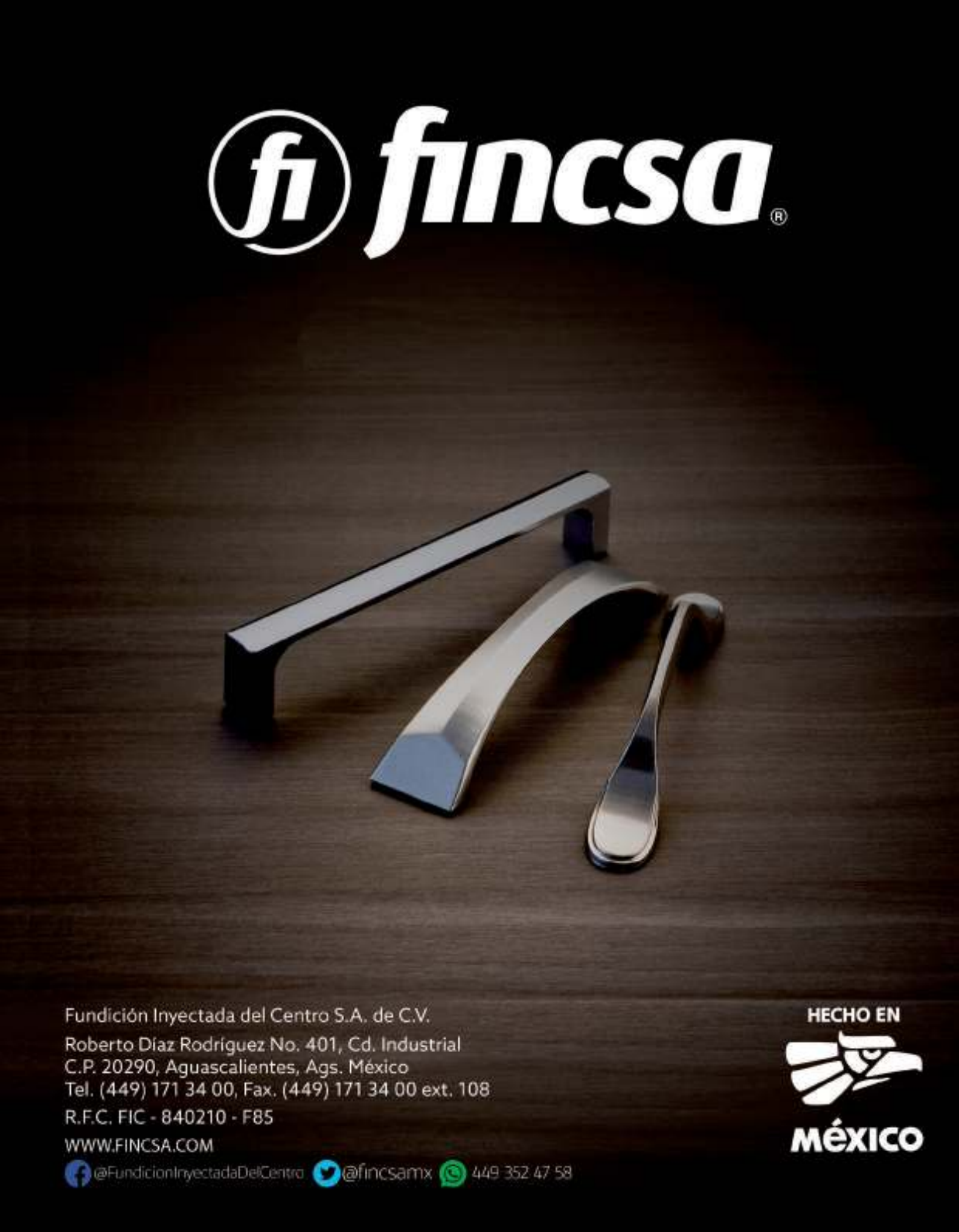
"Hay un montón de oportunidades en plataformas como Zalando", ha indicado Loof, frente a las webs de venta de una compañía. La firma alemana Zalando se ha convertido en líder de comercio minorista en textil vendiendo marcas que no son propias.

Loof ha señalado que no está en conversaciones con ninguno de sus rivales, pero ha indicado que Ikea debería participar en la creación de una plataforma de muebles a nivel global.

La compañía ya está probando otras fórmulas para adaptarse a los cambios de los clientes como alquilar muebles, tiendas pop up en las grandes ciudades y servicio de montaje de muebles.

Loof ha avanzado que Ikea se prepara para hacer en breve una primera prueba de venta de sus productos a través de una web tercera y ha indicado que seguramente no será Amazon.

fincsa®



Fundición Inyectada del Centro S.A. de C.V.
Roberto Díaz Rodríguez No. 401, Cd. Industrial
C.P. 20290, Aguascalientes, Ags. México
Tel. (449) 171 34 00, Fax. (449) 171 34 00 ext. 108
R.F.C. FIC - 840210 - F85
WWW.FINCSA.COM
@FundicionInyectadaDelCentro @fincsamx 449 352 47 58

HECHO EN MÉXICO

México, entre los principales socios comerciales de Canadá

**En muebles, gabinetes y productos de madera relacionados (NAICS 337)*

Comercio de CANADA

EXPORTACIONES:	IMPORTACIONES:
$5 mil 670 millones de US dólares en 2017	**$8 mil 060 millones de US dólares en 2017**
United States $5.46 billones	China $2.77 billones
México $32.07 millones	United States $2.51 billones
China $24.58 millones	México $1.01 billones
Reino Unido $15.23 millones	Vietnam $397.27 millones
Kuwait $11.63 millones	Italia $274.08 millones
Japón $10.16 millones	Polonia $144.53 millones
Saudi Arabia $7.18 millones	Taiwan $128.42 millones
Colombia $6.08 millones	Malasia $104.98 millones
Alemania $5.81 millones	Alemania $102.99 millones
Francia $4.92 millones	India $64.35 millones

Estados Unidos compró el 96% de las exportaciones de Canadá en 2017 en muebles, gabinetes y productos relacionados. Colombia se integró al Top 10 de los mercados de exportación, reemplazando a Australia. Kuwait se movió de la posición número 10 al lugar número 5 de la lista.

China se mantiene como el principal proveedor de este tipo de productos al mercado de Canadá. En 2017, China acumuló el 34% de las ventas a este país seguido de los Estados Unidos con el 31%.

Fuente: Statistics Canada

Herrajes y Materiales de Occidente

SOMOS UNA EMPRESA 100% MEXICANA QUE NACE DE LAS NECESIDADES DE UN CAMBIO EN EL RAMO DE LA INDUSTRIA MUEBLERA Y DE LA CARPINTERÍA.

22 AÑOS

PARA LA FABRICACIÓN DE MUEBLES

HYM PATA BAHAMAS NEGRO MATE (AC054) ALT. 130MM

/herrajesymateriales | www.herrajesymateriales.com.mx

Amazon lanza dos marcas de muebles para competir con Ikea

La empresa de e-commerce ya cuenta con líneas propias de moda, tecnología y hogar

La gigante del e-commerce Amazon, lanzó al estilo de Ikea las marcas de muebles Movian y Alkove, las cuales se suman al variado catálogo mobiliario de la empresa para el hogar.

En un comunicado, la plataforma informó que estas marcas ofrecerán a los consumidores piezas versátiles para salón, comedor, dormitorio y otras estancias que se adaptan a diferentes estilos de vida.

Movian, por un lado, ofrece una colección flexible y práctica de muebles modernos de inspiración escandinava y cuenta con artículos de calidad de diseño.

Alkove, por otro lado, es una marca que ofrece productos con diseño y materiales de alta calidad.

En Movian los muebles van desde 60 dólares y no rebasan los 113 dólares. Mientras tanto, Alkove, al ser una marca de gama alta, los precios se sitúan entre 89 y 1466 dólares.

Amazon anteriormente lanzó marcas propias de moda como Find, Iris&Lilly y Truth&Fable. Eso sin mencionar, Amazon Basics, que engloba productos de tecnología y del hogar, además de su alianza con Whole Foods y marcas de comida para mascotas.

Fuente : Amazon

kastamonu

MJB Tableros y Maderas

RIM-K

MJB Saltillo Matriz
Tel. (844) 4387100
Pablo Morales
pablo@mjbtm.com

MJB Guadalajara
Tel. (331) 3706339
Nayeli García
nayeli@mjbtm.com

MJB Delicias
Tel. (639) 4745434
Jose González
jgonzalez@mjbtm.com

MJB Vallejo
Tel. (555) 5873400
Jose María Alvarez

MJB Ocotlán
Tel. (392) 1181274
Gerardo Calzada
gerardo@mjbtm.com

MJB Mérida
Tel. (999) 9412654
Benjamín Roca
benjamin@mjbtm.com

Tips infalibles para el hogar ideal

Resolver en dónde vivirán es una de las decisiones más complejas a las que se enfrentan las parejas, antes de iniciar su vida juntos.

Ciudad de México a 21 de febrero de 2019.- Decidieron habitar el mismo espacio para el resto de sus vidas, y se encuentran analizando asuntos como el número de hijos, finanzas y repartición de quehaceres, pero les hace falta lo más importante, la compra de su departamento. Por ello, Quiero Casa te da una serie de recomendaciones para que puedas tomar la mejor decisión:

Antes de emprender la búsqueda, debes saber por dónde empezar; el primer paso es definir las respuestas a cuatro sencillas, pero esenciales preguntas: «¿cuánto?», «¿cuándo?», «¿dónde?» y «¿cómo?»

1.-

¿Cuánto? Cifras de ONU-Hábitat aseguran que el 30% de los hogares en México invierten más de lo recomendado para el pago de una renta, la cual, es mayor a la sugerida por el mismo organismo, ya que, 10% de las familias destina 61% para dicho propósito, mientras que el 20% y 30% de estas, invierten 34% de sus ingresos. Esta situación limita la posibilidad de los hogares para satisfacer otras necesidades básicas.

Bajo este panorama, es preciso que comiencen a planear si van a juntar sus créditos o ahorros para adquirir su propiedad, o bien, si uno de los dos va a adquirir la deuda, mientras el otro es proveedor. Así evitarán que se vean limitados para gastos básicos o emergencias.

Dentro de estos gastos, también pregunten acerca del costo promedio de mantenimiento, para que, al momento de liberar pagos, lo tengan contemplado.

2.-

¿Cuándo? Comprar departamento en preventa es de lo más recomendable, porque generalmente hay ahorros y márgenes de plusvalía considerables. Prevenir gastos es uno

de los hábitos que pueden comenzar a practicar en pareja y en cuanto a gastos grandes se refiere, mucho mejor. Responder esta pregunta anticipadamente, puede ayudarlos a sortear dificultades de costos y cobertura de pagos.

3.-

¿Dónde? Ambos coinciden en que lo ideal sería residir a tan solo minutos de sus respectivos trabajos, incluso, que llegar a pie les facilitaría la inversión en transporte, gasolina del auto y les dejaría bastante tiempo sin el problema del tráfico; sin embargo, la alta demanda de inmuebles en grandes ciudades, suele estar rebasada, por lo que, si no está dentro de las posibilidades habitar un lugar muy céntrico a sus actividades diarias, calculen el tiempo promedio máximo que ambos estarían dispuestos a invertir en los traslados diarios. Es importante considerar el tiempo de los dos para evitar que a alguno se le pueda complicar llegar a sus destinos, día a día.

4.-

¿Cómo? Antes de elegir utilicen los servicios de «simuladores». Quiero Casa ofrece uno en su página web para que, junto con tu pareja, puedas analizar el costo de la propiedad y los montos por concepto de pagos mensuales a realizar y hasta ver cómo sería vivir ahí con su tecnología de realidad aumentada. A través de las visitas, también puedes cerciorarte de cuestiones como calidad de los materiales y acabados.

Adicional a ello, pónganse de acuerdo en el número de habitaciones que buscan y si desean que su hogar esté en planta baja o en algún piso, ya que estas variantes implican una diferencia de costos.

Finalmente, busquen que el desarrollo a elegir tenga amenidades para disfrutar de paseos o rutinas de ejercicio, pues hoy en día, los desarrolladores tienen en mente mejorar la calidad de vida de sus habitantes implementando parques, áreas de juego, canchas, gimnasios, asadores, salones de usos múltiples y hasta albercas.

Fuente: Quierocasa.mx

SOFTWOOD EXPORT COUNCIL

Softwood Export Council proporciona información sobre las maderas blandas de Estados Unidos, como el pino Ponderosa, el pino Blanco, el abeto Douglas y otros.
SEC también puede ayudarlo a establecer relaciones con los mejores proveedores de la parte oeste de Estados Unidos.

Las maderas blandas de Estados Unidos son hermosas y versátiles. Se pueden usar en aplicaciones estructurales, agregando elementos de diseño en interiores, en muebles y carpintería.
El fácil manejo, la capacidad de mantener patrones detallados, la durabilidad y la estabilidad estructural, hacen que estas maderas sean un material ideal para una variedad de usos.

Para obtener más información, visite:
www.americansoftwoods.com

Quin Baja.

PEGAMENTOS

PARA LA INDUSTRIA DEL MUEBLE

PEGAMENTOS PARA
ENSAMBLE

PEGAMENTOS PARA
LAMINADO Y ENCHAPADO

PEGAMENTOS
EN PASTA

PEGAMENTOS DE CONTACTO PARA
TAPICERÍA Y LAMINADO

MÁS DE 30 AÑOS

CREANDO UNIONES DURADERAS

- FORMULAMOS ADHESIVOS ESPECIALIZADOS SEGÚN SUS NECESIDADES.

ppi PEGAMENTOS

Tel. (664) 689 5157 / 58
ventas@pegamentosppi.com

Distribución al interior de la República

Km.16.5 antigua carretera a Tecate #1520
Los Venados, Tijuana B.C 22123

QUINBAJA.COM

8ª edición de los AHEC Design Awards

Como parte de las actividades de promoción, American Hardwood Export Council organiza los AHEC Design Awards, trabajo con estudiantes de las carreras de Diseño Industrial, Diseño Gráfico, Diseño de Interiores, Arquitectura, entre otras, que en su edición 2019 fueron originarios de más de 40 universidades de todo el país.

El objetivo es que los estudiantes vean en la Madera Dura Americana (MDA), un recurso natural y sustentable, además de una opción más en el momento de aplicar sus conocimientos.

En los primeros 8 concursos han convocado a cerca de 20,000 universitarios, a través de conferencias y contacto en distintas universidades y exhibiciones en las principales exposiciones de interiorismo en México.

Con la respuesta obtenida por las universidades y sus estudiantes, American Hardwood Export Council está convencido de que en México hay gran talento en el diseño de muebles, y no dudará en seguir promoviendo a las futuras generaciones, buscando impulsar y perfeccionar su desarrollo

para que rebasen fronteras y enriquezcan el estilo de vida de quienes gozan tanto una estética vanguardista como de la comodidad y, sobre todo, de calidad en los materiales.

Premiación Octava Edición

El pasado 31 de enero en el auditorio El Cantoral de la Ciudad de México, se llevó a cabo la última sesión de jurado y premiación de la octava edición de los AHEC Design Awards.

En este importante evento, se reunieron más de 300 invitados, entre ellas importantes diseñadores, arquitectos, directores de universidades y estudiantes, quienes fueron los testigos de la calidad, creatividad e innovación en los diseños y fabricación de los muebles finalistas.
Dichos muebles, fueron evaluados por los miembros del jurado, quienes tomaron en cuenta la función, propuesta formal, viabilidad productiva, innovación, aportación al ser humano y acabados.

AHEC agradeció el apoyo de los miembros del jurado quienes tuvieron la difícil tarea de seleccionar a los finalistas y ganadores y está orgulloso no sólo del éxito obtenido, también de la respuesta con más de 700 proyectos participantes de alta calidad y creatividad, y claro, de los nueve finalistas y ganadores, que seguramente forjarán una gran trayectoria y estaremos conociendo más de sus futuros proyectos.

El resultado de los AHEC Design Awards ha dejado en claro la imaginación, creatividad y talento de los diseñadores mexicanos. Sin duda alguna, los nuevos diseños del próximo concurso, mantendrán en alto la calidad de este evento que ya es una tradición.

RESULTADOS AHEC DESIGN AWARDS

Categoría ENSAMBLE:

-Primer Lugar: M1 por Jonathan Olivas de la universidad ISAD de Chihuahua.
-Segundo Lugar: MILA por Natalia Gutiérrez de la universidad Centro.
-Tercer Lugar: ORDEN por Alfredo Vidales de la UANL.

Categoría SILLA:

-Primer Lugar: TENA por Luis Miguel Hernández del ITESM Monterrey.
-Segundo Lugar: BALANCE por Sebastián Ángeles de la Anáhuac México Sur.
-Tercer Lugar: PAGESSION por Luis Fernando Sánchez de UAEM.

Categoría ELEMENTO DE DECORACIÓN:

-Primer Lugar: SONETTE por Brisela Copto de la UAM Xochimilco.
-Segundo Lugar: BPM por Lorena Esquivel de la universidad Centro.
-Tercer Lugar: FLOI por Ollintzin Castro de la universidad Centro.

Premio BEST IN SHOW

Miembros de American Hardwood y con recomendación del jurado, seleccionador a Brisela Copto como el Best in Show por el trabajo realizado con su diseño SONETTE. Una complicada elección por el reto que fueron todos los proyectos, tanto por las propiedades a las que se enfrentaron los Maderas Duras Americanas y Aydía en la fabricación.

Sonette, una mesa de apoyo que además de servir para colocar objetos decorativos o de uso temporal, también funciona como un amplificador sin necesidad de energía eléctrica, únicamente con las propiedades físicas y naturales del Encino Rojo Americano y Nogal Americano y el diseño estructural del diseño. Sonette amplía la magnitud sonora de cualquier tipo de celular sin ser aumentarlo de manera exagerada.

Premio a la Trayectoria AHEC 2019 a Joel Escalona. Por su trayectoria forjada, siendo un reconocido diseñador mexicano exhibiendo sus diseños y productos alrededor del mundo en los más importantes espacios de diseño internacional.

Pragmático, irónico y poético, son palabras que mejor describen el trabajo de Joel. Trabajar con clientes en México, Estados Unidos, Italia, Francia y Dinamarca lo han llevado a fundar una agencia multidisciplinaria capaz de proporcionar un valor tangible a cada proyecto gracias a una visión esquemática del proceso creativo en muchos niveles y diferentes contextos, enriqueciendo así los valores del estudio y los del diseño mexicano.
Su obra ha sido expuesta en las capitales de diseño más importantes del mundo, como Suiza, Nueva York, París, Milán y la Ciudad de México.

Fuente: AHEC México
Fotos: ©AHEC México

"Adaptable y Elegante, Simple y Funcional. Múltiples estilos en tu cocina"

Sanaire

www.sanaire.com

Oriente 225 #167, Col. Agrícola Oriental, Iztacalco, C.P. 08500 , Ciudad de México.
Tel: 5763.3591, 5763.3209, 01.800.704.8500, Fax 5558.3849
info@sanaire.com
ventas@sanaire.com

Expo Mueble Internacional Invierno líder en Latinoamérica

*Supera los 500 expositores en su edición Invierno 2019
*Rebasa los 70 mil metros cuadrados de exposición

La feria del mueble líder en Latin América es la Expo Mueble Internacional que en su edición Invierno 2019 del 14 al 17 de febrero superó las 500 empresas expositoras en más de 2,800 stands en más de 70 mil metros cuadrados de exhibición.

Así lo puntualizó la Lic. Mercedes Abundis Sánchez, presidenta de la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (AFAMJAL) en su discurso de apertura de la 38ª edición de Expo Mueble Internacional Invierno: “gracias a la confianza que depositan en ella expositores y compradores,

alcanza nuevas cifras récord. Por primera vez en la historia de nuestra exposición, la superficie ocupada supera los 70 mil metros cuadrados, lo que la refrenda como la feria mueblera más grande de América Latina. Durante los últimos 10 años, hemos crecido de manera continua y esta vez no es la excepción".

Informó que más de 15 mil visitantes procedentes de toda la República y del extranjero, asistirían a esta gran muestra del talento y la creatividad de más de 500 fabricantes y distribuidores muebleros de México y de otros cuatro países.

Estimó que se superarán los 500 millones de pesos en ventas realizadas en la Expo Mueble Internacional o que en ella tendrán su origen. Esto, aunado a la derrama económica provocada por los expositores y compradores, que indudablemente contribuyen a impulsar la economía de Jalisco y del país.

Aseguró: "los empresarios del sector estamos decididos a hacer frente a cualquier reto que surja en nuestro camino y lo haremos con ingenio y esfuerzo, y con la modernización de nuestros negocios, en el proceso de integrarnos al modelo que nos marca la Industria 4.0.

Es por ello que, en nuestras empresas, en Afamjal y en Expo Mueble Internacional, insistimos en la promoción del diseño y de la innovación. Como parte de este trabajo, presentamos en el marco de esta exposición los proyectos finalistas de la décima segunda edición del concurso Dimueble.

Dimueble se ha consolidado como una puerta abierta a los nuevos talentos del diseño para que incursionen en nuestra industria y sean protagonistas del nuevo papel que en la generación de tendencias y de moda queremos que tenga el sector mueblero en el país y a nivel internacional.
Participan en nuestro certamen estudiantes universitarios y profesionales de despachos de diseño de prácticamente toda la República. Con ello, se ha conseguido generar una amplia sinergia entre la industria, la academia y el sector creativo, cuyos frutos, que ya empezaron a darse, serán todavía más importantes en el corto plazo.

Este impulso a la creatividad se complementa con la promoción del conocimiento. Tenemos clara conciencia de la necesidad de mantenernos actualizados, y por ello organizamos un ciclo de conferencias

con temáticas de diseño, interiorismo y mercadotecnia, al cual están todos cordialmente invitados.

Las realidades de esta exposición son la confirmación de que los empresarios del sector estamos empeñados en que ningún obstáculo detenga el avance de la industria y el comercio del mueble en México.
En este gran marco, quiero compartir con ustedes, como mexicana y como empresaria, algunas reflexiones con relación al momento actual que vivimos.
Nos encontramos inmersos hoy en un ambiente de grandes incertidumbres a nivel mundial. Hoy más que nunca, las certezas deben provenir de nosotros mismos, hoy más que nunca debemos fortalecer nuestras empresas y apostar por participar en el mercado internacional que ya está aquí. Entre otras cosas, es importante capitalizar la disputa comercial entre China y Estados Unidos para reforzar nuestra presencia en el vecino país del norte.

Tenemos que seguir apostando por México: hago un llamado a las autoridades federales y estatales para trabajar juntos y desarrollar a la industria mueblera y su cadena de valor, de tal forma que su crecimiento se vea reflejado en más y mejores empleos, y en una mayor riqueza para nuestro estado y nuestro país.

También les exhorto, amigos empresarios, representantes de los gobiernos federal, estatal y municipal, a trabajar a partir de las coincidencias para lograr lo que todos anhelamos: mayor seguridad, mejores condiciones laborales y sociales, mejor calidad de vida para nuestras familias. Lo último que necesitamos ahora es profundizar divisiones que conduzcan a enfrentamientos estériles. Lo que nos compete a todos es presentar propuestas que ayuden a construir un mejor futuro para México.

Es tiempo de que recordemos y nos convenzamos de que el porvenir de nuestras familias, de nuestras empresas y del país depende primordialmente de nuestro trabajo, de nuestro esfuerzo diario, del cumplimiento cabal de nuestras responsabilidades, del respeto a las leyes y a los valores.
Es el momento para que los empresarios nos unamos a fin de integrar un cuerpo propositivo y responsable, que refuerce su posición como un sólido interlocutor ante todas las autoridades y una representación fiel y valiente del sector productivo”.

El crecimiento y desarrollo de la exposición ha sido tal que ahora se integraron firmas tan relevantes como Ashley Furniture, la mayor empresa de los Estados Unidos de mobiliario y decoración con más de 70 años de historia profesional. Palliser fue otro de los expositores internacionales de origen canadiense, aunque gran parte de su producción la realiza en México. Así como un grupo de empresas de Carolina del Norte, entidad del vecino país con gran vocación mueblera.

A ellos se sumaron empresas mexicanas, de las más importantes en la fabricación de muebles para el hogar y oficina.

Fuente: Afamjal.

Cifras

+500 empresas expositoras
+70 mil metros cuadrados
+2,800 stands de exhibición
+15 mil visitantes

Superficie Ocupada

2018
67.600 m2
2019
70,400 m2

Expositores

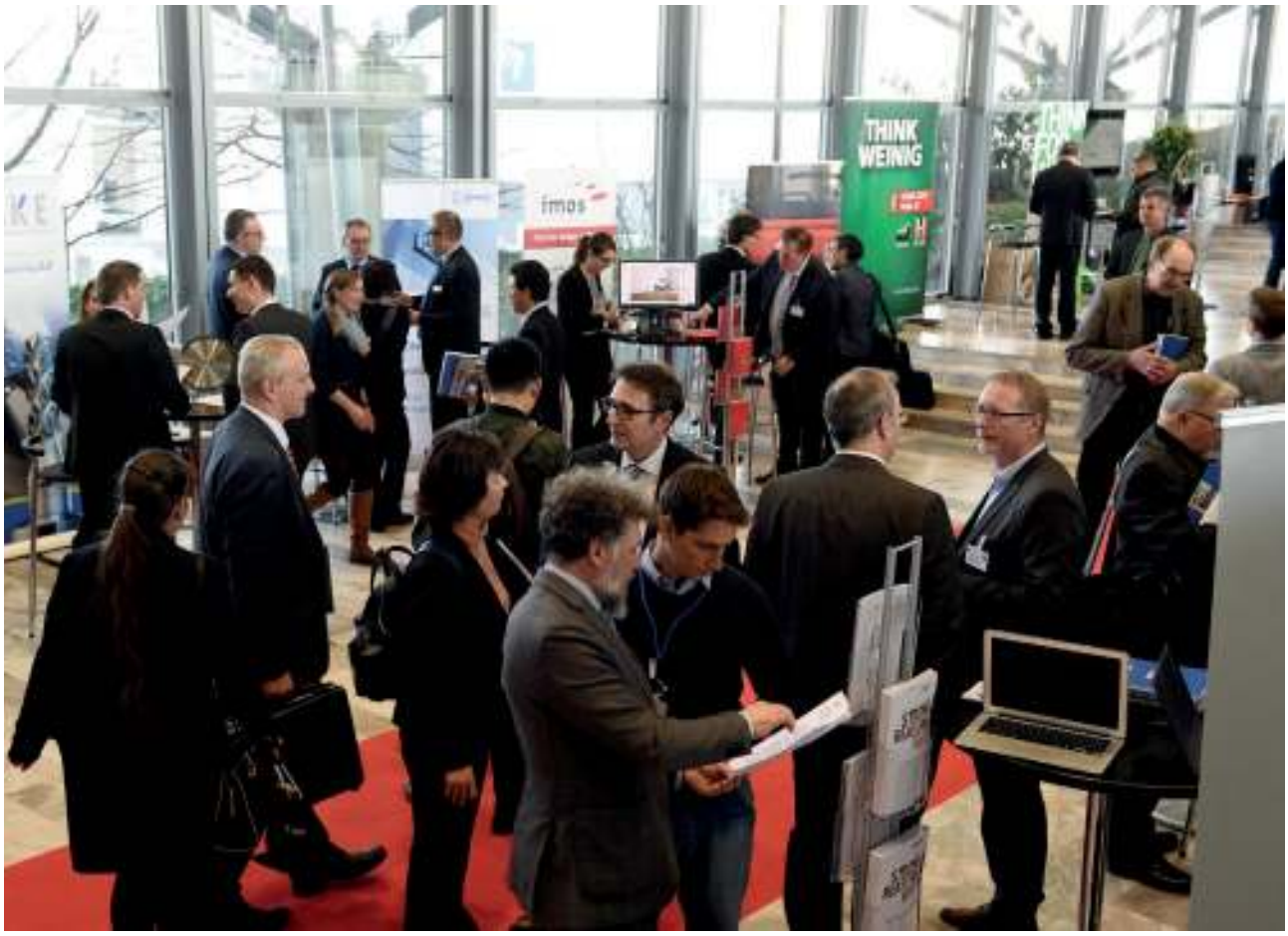
2018
484
2019
507

Stands

2018
2,700
2019
2,825

Pabellones

Expo Oficina
México Diseña
Textil



Ligna 2019, feria con más de 1500 expositores

*Feria mundial líder en maquinaria y herramientas para la industria de la madera y el mueble

Hannover, Alemania. Febrero 5 de 2019.- El día de hoy se realizó el encuentro Ligna Preview 2019 con la presencia de 31 empresas de 4 diferentes países y en donde tuvieron participación periodistas de más de 30 países de todos los puntos cardinales del mundo. PORTE levantó la mano como revista del sector para México y Latinoamérica.

Este mayo, más de 1,500 compañías se

reunirán en Hannover, Alemania, para mostrar el futuro de las industrias de carpintería y procesamiento de madera. Ya sea que se trate de digitalización, automatización, plataformas IoT o sistemas colaborativos, LIGNA es donde se muestran las innovaciones por primera vez, y en una escala sin igual 130,000 metros cuadrados es el área neta total de exhibición que será ocupada por los stands de exhibición con la última planta, maquinaria y herramientas de carpintería y procesamiento de madera.

“Del 27 al 31 de mayo de 2019, los expositores de más de 50 países se reunirán aquí en el Centro de Exposiciones de Hannover para mostrar soluciones, aplicaciones y conceptos de procesamiento de vanguardia para toda la industria forestal y de la madera –a más de 93 mil visitantes-.

La presencia de todo el mundo Los proveedores de tecnología líderes harán de Hannover el punto de acceso global para las industrias madereras durante esos cinco días. Ninguna otra feria se compara en términos de atractivo internacional “, afirmó el Dr. Andreas Gruchow, miembro de la Junta Directiva de Deutsche Messe, durante la conferencia de prensa de LIGNA Preview el 5 de febrero en Hannover, y agregó: “Una vez más, en 2019, LIGNA servirá como la vitrina elegida por la industria para revelar sus innovaciones, con una gran cantidad de expositores que incluso cronometran sus ciclos de desarrollo para coincidir con la puesta en escena del programa cada dos años”.

Los visitantes pueden esperar ver innovaciones en todas las categorías de pantallas, desde tecnología forestal, fabricación de muebles y ventanas, hasta sistemas de herramientas y tecnología de superficies. También verán demostraciones en vivo de plantas de producción de muebles completamente funcionales, aprenderán sobre las plataformas de IoT para las plantas de la Industria 4.0 y los últimos proyectos de I + D, y podrán participar en eventos de redes a lo largo de la feria. Dr. Andreas Gruchow: “Uno de los grandes desafíos es la tendencia cada vez mayor a la individualización del producto, una tendencia que está presionando a los fabricantes para que entreguen productos personalizados al menos tan rápido, rentable y eficientemente como con la producción en serie.

Son este tipo de desafíos Para lo cual los expositores de LIGNA presentarán soluciones”.

LIGNA 2019 tiene tres temas principales: “Carpintería integrada - Soluciones personalizadas”, “Tecnología de superficie inteligente” y “Acceso a recursos y tecnología”. Este último es también el tema principal de la Cumbre de la Industria de la Madera.

Ver más en www.ligna.de

International Woodworking & Furniture Supplier Magazines' Association

Asora Wood & Technology (Argentina),
Mobile Fornecedores (Brazil),
El Mueble y la Madera (Colombia),
Epipleon, (Greece)
Timber & Technology (Dubai)
Porte (Mexico),
Woodworking and Furniture Digest (Taiwan)
Furniture and Joinery Produccion (United Kingdom)
Wood Southern Africa & Timber Times (South Africa)
JOINERS Magazine (New Zeland)
Wood Industry (Canada)
Woodworking Magazine (Australia)
Woodmagegypy (Egypt)
DMT Magazine - Bulgary
Material+Technik Möbel - Germany
Xylon (Italy)
Furniture Technologiez - Ukraine

Information · Promotion · Partners · Exhibitions · Calendar · Markets · Events
News · International · Magazines · Alliance · Advertising · Media · Fairs

www.fsmalliance.org

45ª Expo Ocotlán Mueblera Internacional superó sus estadísticas

Las primeras conclusiones que dejó la realización de la 45ª. Expo Ocotlán Mueblera Internacional realizada del 11 al 15 de febrero 2019 fueron muy satisfactorias para la Asociación de Fabricantes de Muebles de Ocotlán (AFAMO).

Por medio de un comparativo estadístico, se refiere que la edición de febrero 2019 superó a la versión anterior 2018. En el número de empresas compradoras mayoristas ahora se presentaron 1165 mientras que hace un año fueron 1071, en general las cifras anteriores fueron superadas en la edición 2019.

En su discurso inaugural, la Sra. Elba García Salas, presidente de AFAMO reconoció a sus compañeros empresarios muebleros: “expresar

nuestro más profundo agradecimiento a quienes han contribuido al desarrollo incesante de este sector productivo, sobre todo al ocotlense que ha mostrado niveles crecimiento considerables en los últimos años. Hago mención especial de la Secretaria de Desarrollo Económico, de Innovación, Ciencia y Tecnología, al gobierno estatal y municipal, universidades locales, dependencias, diferentes cámaras industriales, patrocinadores y por supuesto a todos ustedes, que con su respaldo hemos logrado consolidarnos como actores imprescindibles en la transformación de la industria mueblera.

Además de representar a una importante actividad económica, las empresas que nos acompañan en este gran evento, representan el desarrollo de nuestra comunidad, representan el trabajo duro y sobre todo representan la fortaleza de Jalisco en todos los rincones de esta nación. Con esta exposición, se pretende generar un punto de encuentro para la participación, donde logremos generar respuestas conjuntas, iniciativas, reflexiones y sobre todo, sentar las bases para el trabajo común, a través de la acción directa y el apoyo mutuo entre nuestros agremiados.

De igual manera creemos que es importante seguir innovando, debemos estar atentos a los cambios sociales, tecnológicos y culturales a los que nos enfrentamos, es vital buscar herramientas, vinculaciones y medios que nos permitan el constante crecimiento de nuestro entorno.

Queremos ratificar este compromiso, enfatizando en la importancia que tiene la participación de nuestro organismo con los diferentes sectores de gobierno, en la vinculación con las actuales y nuevas autoridades y en la responsabilidad conjunta que tenemos con el desarrollo de nuestro estado, industria y comunidad.

Es necesario generar más y mejores oportunidades, contribuir en la construcción de una economía más productiva y capaz de generar más y mejores empleos. Sabemos que las palabras no lograran de ninguna manera que todo esto sea una realidad, es importante no conformarnos, debemos ambicionar, trabajar conjunto, crear nuestras propias condiciones de desarrollo, identificar nuestras limitaciones y tomar las riendas de nuestro futuro.

Estamos convencidos que él camino será largo, sabemos que emergerán obstáculos en el camino, pero trabajando como unidad con el sector público y privado, escribiremos el siguiente gran capítulo en la historia del mueble a nivel nacional. Recuerden, Jalisco y la industria mueblera cuenta con ustedes y ustedes cuentan con Afamo, es tiempo de refrendar porqué somos “LA CAPITAL DEL MUEBLE”

La próxima edición de Expo Ocotlán Mueblera Internacional se realizará del 12 al 16 de agosto de 2019.

Más información en www.afamo.com.mx

Numeralia

118 Empresas Expositoras
100 Expositores de Jalisco
Compradores 1,802 (México e Internacionales)
Invitados 5000 Personas
Área de exhibición: 10,500 Mts2
Número de Stands: 527

AFAMO
63 Socios

45 EDICIONES
Expo Ocotlán Mueblera

Expositores
84.7%
Son de Jalisco

12vo. Concurso DIMUEBLE; el gran impulsor del diseño

Dimueble es el concurso nacional de diseño de muebles más reconocido e importante en México, convoca a profesionales y estudiantes especializados en Diseño Industrial, Diseño Integral, Arquitectura y Diseño de Interiores, con el principal objetivo de impulsar y desarrollar el diseño y talento mexicano como estrategia de posicionamiento y fortalecimiento para la industria del mueble tanto a nivel nacional como internacional.

Organizador por la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (AFAMJAL) Este concurso apuesta a la innovación y creatividad de las propuestas del joven talento mexicano, al soporte y experiencia de los diseñadores más exitosos que se encuentran ya en la mira internacional y en la industria del mueble para lograr el éxito de todo el sector del mueble.

Desde su primera edición se ha convertido en un gran promotor del impulso a los nuevos talentos del diseño. Ahora en su 12va edición recibió 603 inscripciones de 40 Universidades y despachos de profesionales del diseño. De ahí surgieron 180 trabajos debidamente registrados; 40 de la categoría Profesional y 140 de la categoría Estudiante.

Durante la pasada Expo Mueble Internacional Invierno 2019 en Expo Guadalajara, se realizó la etapa de exhibición de láminas de los finalistas en su primera fase.
De momento el Concurso se encuentra en la fase del fabricación de prototipos finalistas, posteriormente, el 13 de agosto 2019 se habrán de seleccionar los ganadores para extender una exhibición de los finalistas y ganadores del 14 al 17 de agosto durante la Expo Mueble Internacional Verano 2019.

El evento de premiación está considerado realizarse en ese mismo escenario del 15 de agosto próximo.

www.dimueble.com.mx

SILLA PILD
GPTO

Lámina 1
Categoría Profesional

Silleta de descanso, pensada para ser usada en interior “espacio de retiro”.
Basada en el “rebozo”, el cual es una prenda de identidad mexicana la cual se genera por medio del proceso de empuntado; hilando un tejido con ayuda de una superficie.

En este mueble es la madera la que transmite calidez y centra el modelo en una silla que acompaña tu hogar, convirtiéndose en un objeto que forma parte del interior que habita, envejeciendo y fundiéndose en el contexto.

12ª edición CONCURSO NACIONAL DE DISEÑO DE MUEBLES dimueble® 2019

Silleta Palmar

FLOKI

Lámina 1
Categoría Profesional

Actualmente una gran parte de la población se ve en la necesidad de vivir en espacios reducidos, por lo que el tener un jardín propio es algo prác camente imposible. Nombre es una familia de tres mesas auxiliares, cuya estabilidad depende de la maceta situada en sus bases. La planta y su relación con la superficie de la mesa generan un panel verde en cada una de ellas, dando la sensación de un jardín en casa, el cual se complementa con una serie de bandejas que sirven a modo de cubierta

dimueble® 2019

TUNG

Quevedo

Lámina 2
Categoría Profesional

CALENDARIO DE EXPOS

ABRIL 6-10	High Point Market High Point, North Carolina www.highpointmarket.com
MAYO 17-19	Expo Mueble Baja California Rosarito, B.C. www.expomueblebajacalifornia.com
INTERZUM 21-24	Colonia, Alemania www.interzum.com
LIGNA 27-31	Hannover, Alemania www.ligna.de
JUNIO 30 JUN -3 JUL	ForMobile Sao Paulo, Brasil www.formobile.com.br
JULIO 10-12	Expo Mueble SLP San Luis Potosí www.expomueblesanluis.com
AWFS 17-20	Las Vegas, Nevada www.awfsfair.org
JUL 28 -AGO 1	Las Vegas Market Las Vegas, Nevada www.lasvegasmarket.com
AGOSTO 12-16	Expo Ocotlán Mueblera Ocotlán, Jalisco www.afamo.com.mx
14 -17	Expo Mueble Internacional Verano Guadalajara, México www.expomuebleinternacional.com.mx
14 -17	Expo Tecno Mueble Internacional Guadalajara, México www.tecnomueble.com.mx
SEPTIEMBRE 9-12	FMC Furniture Manufacturing China Shanghai, China www.furniture-china.cn
OCTUBRE 15-18	Expo Sicam Pordenone, Italia www.exposicam.it

2020

ENERO MEM	Magna Expo Mueblera Ciudad de México www.hfmexico.com/MEMIndustrial
MAYO 26-29	Xylexpo Milán, Italia www.xylexpo.com

Las fecha de las exposiciones/eventos podrían variar sin previo aviso. Manténgase en contacto con los organizadores.

CANACINTRA SAN LUIS POTOSÍ

SLP
PROSPERAMOS JUNTOS
Gobierno del Estado 2015-2021

SE
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

INFORMES:
contacto@expomueblesanluis.com

15 - 18 DE OCTUBRE DE 2019

FERIA DE PORDENONE

www.exposicam.it

SICAM® 2019

SALÓN INTERNACIONAL COMPONENTES, SEMIACABADOS Y ACCESORIOS PARA LA INDUSTRIA DEL MUEBLE

Exposicam srl
Via G. Carducci, 12
20123 Milan • Italy
Tel: +39 0286995712
info@exposicam.it

DISCOVER THE

EXTRAORDINARY

En el horizonte se les espera nuestra espectacular colección de muebles y productos atractivos para cada hogar y estilo de vida.

LAS VEGAS MARKET
DEL 29 DE JULIO AL 1 DE AUGUSTO
Regístrate ahora www.LasVegasMarket.com
International@lasvegasmarket.com

LAS VEGAS MARKET™

Muebles | Accesorios Decorativos | Textiles para el Hogar | Muebles de Exterior | Accesorios de Moda | Accesorios de Cama
Artículos de Temporada | Decoración de Mesa | Artículos de Cocina | Productos hechos a Mano | Antigüedades | Regalo

Calidad alemana confiable

Hettich, los mejores herrajes para proyectos inmobiliarios en climas cálidos.

Los herrajes Hettich son ideales para proyectos inmobiliarios u hoteleros en climas cálidos. Con Hettich evitarás las quejas a tus clientes porque los muebles dejaron de funcionar.

Datos de contacto pra toda la República Mexicana:

www.hettich.com Tel. (55) 5592-2212 Hettich México

Technik für Möbel

Hettich