MAGAZINE REVISTA
PORTE
International Furniture Industry Magazine / Comunicación entre Empresarios Muebleros

CALEGRIS IMPORTEC
MAQUINARIA PARA MADERA
TECNOLOGÍA QUE PERMANECE

EL ENCHAPADO
A MEDIDA.

STREAM A es la **nueva gama** de enchapadoras monolaterales automáticas dedicada a los artesanos y a las pequeñas empresas que desean incrementar su capacidad de producción. Con este sistema se puede intensificar la producción hasta 2 turnos de trabajo. Se adapta perfectamente a las necesidades de elaboración gracias a su configurabilidad.

STREAM A

° LA ESTRUCTURA RESISTENTE GARANTIZA LA FIABILIDAD Y LA PRECISIÓN TÍPICAS DE LAS MÁQUINAS DE LÍNEA.

CANTEADO
DE CALIDAD.

SMART TOUCH 21

PREFUSORE TOP MELT TM20.

www.importec.com.mx

BIESSE

+ 52 (55) 5384.0307 + 52 (55) 5363.0547
Av. Industria 218, Col. Los Reyes Iztacala, Tlalnepantla Estado de México

## Ikea México invertirá 500 MDD en un año

## Industria 4.0 en la fabricación de muebles

## Las nuevas direcciones del diseño de muebles

Hacemos que tu VIDA se llene de

# CONFORT

Por **más de 40 años** hemos trabajado incansablemente pensando en ti, por ello hemos desarrollado la más completa gama de productos para diversos mercados: mueble, colchón, calzado, empaque, automotriz y otros.

Tu preferencia nos ha hecho estar a la vanguardia mundial, siendo líderes nacionales en nuestro ramo, y ofreciéndote siempre lo mejor, para que tu...

VIVAS FELIZ

ureblock®

FABRICANTE DE ESPUMA DE POLIURETANO

**Produciendo confort y protección para el mundo®** @Ureblock @ureblock www.ureblock.com.mx

sacsa
SISTEMAS ALEMANES PARA CORTE

# Por fin en México, el centro de servicio más innovador de Latinoamérica para afilado de herramientas de Diamante Policristalino PCD.

## Durabilidad

Logramos duplicar la vida de tus herramientas de corte, gracias a nuestras máquinas de afilado CNC.

## Productividad

Consigue cortar 5 veces más rápido con un terminado perfecto utilizando nuestras herramientas helicoidales.

## Innovación

Variedad de diseños para dar solución a tus necesidades.

## Entrega Express

- Máximo 2 días en afilado de herramientas.
- 1 día en herramientas nuevas de nuestro stock.
- 8 días en afilado de diamante

**-50%**
DE DESCUENTO EN TU PRIMER AFILADO
AL MENCIONAR ESTE ANUNCIO EN CUALQUIERA DE NUESTRAS REDES

*Conoce más en nuestras redes sociales.*

*@sistemasalemanes*

*www.sistemasalemanes.com.mx*

**DIRECTOR-EDITOR**
Francisco Barrera del Real

**DIRECTOR Comercial**
Rosy Gómez

**Mercadotecnia**
Christian Barrera Gómez
Mario Barrera Del Real

**Arte Gráfico**
Mario Contreras Reyes

**Web Master**
Javier Barrera

**Redacción**
Lucia Rodríguez
Gerardo Reyes Rivera
Fernando de León Armas
Israel Neri
Luis Manuel Barrera

**Asesor Contable**
Estefani Reynoso

**AUXILIAR ADMINISTRATIVO**
KARLA BARRERA DEL REAL

**Circulación**
Francisco Barrera Gómez

PORTE, revista editada mensualmente. Reserva de derechos al uso exclusivo número 04-2008-102319143800-102, expedido por la Dirección de Reserva de Derechos del Instituto Nacional de Derechos de Autor. Autorizada como publicación periódica por SEPOMEX permiso PP 14-0015. Editor responsable de la publicación Francisco Barrera del Real. Certificado de licitud de título en trámite. Certificado de contenido en trámite. PORTE considera sus fuentes como confiables y verifica la informacion que aparece en la revista en la manera que le es posible, sin embargo puede haber errores en la exactitud de datos, PORTE ni ninguno de sus empleados o colaboradores asumen responsabilidad alguna por el contenido editorial o de los anuncios que se publican dentro de la revista. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido sin previa autorización por escrito del editor. Costo de la suscripción anual (12 números) es de $ 00.00 pesos en el territorio nacional.

***SUSCRIBASE A REVISTA PORTE***
$ 800 Pesos 12 ediciones -una mensual-
Contáctenos: Tel (33) ***3585 3722***
magazine@revistaporte.com

Sierra Leona 1108-1
Col. Independencia
Guadalajara, Jalisco, México
C.P. 44379, Tel-Fax: 52 (33) 3585 3722
Email.com: magazine@revistaporte.com
www.revistaporte.com

Socio Fundador
*www.fsmnet.org*

Miembro Editorial

# Contenido 192

**Seis consejos** de marketing para mobiliario contract **Pág. 8**

**33º aniversario** de Gala Muebles **Pág. 12**

**Misión a Italia y Alemania;** buscan desarrollo en industria 4.0 **Pág . 13**

**Ikea México** invertirá 500 MDD en un año **Pág. 14**

**Ikea,** primer centro de distribución será en Edo. Mex. **Pág. 16**

**Compras en línea** aumentaron 38% en México **Pág. 20**

**Fabricarán espuma** para Ikea en Coahuila **Pág. 22**

**El efecto China** y los aranceles de USA **Pág. 24**

**Industria 4.0** en la fabricación de muebles **Pág. 28**

**Encuentro del Sector** del Mueble en Ocotlán **Pág. 34**

**Muebles robóticos,** paredes móviles y más, en la Casa del Futuro **Pág. 35**

**IKEA cerrará** su única fábrica en Estados Unidos **Pág. 36**

**Realizan la 18ª** Expo Mueble San Luis Potosí **Pág. 42**

**Las nuevas direcciones** del diseño de muebles. **Pág. 46**

**Fastener Fair México,** muestra del crecimiento de la industria de fijación **Pág. 52**

**Feria AWFS®2019**, abre el panorama de la productividad para la industria del mueble y la madera **Pág. 54**

**Calendario** de Expos 2019-2020 **Pág. 58**

**Expo Mueble Internacional**, líder en Latino América **Pág. 61**

Tiempo de Expo, tiempo de ofertas
¡Te esperamos en nuetro stand!

TECNO MUEBLE INTERNACIONAL

HETTICH STAND
DEL 3068 al 4073

14 15 16 17
AGOSTO 19

EN EXPO GUADALAJARA

Hettich

Calidad alemana confiable

# Hettich somos corredizos económicos

## Con una mínima inversión puedes crear closets de alta gama

Asiste a nuestro stand en la Tecno Mueble Internacional y comprueba el rango de tarifas muy económicas para herrajes que además de hacer durar tu oferta de mobiliario, los embellece y por ello aumenta la rentabilidad de tu negocio.

Teléfono todo México: 01 (55) 5592-2212 **www.hettich.com** HETTICH MÉXICO

# Editorial 192

## Cambios y mejoras

La noticia de la llegada de Ikea a nuestro país ya era un secreto a voces. Lo que no estaba anunciado, pero sí dábamos por anticipado, era la llegada de empresas que vendrían a respaldar el suministro de muebles y proveeduría para la compañía internacional de origen sueco.

Ya se anunció la llegada de Ikano, fábrica de salas a instalarse en las cercanías de Saltillo y que con una inversión de 170 millones de dólares tendrá un área de producción en los 100 mil metros cuadrados y empleará un aproximado de 2 mil personas.

Ahora se anticipa la llegada de Icana, productor de espuma de poliuretano, en un terreno de 70 hectáreas donde producirá para Ikea, pero también considerando atender parte del mercado mexicano.

Estas tres noticias sin duda vendrán a romper paradigmas, estructuras que se consideraban firmes e inquebrantables, costumbres añejas y caducas, sistemas anacrónicos.

Por supuesto que vienen a cambiar mucho de la industria del mueble en nuestro país, pero más que perjuicios serán muchos los beneficios. Ya en un inicio hay una selecta lista de fabricantes que se están preparando para atender los pedidos de Ikea.

Hay quienes se quedaron sin un lugar, de momento, pero que entienden que hay mucho por corregir en sus sistemas de producción, en el tema de compras y proveedores, en la capacitación al personal, en aspectos de administración y costos. El tema de la proveeduría certificada es también relevante. Ya esto es un primer beneficio para muchos empresarios.

---

“Estamos viviendo una situación interesante en el tema del mueble para el hogar. Nuestras empresas tienen que trabajar en ir con lo que el mercado está demandando y los nuevos consumidores piden un tipo de mueble más pequeño, multifuncional y donde el tema de la durabilidad no es el primer valor que están buscando”

Abelardo Arreola Jiménez, presidente de la Afamjal

*Francisco Barrera Del Real*

WENDY®
COLCHONES
Descanso para afrontar cada día®

INFINIFLEX
Núcleo de resortes contínuo

Mayor soporte donde
tu espalda más lo necesita.



Una actitud Positiva,
comienza con un Buen Descanso®

wendy.com.mx
ColchonesWendy

Oficinas Colchones Wendy S.A. de C.V.
Calle 3, 1401, Zona Industrial, Guadalajara, Jalisco
Tel. 01 800 96 11000 www.wendy.com.mx facebook/ColchonesWendy

# Seis consejos de marketing para mobiliario contract

**Por: Raúl De La Torre**
**www.masmadera.net**

¿Te dedicas al mobiliario contract? ¿Vendes muebles a distribuidores, oficinas, hoteles o restaurantes? No tiene nada que ver con vender muebles a particulares, ¿verdad? La gran mayoría de los blogs y manuales de marketing ignoran el tipo de venta que haces tú para enfocarse en el marketing a consumidores finales. Por eso quiero dedicar este artículo a recoger consejos y tácticas de marketing para mobiliario contract. Son consejos relativamente fáciles de aplicar y que pueden servirte para ampliar tu negocio

### #1 Desarrollar contenido para posicionarte como líder en la categoría

Ponte en la piel de un director o un jefe de compras que necesita amueblar un nuevo hotel, por ejemplo. ¿Dónde buscará a sus proveedores? De primeras, consultará su lista de contactos. Pero también buscará en internet las tendencias en el sector, directorios de profesionales, negocios relacionados en su zona, etc. Por eso, si quieres que te encuentren, tienes que estar visible online.

Desarrollar contenido es posiblemente la parte más difícil para muchas personas que no se ven capaces de escribir. Pero tiene solución. Plataformas como Fiverr te permiten encontrar a profesionales que van a hacer el trabajo por ti a buen precio.

**¿Qué tipo de contenidos puedes desarrollar? Yo recomiendo cuatro principalmente:**

- Presencia en directorios: es básico pero imprescindible. Investiga cuáles son los directorios profesionales donde puedes incluir tu negocio y sube la máxima información posible e imágenes.
- El sitio web: es tu carta de presentación. Invierte algo de tiempo y dinero porque tanto las imágenes como los textos descriptivos deben ser de calidad. No te olvides nunca de incluir un formulario de contacto
- El blog: en función del negocio que tengas, elige el contenido relacionado que quieras desarrollar. Volviendo al ejemplo anterior, si estás especializado en muebles para hoteles no dudes en desarrollar un blog sobre este tema. Incluso puedes buscar un ángulo específico: hoteles de playa, hoteles rurales, de lujo, etc.
- En redes sociales: en el caso de marketing para mobiliario contract, las redes que más te interesan son Linkedin y Twitter.

### #2 Seleccionar sólo las redes sociales que te interesan

Redes sociales, sí. Pero no todas. Facebook e Instagram tienen millones de usuarios y admiten publicidad. Sin embargo, por el tipo de audiencia y el uso que se hace de ellas, no creo que estas redes sean interesantes para tu negocio mobiliario contract. Céntrate mejor en estas dos:

- Linkedin: es la red social enfocada a temas profesionales. Usa Linkedin para:

mostrar tu perfil profesional y que otras personas puedan encontrarte. Importante ser activos en la red, publicando posts y artículos y aportando

grupo reqüiez | reqüiez | Labenze | okamura | infiniti | Quadrifoglio

SUPER ESPACIOS DE TRABAJO 2019 | wework | ESR Empresa Socialmente Responsable | Globalsto

info2@requiez.com Tel.+52 (33) 3833 7788
@gruporequiez @gruporequiezgdl
**www.gruporequiez.com**

comentarios interesantes a lo que publican otras personas. De esta forma los demás te verán como un experto en tu área.

Crear el perfil de tu empresa y comunicar sus productos, servicios y novedades
conectar con otros profesionales: localiza a esas personas clave para tu negocio, ya sean jefes de compra, directores de hoteles, diseñadores, etc.

- Twitter: es la red para mantenerse al día de los temas que te interesan. Usa Twitter para:
- conectar con otros profesionales y empresas de tu sector y estar al tanto de lo que pasa.
- publicar sobre el tema profesional que te ocupa para posicionarte como un experto

En ambos casos, es mejor tener una red de contactos pequeña y de calidad, que miles de seguidores ajenos a tu negocio.

## #3 Insertar publicidad en medios tradicionales y digitales

Necesitamos que nuestra marca sea más conocida para que el negocio se expanda. La creación de contenidos y la actividad en redes sociales es el primer paso, pero a menudo se requiere tiempo antes de recoger los frutos. Si quieres un impacto inmediato, te recomiendo que prepares una campaña de publicidad.

Piensa en estos medios:

- Revistas especializadas en tu sector, tanto en papel como online
- Publicidad en Linkedin y Twitter
- Folletos y material impreso para distribuir en ferias y eventos

## #4 Mantener e incrementar el interés mediante el email y el teléfono

A medida que lanzas acciones, reunirás contactos de posibles clientes. Puede ser mediante el formulario de contacto de tu sitio web, a través de mensajes en redes sociales o de tarjetas de visita que te entregan en eventos. Esta información es muy valiosa y la tienes que tratar con cuidado. En este punto, el email y el teléfono son tus mejores herramientas.

Email marketing: cuando tengas un buen número de contactos (a partir de cien, por ejemplo), puedes pensar en preparar una newsletter para ellos. Ofrece contenido que sea atractivo: puedes aprovechar los temas del blog, comunicar ofertas y descuentos, anunciar los nuevos productos disponibles, etc. Es muy fácil crear y gestionar newsletter con herramientas como Mailchimp o Sendinblue, entre otras.

- Email personalizado: hay contactos que tienen un valor especial para ti. A estas personas, mímalas y escríbeles correos personalizados para entablar conversaciones.
- Llamadas: a menudo olvidamos que el celular no sólo sirve para mandar mails. En ciertos casos, se avanza mucho más rápido haciendo una llamada que redactando decenas de correos.

## #5 Organizar y participar en eventos

- Organizar eventos: es una táctica que puedes emplear con dos fines, para obtener nuevos contactos o para estrechar la relación con los que ya tienes. Piensa en diferentes tipos de eventos para cada audiencia y objetivo: desayunos informativos, cóctel de presentación de nuevos productos, fiesta de inauguración, etc
- Participar en eventos: en el caso del marketing de mobiliario contract, estamos hablando principalmente

carezza.mx

# carezza®

diseño en piel

**"Para crear una Belleza Artesanal en Piel,**
Se necesitan más de **50 años** en la industria
del curtido de cuero"

(+52) 33 3168 3242 - (+52) 33 3637 8174 Guadalajara, Jal. Mex.

de las diferentes ferias profesionales que tienen lugar en tu país. No olvides otros eventos donde tu negocio también podría darse a conocer, como la Design Week.

**#6 Fidelizar mediante la personalización**

La clave del éxito en el negocio mayorista es estrechar relaciones con las personas que son tus clientes. En tu caso, es un grupo reducido de personas si lo comparamos con los millones de clientes potenciales del *mobiliario retail*. Por eso, desarrollar una relación cercana y profesional con esos clientes es fundamental. Este apartado da para escribir libros y libros, pero me voy a limitar a dar unas recomendaciones que me han funcionado a mí en mis veinte años de carrera:

- Escuchar: tenemos dos oídos y una boca. Por más que quieras convencer y vender, al principio es siempre mejor limitarse a escuchar y entender las necesidades de la persona que tienes delante.
- Ofrecer soluciones personalizadas: cuando has escuchado y entendido el problema, haz todo lo posible para dar la mejor solución al cliente con las herramientas que tienes. Sé honesto y no trates de vender lo que sabes que no va a funcionar. Podrás hacerlo una vez, pero no dos.
- Desarrollar una relación cercana: sé accesible y empático pero sin caer en el error de pretender ser amigos y olvidar que la relación es laboral.
- Dar seguimiento a la venta y a la postventa cuidando los tiempos: un factor clave en el proceso de venta es el manejo de los tiempos. Es igualmente problemático que el posible comprador te considere un vendedor insistente o un vendedor desganado. Trata de mantener un equilibrio en este sentido. Y no sólo mientras se produce la venta, también después. Para el comprador es muy frustrante encontrarse con vendedores que se desentienden una vez que se ha realizado el pago.

www.masmadera.net

# 33º aniversario de Gala Muebles

En el festejo por los primeros 25 años de presencia en la ciudad de Chihuahua, Édgar Rivera, gerente de Plaza Chihuahua, informó que Gala Diseño en Muebles está de aniversario, porque se fundó el 13 de julio de 1986 y ahora celebra su 33º aniversario.

Recordó que su fundación fue en la ciudad de Hidalgo del Parral y que ahora suman seis fábricas, 105 sucursales y más de mil 500 colaboradores en este 2019.

En la ciudad de Chihuahua han ofrecido muebles de excelente calidad desde hace 25 años, con siete sucursales y un Centro de Distribución de más de 4 mil metros. Además, hay tiendas en Ciudad Aldama y en Santa Isabel, que se incluyen en la plaza de Chihuahua, con lo que suman un total de nueve tiendas.

“Tenemos las fábricas, por eso garantizamos el mejor precio, y sobre todo, permite una absorción de costos, para que nuestros clientes vean el apoyo, tengan la satisfacción, y sobre todo, que adquieran un buen producto a excelente costo”, declaró.

La empresa tiene más de mil 500 colaboradores, de los cuales en Chihuahua laboran 135 personas.

Gala

# Misión a Italia y Alemania; buscan desarrollo en industria 4.0

Con la intención de atraer más inversión extranjera, la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra) de Ciudad Juárez está preparando una misión empresarial a Alemania e Italia, en busca de concretar negocio en ambos países.

La misión comercial está contemplada del 8 al 21 de septiembre del 2019 y se invita a los socios agremiados a la cámara empresarial en donde se visitará la región de Saxony, Alemania, donde se encuentra el centro de intercambio de competencias del Gobierno para la industria 4.0 para pequeñas y medianas empresas.

Esta área del país germano se especializa en la implementación de tecnología 4.0 en las pequeñas y medianas empresas. Por otra parte, en Italia se visitará la región de Milán y Firenze para conocer las mejores prácticas en el diseño en industrias como la automotriz, mueblera, textiles, industrial y agroindustria.

La invitación se extendió a industrias y representantes de gobierno, relacionados con Industria 4.0; Diseño 4.0; Innovación y Transformación Digital; Networking; así como transferencia de conocimiento en áreas como automotriz, mueblera, textil, industrial, metalmecánica, agroindustria y servicios.

Canacintra

# Ikea México invertirá 500 MDD en un año

IKEA llega a su primera cita en México con todo su poderío; antes de que llegue el otoño de 2020, la empresa habrá invertido en el país aproximadamente 500 millones de dólares, 150 de ellos en la apertura de la primera tienda.

Con ello, pretende consolidar en este mercado su concepto de diseño low cost y revolucionar el mapa del retail en el territorio mexicano, revela Malcolm Pruys, CEO de IKEA.

La firma sueca tiene presencia en más de 60 países repartidos en los cinco continentes, ahora confirmada su primera tienda en México, inicialmente estima un 15% de la cuota de mercado, asegura Pruys.

Su fundador Ingvar Kamprad, fallecido el año pasado, quizás antecedía que México podría ser la puerta principal para entrar al mercado de América Latina , donde espera que se produzca su próxima gran expansión a nivel mundial, después de Asia, con la apertura de nueve tiendas en la próxima década.

El aterrizaje de Ikea a México llega precedida 15 años de prospección, análisis de mercado, proveedores, condiciones de país, etc.

Después de anunciar que la primera tienda estará ubicada en la capital del país, su intención es abrir una nueva superficie comercial cada dos años. Guadalajara y Monterrey son las próximas aperturas, anticipa Pryus.

En estudio las más de 20 ciudades con más de 1 millón de habitantes que tiene México que están en la mira. Los principales núcleos poblacionales del Bajío, Toluca, Cancún o Acapulco pueden estar entre las elegidas, una vez que la marca consolide sus primeros objetivos en el país.

Uno de los pilares de la empresa es la logística, parte elemental del éxito del negocio de esta multinacional, y el norte del Estado de México se convertirá, casi con toda seguridad, en el lugar donde se ubique el primer centro de distribución de IKEA en el país.

Otra de las noticias reveladas es la producción de muebles en Saltillo, Coahuila para Ikea, planta que recibirá una inversión cercana a los 175 mdd para albergar el primer centro de producción para la marca, un clúster mueblero que irá creciendo en la medida en que lo haga su red de proveeduría.

Hasta hoy, ya son 10 los proveedores autorizados mexicanos que fabrican productos para la casa, que se venden en distintas partes del mundo, y el CEO espera que este número vaya aumentando en los próximos años.

La apuesta de IKEA es ambiciosa, en un país cuya población tiene un promedio de edad de 27 años, y pocas opciones que se asemejen a este modelo de diseño low cost.
Frente al gigante sueco, las grandes departamentales, como Liverpool o El Palacio de Hierro, y los conceptos como GAIA o Alameda, tienen todavía poco más de un año para amortiguar el golpe.

Fuente: Ikea

# MAPAME

TU SOCIO EN PARTES PARA MUEBLES

Algunos productos:

- Archiveros metálicos
- Bases metálicas para mesas
- Cajoneras metálicas
- Estructuras para mamparas
- Estructuras para Mesas
- Pantallas metálicas


(81) 9627 0152
(81) 1934 2021
(81) 1808 2331

ventas@mapame.com.mx
david@mapame.com.mx

www.mapame.com.mx

/mapame1

# Ikea, primer centro de distribución será en Edo. Mex.

*Abriría en 2020, ubicado en el norte del Estado de México con una extensión de 15 mil metros cuadrados.*

El pasado 16 de julio 2019, mediante un comunicado, Ikea, la cadena de mueblería más grande del mundo anticipó la construcción de su primer centro de distribución (Cedis) en México, para atender su negocio de comercio electrónico y su primera tienda en el país, que abrirá sus puertas en 2020.

Informa la empresa sueca que el nuevo Cedis contará con una extensión de 15 000 metros cuadrados y estará ubicado en el norte del Estado de México para surtir el nuevo establecimiento de Ikea, así como las ventas en línea y servicio a domicilio, que estaría en funciones a partir del 2020.

La cadena detalló que firmaron un acuerdo con CEVA Logistics para la construcción del centro de distribución.

“Durante el proceso de la construcción, estimamos un total de 450 empleos generados directamente por el proyecto, de los cuales entre el 60 y el 65 % serán para gente del área”, comentó en el documento Malcolm Pruys, retail country manager de Ikea México.

El pasado mes de mayo pasado, la cadena sueca anunció la apertura de su primera tienda en el país para 2020 en el centro comercial Encuentro Oceanía, al tiempo que lanzará su portal de e-commerce a nivel nacional.

“Esperamos que este centro de distribución sea uno de los más importantes para Ikea Oceanía, ya que surtirá los productos a la tienda, a las ventas en línea y a los pedidos a domicilio”, agregó Pruys.

La apertura del primer Cedis de Ikea de México es solo una de las grandes apuestas que la empresa sueca planea llevar a cabo a partir de su llegada al país.

Además de desembarcar en la capital del país con su establecimiento de 23 000 metros cuadrados y 7500 productos, Ikea tiene como objetivo incorporar a su negocio proveedores mexicanos, sobre todo en el área de diseño y textiles.

# OFRECIENDO **SOLUCIONES ALCANZABLES PARA TODO TIPO** DE **FABRICANTES** DE **MUEBLES.**

**CONOZCA A LA FAMILIA IRONWOOD** | La línea IRONWOOD incluye un amplio rango de maquinaria robusta para trabajar la madera, diseñada para obtener grandes resultados y maximizar tu inversión. Los productos IRONWOOD ofrecen altas velocidades, eficiencia y desempeño inteligente, a un precio razonable, por lo que los carpinteros de Norteamérica confían plenamente en ellos.

**Gran Fortaleza. Fáciles de Usar. Precisos y Eficientes.**

**PARA MAS INFORMACION, LLAMA AL 442.348.0889**

**Op.1** – Asesoria comercial | **Op.2** – Servicio | **Op.3** – Refacciones (Daniel Ramos Puente)
**Op.4** – Soporte Tecnico Telefonico | **www.stilesmachinery.mx**

STILES | HG
UNA EMPRESA HOMAG

Con toda esta estrategia anunciada hasta ahora, Ikea prevé que México aporte entre el 1 y el 2 % de sus ingresos globales al corporativo, colocándose en el top 10 de los países más importantes en términos de ventas para la empresa.

Ikea fue fundada en Suecia y actualmente está presente en 50 países alrededor del mundo. La empresa registró una facturación global anual de 38,8 millones de euros y su crecimiento en ingresos comparables fue del 5 % al 6 % en 2018.

“Durante el proceso de la construcción, estimamos un total de 450 empleos generados directamente por el proyecto, de los cuales entre 60 y 65% serán para gente del área”, declaró Malcolm Pruys.

“Esperamos que este Centro de Distribución sea uno de los más importantes para Ikea Oceanía, ya que surtirá los productos a la tienda, a las ventas en línea y a los pedidos a domicilio,” complementó Pruys.

Finalmente se añadió que serían entre 300 y 370 empleos directos, entre la tienda y el centro de atención al cliente, y alrededor de mil indirectos, con los que pretende competir con cadenas como Alameda, GAIA, The Home Depot, Sodimac, y otras.

Ikea

***“El minorista de muebles sueco Ikea está buscando abrir tiendas fuera de la Ciudad de México como parte de su plan de expansión de 10 años para México. Este anuncio se produce un mes después de que Ikea confirmara que abrirá su primera tienda en la Ciudad de México en 2020.***
***Ikea tiene como objetivo producir al menos el 8% de su mercancía a nivel local para sus operaciones en México”.***

*Coresight Research*

# FELDER DESIGN AWARDS

## 2019 MÉXICO

**Primera edición nacional que une diseño, I innovación, competencia y calidad.**

## 3 y 4 de Octubre

Síguenos en nuestras redes sociales
@felderdesignawards
www.felderdesignawards.com

Instagram f

KAESER COMPRESORES
Más Aire Comprimido Por Menos Energía

HELVEX M.R.
garantía de calidad

BOZOVICH MÉXICO

Red Grandis™

TriplayMARKET

FELDER GROUP

ASLUX FURNITURE

R&A

ECO-SIMIL

GABÍN
PERSIANAS · CORTINAS · TOLDOS

REHAU

promob software solutions

Hettich

ovvo

DODO RUGS

trotec

SOLIC COVERINGS

# Compras en línea aumentaron 38% en México

*Gráfico obtenido del Estudio sobre Venta Online México 2017*

**El 68% de los internautas realiza compra de productos para el hogar, entre ellos muebles*

La Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO) informó que las compras en línea van en aumento, pues mientras en el 2017 sólo 7.0% recurría al comercio electrónico de forma semanal, en el 2018 la cifra aumentó a 38 por ciento.

En el marco de la presentación del Estudio sobre Venta Online en México 2019, en colaboración con Netrica by Netquest, precisó que 34% realiza compras online de manera mensual y 16% cada dos o cinco meses.

Aseveró que entre las principales razones para comprar en línea están: recibir sus compras a domicilio, ahorro de tiempo, encontrar más promociones y descuentos que en tienda física, facilidad de comparar precios, variedad y encontrar productos que no están disponibles en tienda física.

De acuerdo con la AMVO, la tarjeta de débito es la forma más común para pagar al momento de comprar en línea, mientras que el pago en efectivo toma relevancia como una alternativa a los canales tradicionales.

El estudio también reveló que ocho de cada 10 compradores en línea considera que la apariencia de la página influye para completar la compra. Además, 53% de los encuestados dijo que su principal fuente de información y consulta para comprar son la página web y app de la tienda, así como buscadores.

Además, hay un incremento en el total de visitas mensuales a tiendas en línea a través de dispositivos móviles (smartphones o tabletas), lo cual es impulsado por una navegación móvil más fácil y que proporciona mayor seguridad.

Los cinco artículos que más compran los internautas mexicanos, para el 79% de quienes respondieron la encuesta dijeron que compran ropa, zapatos y accesorios con mayor frecuencia, a estas compras le siguen la comida a domicilio (68%), electrónicos (66%), productos para el hogar (64%) y juguetes y videojuegos (60%).

En conferencia de prensa, la asociación destacó que los servicios de suscripción, como series, películas o música, y de entretenimiento, entre ellos cine y conciertos, son las tres categorías de servicios que más compran los internautas.

Asimismo, refirió que la confianza en las compras en línea se duplica una vez que se realiza la primera adquisición, y que es el miedo uno de los principales obstáculos para realizar compras por Internet.

Respecto a los sitios de comercio electrónico, en el 2018 el promedio de visitas mensuales creció 30%, donde la vertical de shopping fue la

que más contribuyó al crecimiento, mientras que los sitios de viajes crecieron 1.8% y los online paid services, 0.6 por ciento.

México podría rebasar los 20 mil millones de dólares de ventas vía comercio electrónico en 2019, con lo que se ubicaría entre las 15 naciones con mayor crecimiento en este segmento en el mundo, y líder en América Latina junto con Brasil.

Las ventas de comercio electrónico en América Latina superan los 57 mil millones de dólares, casi 3.0 por ciento del total mundial, revela el Índice Mundial de Comercio Electrónico 2018 de la firma Linio, que incluye a 53 países de ocho regiones del mundo.

Por su parte, el Ranking de América Economía Intelligence revela que Brasil reporta ventas por 19 mil 722 millones de dólares y México por alrededor de 18 mil millones de dólares el último año, aunque los especialistas prevén que se podrían superar los 20 mil millones.

GM SKANOR
ADHESIVOS Y RECUBRIMIENTOS

Uniendo Creando Innovando

Estructura en madera más grande del mundo, en la Plaza de la Encarnación, Sevilla, España

55 4328 5082 gm skanor skanor.mx
Escuela Naval Militar 560, CDMX CP 04260
Col. San Francisco Culhuacan

# Fabricarán espuma para Ikea en Coahuila

## *Intención es crear un Cluster mueblero

En una zona prominentemente mueblera, donde se ubican empresas como Zendaleather (piel), LA-Z-Boy (salas) y donde se instalará Ikano, la empresa sueca que viene a fabricar muebles para Ikea, llega otra inversión desde Suecia que atraerá un total de 2 mil 500 empleos, la empresa mueblera ICANA llegará a Ramos Arizpe, Coauila.

Los planes estiman que sus operaciones inicien el próximo año 2020, confirmó a los medios el presidente municipal de Ramos Arizpe, José María Morales Padilla.
Y definió que la empresa europea se encuentra realizando los trámites para la construcción del edificio desde donde operará y se ubicará en un terreno que cuenta con un total de 70 hectáreas.

“Seguimos recibiendo inversión, Ramos Arizpeesdestinodecadavezmásinversiones; la empresa Icana, que es europea, generará un total de 2 mil 500 empleos y es del sector mueblero; son derivados de espuma de poliuretano”, afirmó.

A la llegada de esta empresa la intención del alcalde y en

consonancia con las empresas del sector de los muebles, es la creación y consolidación de un Clúster mueblero que podría estar en operaciones para el próximo año 2020, lo cual fomentaría la industria mueblera en la región y apoyaría el proyecto de diversificar este sector en la localidad y en la entidad.

Morales Padilla anticipó que ICANA fabrica productos de exportación, pero que todo indica que esta nueva planta también cuenta con planes de mercadotecnia para el mercado nacional.

Concluyó mencionando que la instalación de esta fábrica de espuma de poliuretano en la localidad se vio favorecida por las condiciones geográficas con las que se cuenta y la empresas que ya existen y por las que se habrán de instalar en el corto plazo como el caso de la fábrica de mueble Ikano que ya invierte 500 millones de dólares para instalar su nuevo centro de producción en Ramos Arizpe.

Por: Javier Gómez

GRUPO MEDARA

EQUIPO PARA EL ARTESANO MAS EXIGENTE

stiles HC HOMAG

**OFRECEMOS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y NUEVAS MANERAS DE PENSAR PARA LOS FABRICANTES SIN IMPORTAR EL TIPO Y TAMAÑO DE SU COMPAÑÍA.**

**Traba jamos con dos de los proveedores mundiales lideres en fabricación de equipos de alta tecnología, le ofrecemos maquinas de calidad superior, respaldadas por la experiencia y sensibilidad de nuestro equipo de soporte, además de que contamos con una extensa gama de refacciones y aditamentos.**

IRONWOOD ALTENDORF® KENTWOOD™

**Venta,servicio,refacciones,reparaciones, instalaciones, intercambios,software...**

Morelia Mich. 246145 1960 / 443391 9924

**Nueva línea telefónica (442) 348 0889 Opción 3**

info@grupomedara.com.mx

www.grupomedara.com.mx

# El efecto China y los aranceles de USA

El auge de México y Vietnam como alternativas a China ha ayudado a compensar la disminución de las importaciones de algunos productos de China. Eso fue especialmente obvio en mayo, cuando las importaciones chinas de colchones cayeron un 58%, pero las importaciones totales de colchones en realidad registraron un aumento del 4% en el mercado de los Estados Unidos (USA).

Con los derechos antidumping preliminares anunciados recientemente sobre los colchones chinos, y la disminución de las importaciones chinas de colchones, Vietnam está en ascenso.

En enero de 2019, las importaciones de colchones de Vietnam fueron solo de 20,272. Han aumentado constantemente desde entonces. En mayo, por primera vez, las importaciones de colchones vietnamitas superaron la marca de 100,000, llegando a 109,959 unidades.

Las importaciones de colchones de Vietnam están aumentando aceleradamente, revelan cifras del gobierno de este país asiático. Y otros países, como México, también están experimentando un fuerte crecimiento.

La perspectiva de fuertes aranceles antidumping sobre los colchones chinos y la imposición por parte de la administración Trump de aranceles sobre los colchones chinos se combinaron para disminuir el interés de los minoristas y distribuidores estadounidenses en los colchones chinos, incitándolos a buscar colchones con precios razonables en otros países.

## Muebles

En materia del volumen de exportación de madera y productos de madera de Vietnam alcanzó casi los US $ 3 mil 120 millones de dólares, tan solo en los primeros cuatro meses del año 2019, un aumento interanual del 18.3 por ciento, según el Departamento General de Aduanas.

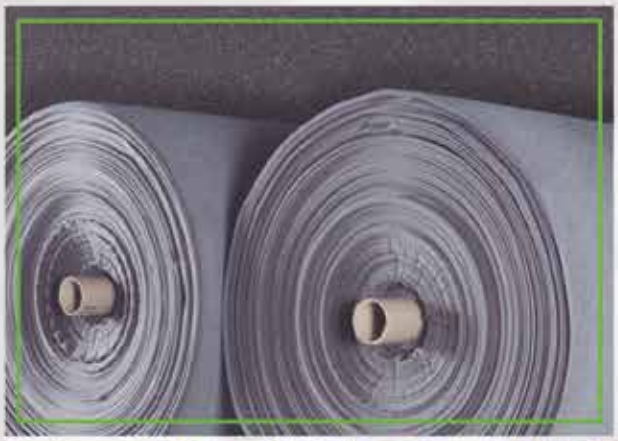
Estados Unidos fue el primero entre los 10 principales mercados de importación, seguido por Japón, China, Corea del Sur, Reino Unido, Alemania, Canadá, Australia, Francia y los Países Bajos.

Las exportaciones a algunos mercados aumentaron fuertemente en comparación con el mismo período del año pasado. Las exportaciones a Austria aumentaron en un 181.6 por ciento para llegar a US dólares $

multiespumas
s.a de c.v.

EXPERIENCIA • COMPROMISO • CALIDAD Y SERVICIO

## FABRICANTES DE ESPUMA FLEXIBLE
DE POLIURETANO Y AGLUTINADO



**CONTAMOS CON DOS CENTROS DE DISTRIBUCIÓN**

CIRCUITO CENTRAL #230
GOMEZ PALACIO, DURANGO. CP: 35078

EXTRAMUROS #200 | IXTLAHUACÁN DE LOS MEMBRILLOS. JALISCO CP: 45860

(01) 37 66 90 10 00

33 16 03 12 91

ATENCIONACLIENTES@MULTIESPUMAS.COM.MX

706,081; Portugal aumentó en un 56.3 por ciento a $ 1.84 millones; México aumentó en un 53.4 por ciento a $ 4.9 millones; Arabia Saudita aumentó en un 43 por ciento a $ 12.42 millones; y los Estados Unidos aumentaron en un 34,6 por ciento a $ 1,42 mil millones, dijo el departamento.

Volviendo al tema de las importaciones de colchones chinos, éstas se han desplomado de 559,314 en enero a 149,602 piezas en mayo de 2019.

Los comerciantes mayoristas en los Estados Unidos se han centrado en encontrar fábricas de colchones en Vietnam como una alternativa a China, y Vietnam ha dominado las conversaciones de abastecimiento de ropa de cama, México está emergiendo silenciosamente como una alternativa a China por derecho propio.

En mayo, las importaciones de colchones de México llegaron a 118,777 piezas, es la primera vez que las unidades de colchones mexicanos superaron las 100,000. En febrero, la cifra era de solo 55.043 piezas.

## Clústers

Otro botón de muestra.
El país asiático se prepara y evoluciona. Para ello y siguiendo el plan maestro de desarrollo de clúster industrial de la ciudad de Hà Nội, Vietnam, para 2020 con una visión para 2030, se espera que la ciudad tenga 159 ICs (Industrial Clusters) que abarquen más de 3.200 hectáreas para 2030.

Mientras tanto, aquellos en las áreas occidentales de la ciudad, como Hòa Lạc, Xuân Mai y Miếu Môn, estarán involucrados en bioindustrias para la agricultura, industrias de alta tecnología, materiales de construcción y producción de muebles de alta gama.

No es pequeño detalle, es hablar a futuro y con inversiones de cientos de millones de dólares que siguen llegando de forma constante a los bancos de Ho Chi Minh en favor de la industria del mueble y en general de todo tipo de sectores.

## Anticipado

Para pocos todo esto resulta una sorpresa. Es algo que el mercado ya veía venir con cierta naturalidad. De hecho la producción de muebles residenciales ha estado cambiando de China a Vietnam durante años y recientemente todo tipo de fábricas se han cambiado de China a Vietnam.

Los efectos permanentes de la guerra comercial ya se dejan sentir en las industrias del mueble y los colchones, como un ejemplo de lo que acontecerá el próximo lustro, sin anticiparnos más allá por la constante del cambio en el comercio mundial y del humor con que amanecen en twitter los líderes de los países involucrados.

Vietnam News
Imagen: Vifa Fair
Foto: Mueble hecho en Vietnam

## Engañosamente real.
## Descubre los nuevos grabados en registro de RENOLIT.

Finalmente tenemos una tecnología EIR que vale la pena el nombre. Gracias a la nueva tecnología, los poros grabados coinciden exactamente con la imagen impresa. Como resultado, la apariencia y el tacto hacen un match perfecto. Tan autentico que a simple vista los expertos en acabados de madera lo confunden con relieves reales. Descubre por ti mismo y déjate sorprender por los nuevos diseños.

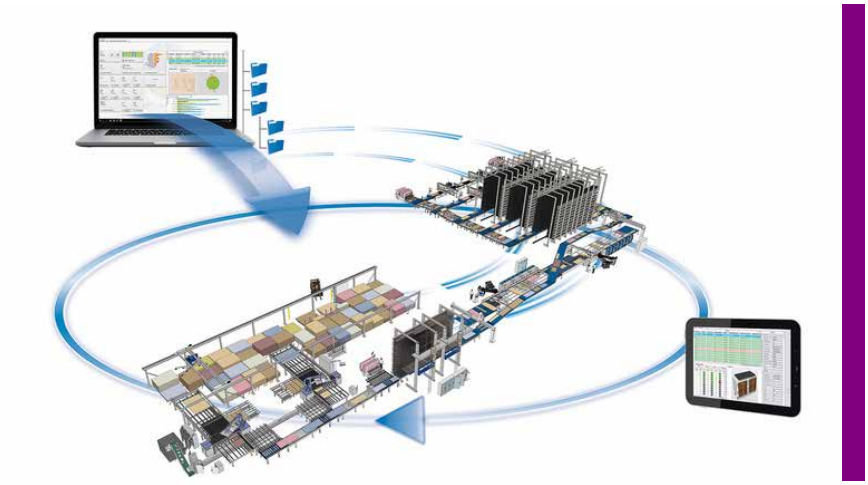
Solicita tu muestra en el siguiente email ventas@renolit.com.mx
**RENOLIT** MEXICO SA DE CV | QUERÉTARO, MÉXICO | Tel +52 442 2209000

**renolit.com/design**

vinyl plus

RENOLIT
Rely on it.

# Industria 4.0 en la fabricación de muebles



La industria 4.0 y los requisitos específicos de los clientes conducen a desafíos para los fabricantes de muebles.

Producción conectada o fábrica inteligente, así como el deseo del cliente de personalizar sus muebles, plantea nuevos retos para la industria del mueble actual. La integración vertical y horizontal de las áreas de producción, a lo largo de toda la cadena de valor, forman la base para la reducción de costos y el aumento del grado de automatización para la producción, y por lo tanto conduce a una mayor eficiencia. La producción eficiente permite satisfacer la creciente necesidad de personalización y seguir siendo competitivos, específicamente en países de altos salarios.

Personalización elaborada y cara.

Mientras que los fabricantes de muebles, con una oferta estándar, podrían satisfacer a los consumidores hace solo unos años, la creciente demanda de productos personalizados ahora obliga a la manufactura a pensar diferente. Producción especial debe ser comparables a los productos producidos en masa por el precio, mientras que sean entregados al consumidor rápidamente para satisfacerlos. El tamaño del lote 1 (pequeñas cantidades, grandes beneficios) causa costos considerables en producción convencional, y un alto esfuerzo manual que también suele estar sujeto a errores y pueden causar quejas costosas.

Invertir en software y optimizar procesos de producción

Fabricar soluciones de software hace posible vincular personas, máquinas y recursos; es un Hub necesario para todos los datos originados en una empresa.

Un sistema específico de la industria también permite el mapeo de los procesos de producción y flujos de trabajo relevante para la industria del mueble y proporciona una producción rentable para lotes de tamaños 1 (pequeñas cantidades, grandes beneficios).

Producción óptima, flexibilidad, energía y eficiencia material

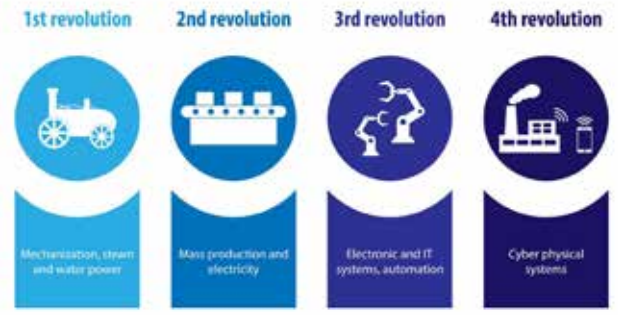
La solución para esto de fabricar un software integral y modular (ejemplo el 2020 Insight, pero hay muchas otras opciones en el mercado), permite la automatización de las ventas, procesos de compra y producción, ofreciendo la base tecnológica para una producción rentable, flexible y específica para el cliente, para tamaño incluso en grandes números de piezas. Esto se logra mediante la automatización y optimización del procesamiento de pedidos, preparación de trabajos, compras y procesos de producción. El alto grado de automatización asegura un uso eficiente de la energía y materiales, y los resultados en reducciones de costos visibles. Transparentes procesos y datos permiten mejoras continuas de la producción al nivel óptimo.

**Industria 4.0**

El término “Industria 4.0” se puso inicialmente en foco en la feria comercial de Hannover 2015 por una alianza de la industria del gobierno federal para a digitalización en la economía. La “cuarta revolución”, después de la máquina de vapor, la cinta

Engineering progress
Enhancing lives
Nueva persiana
Vetro line 2.0 de
REHAU
Diseño de cristal templado que otorga elegancia a tu cocina. Disponible en colores: blanco, negro, translúcido y smoke, disponible en 60cm y 90cm de ancho x 1,500cm de alto.
www.rehau.com/mx-es
t. 461 618 8000
rehau.mexcam
REHAUMexCam
rehaumexcam
REHAU

transportadora y la automatización por Infraestructura ó TI, está dirigida a la creación de fábricas inteligentes.




En una fábrica inteligente, las personas, las máquinas y los recursos se comunican directamente state-of-the-art (al más alto nivel de desarrollo) con tecnología de la información y las comunicaciones de última generación. Componentes inteligentes conocen sus procesos de producción y usos futuros, para apoyar activamente la producción y documentación. La producción también cambia - la producción de cintas transportadoras cicladas se sustituye por una producción desconectada, totalmente flexible y altamente integrada a los sistemas de producción.

IT constituye la base técnica de la fábrica inteligente. Apoya la comunicación entre las máquinas y las piezas de trabajo, y constituye la base para sistemas inteligentes enlazados digitalmente y procesos de producción. Por ejemplo, el flujo de material puede ser controlado por el sistema (dependiendo de la cantidad) basado en la variación o solicitud de datos, mensajes de estado, etc., y puede llamarlos en tiempo real.

**Industria 4.0 en la industria del mueble.**

Las demandas en la industria del mueble han cambiado esencialmente también en los últimos años. No solo hay demanda de bienes en masa con una baja diversidad de productos, sino también muebles altamente personalizados que hacen del tamaño de lote 1 un hecho cotidiano entre las solicitudes para los fabricantes, cada vez más a menudo. Para lograr esto de manera rentable y oportuna, de acuerdo con las demandas del cliente, ya no basta con mirar y optimizar procesos por separado.

Para garantizar una producción eficiente, deben vincularse también a todos los recursos internos, procesos adyacentes y de apoyo; tales como, gestión de materiales, desarrollo de producto y ventas. Esto no debe detenerse detrás de las puertas de la fábrica: proveedores y clientes deben ser incluidos. Solo si la información se recoge de esta manera, es analizada continuamente y toda la cadena de procesos se optimiza. Así pueden ser eficientes e implementar la producción con capacidad de futuro.

Los datos son la llave para el éxito en su empresa. Solo si usted tiene todos los datos necesarios - y, por supuesto, si son capaces de controlarlos y evaluarlos- puede lograr resultados en su administración económica.

Los datos ayudan a pronosticar las necesidades del cliente y, por lo tanto, apoyan el desarrollo del producto, establecer prioridades para canales de marketing y evaluar nuevas opciones de ventas.

Los datos son la base de las máquinas en red y el autocontrol en los procesos de producción, aumentando así la competitividad de la empresa.

Sistema de fabricación de software - el centro de datos en el empresa Industria 4.0 crea nuevas relaciones de información que conectan bases de datos, internet e información en tiempo real de fábricas, cadenas de distribución y productos, así como la solución de software de fabricación. La solución del software de fabricación tiene una relevancia específica ya que es el centro de una empresa. Todo el mercado, la producción y los datos de logística se combinan y proporcionan aquí. Además, la solución de software de fabricación filtra y clasifica los datos entrantes y, por lo tanto, actúa como intérprete de los sistemas conectados.

Para poder actuar, la solución de software de fabricación debe utilizarse como un instancia líder en términos de maestro libre de redundancia y movimiento de datos (fuente única de verdad). Esto permite coordinar y sincronizar a las parcialmente autónomas unidades como máquinas, personas y productos en el ámbito de procesamiento de pedidos, para utilizar de forma óptima y consistente todas las aplicaciones.

Además, la Industria 4.0 plantea nuevos requisitos de una solución de software de fabricación que tradicionalmente ha tomado sobre el control central en la empresa: por ahora, debe ser disponible a través de la tecnología móvil, ser capaz de datos masivos y multiplicadamente vinculado. Además, la interacción hombre a máquina se vuelve cada vez más importante para garantizar un alto grado de agilidad en la empresa.

Quin Baja

# PEGAMENTOS
## PARA LA INDUSTRIA DEL MUEBLE

› VISÍTANOS

**STAND 4035, TECNO MUEBLE | SALÓN GUADALAJARA**

**14 - 17 DE AGOSTO DE 2019**

PEGAMENTOS PARA
**ENSAMBLE**

PEGAMENTOS PARA
**LAMINADO Y ENCHAPADO**

PEGAMENTOS
**EN PASTA**

PEGAMENTOS DE CONTACTO PARA
**TAPICERÍA Y LAMINADO**

MÁS DE **33** AÑOS **CREANDO UNIONES DURADERAS**

**FORMULAMOS ADHESIVOS ESPECIALIZADOS SEGÚN SUS NECESIDADES**

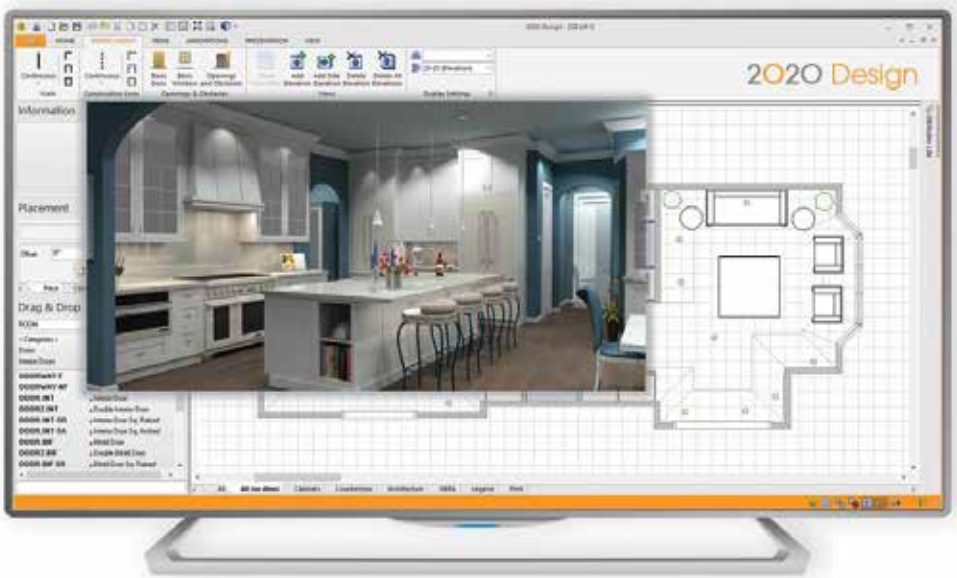
PPI PEGAMENTOS

**Matriz Tijuana**
Tel. (664) 689 5157 / 58
Km.16.5 antigua carretera a Tecate #1520
Los Venados, Tijuana B.C 22123

**Centro de Distribución Guadalajara**
Tel. (331) 598-05-79
Calle del Panadero #1494 colonia Artesanos
Tlaquepaque-Guadalajara, Jal. 45598

**Distribución al interior de la República**

QUINBAJA.COM  QuinBaja  ventas@pegamentosppi.com




**Foco en la industria del mueble.**

Los requisitos especiales en la industria del mueble requieren una solución software de fabricación específicamente desarrollado para esas necesidades. Formar la base para los enlaces de producción en el sentido de Industria 4.0. Integrando todos los datos, desde el registro del pedido hasta la configuración del producto, la planificación y control de producción y ofreciendo una solución informática (IT) continua.

Los flujos de trabajo también mapean procesos específicos del cliente y son el requisito previo para la toma de decisiones en los procesos automatizados basados en datos en tiempo real, en todos los niveles corporativos, hasta y en producción. Con su estructura abierta softwares como el 2020 Insight, aseguran que sean el centro para el intercambio de datos estructurados.

En producción, la solución de software de fabricación no solo envía información a los empleados, pero distribuye y produce datos (por ejemplo, para máquinas CNC a través de los datos integrados de GenPost). Aparte de esto, esto se aplica a todas las máquinas en producción independientes de cual sea el fabricante de la máquina.

Los datos se proporcionan no solo en una dirección; al mismo tiempo, comentarios de la producción, con respecto al progreso del trabajo y similares, se registra, y está disponible para el análisis y control.

Adicionalmente, tecnologías de escáner integradas aseguran que la retroalimentación de la producción sea continuamente disponible y actualizado. Los datos en tiempo real también pueden ser captados por aplicaciones móviles; por lo tanto, están disponibles en cualquier momento y en cualquier lugar - ofreciendo continuamente la transparencia necesaria en el estado de trabajo y progreso de ejecución.

Todo esto y más, asegura que la interacción hombre a máquina sea posible sin problemas; solo de esta manera se puede implementar una fábrica inteligente en el sentido de la industria 4.0 sea útil.

Para mantener la eficiencia económica, los fabricantes de muebles de hoy deben ser capaces de hacer lo siguiente:

- Optimización del diseño de producto específico del cliente.
- Seguimiento del estado del producto y el historial de pedidos
- Ejecución de análisis en tiempo real de costos y recursos.
- Evaluación del desempeño de fábrica y configuración de indicadores tempranos.
- Provisión de datos de planificación e índices operativos válidos.
- Mejora de la producción y el producto, así como la calidad de la información.
- Reducción de costos de energía y materiales.

Fuente: 2020spaces.com

Fotos: 2020-Homag

# DISTRIBUIDORA CADUCEO

**Empresa de distribución de herramientas neumáticas, lijadoras de banda, discos de lija, pliegos de lija, abrasivos especiales, compresores de aire, colectores de polvo, conexiones de aire, filtros de aire, clamp (sujetadores), bandas de lija a la medida, equipos de pintura, ubicados en Guadalajara, Jalisco.**

## *Matriz Guadalajara*

Av. López Mateos Nte. 363-A
Col. Circunvalación Vallarta,
Guadalajara, Jalisco. C.P. 44680
Tel: (33) 3616 80 86 3616 80 69
E-mail: matriz@caduceo.com.mx

## *Sucursal Ocotlán:*

Av. 20 de noviembre No. 206-A
Col. Marcos Castellanos C.P. 47870
Tel: (392) 925 00 34
E-mail: ocotlan@caduceo.com.mx

## *Sucursal Aguascalientes:*

Héroes de Nacozari Nte. No. 2207 Int. B
Col. Morelos C.P. 20140
Tel. (449)912 95 11
E-mail: ags@caduceo.com.mx

**www.caduceo.com.mx**

# Encuentro del Sector del Mueble en Ocotlán

La Asociación Mexicana de Proveedores de la Industria de la Madera y el Mueble (AMPIMM), convocó al pasado 9 de julio al Encuentro del Sector del Mueble a los fabricantes de muebles de Ocotlán, Jalisco y la región, con el apoyo de la Asociación de Fabricantes de Muebles de Ocotlán (AFAMO) que preside la empresaria María Elba García Salas.
Sobre la particularidad de establecer un diálogo personalizado entre fabricantes y proveedores, Christian Clapes, director de Ampimm, comentó: “con esta dinámica de Encuentro del Sector de los Muebles tenemos ya cuatro años y creo que ya recorrimos gran parte de la República Mexicana. Cada dos meses en promedio visitamos una ciudad diferente, desde el sureste al noroeste.
Los logros han sido muy benéficos para los socios de Ampimm, pero sobre todo más provechosos para los visitantes; fabricantes de muebles, arquitectos, profesionales que le dedican un promedio de 3 horas a la convocatoria.

Es un desayuno en cortesía que les ofrecemos y en donde se pueden dar cuenta del ofrecimiento de nuevos proveedores que recién ingresan al mercado mexicano, de la propuesta de los nuevos materiales, productos y servicios de los socios de Ampimm. En promedio, por Encuentro, convocamos a 60 – 70 personas.

El formato lo hemos venido cambiando para hacerlo más dinámico, que no sea pesado, que sea de interés para los asistentes, con presentaciones breves (5 minutos) de cada socio de Ampimm para ofrecer sus productos y servicios. Complementariamente cada proveedor tiene su mesa de negocios para atender las consultas de los interesados.

Continuaremos con una convocatoria de calidad para mejorar la producción y la rentabilidad de los negocios de los fabricantes de muebles del país”.

## Novedosos

“Seguiremos innovando en los próximos Encuentros del Sector del Mueble, quizás alguna conferencia, tal vez tocar algún tema actual como la macro economía o algún tema más enfocado al sector del mueble.

Cada año tratamos de hacer entre 4 y 5 encuentros, este año fuimos a Monterrey, Tijuana, ahora tocó Ocotlán, en septiembre iremos a Veracruz y está previsto para octubre en Durango para cerrar el año 2019 con cinco Encuentros".

## Pabellón en MEM

"Para la Magna Expo Mueblera Industrial (MEM) tendremos un stand institucional para representar a nuestros 43 socios.
Lo que estamos programando con la MEM es presentar en vivo un taller de producción, seguramente esta iniciativa la lanzaremos previo a la MEM.
La intención es mostrar de la A a la Z las máquinas que intervienen, los materiales, quienes son los proveedores involucrados. Este proceso usando los materiales más novedosos y el proceso más optimizado, para crear un mueble de calidad, en el menor tiempo posible y con la mayor rentabilidad.

Los esperamos en Veracruz y Durango, para septiembre y octubre donde serán los próximos Encuentros y desde luego la invitación para que asistan a la MEM 2020 en el Centro CitiBanamex de la ciudad de México, donde Ampimm tendrá una presencia destacada con la participación de la mayoría de sus socios.

Y la invitación a los proveedores de la industria del mueble y la madera que quieran impactar en estos sectores para que se afilien a la Ampimm y aprovechen los beneficios que ofrecemos como Asociación".

www.ampimm.org

# Muebles robóticos, paredes móviles y más, en la Casa del Futuro

**40% de las nuevas áreas urbanas que existirán para el año 2030, aún no se han diseñado ni planeado.*

Space 10, un laboratorio de investigación y diseño ubicado en Copenhague dio algunas ideas de cómo serán las casas del futuro y el modo en que viviremos.

Este laboratorio de innovación es independiente, pero financiado en su totalidad por el gigante sueco de productos y diseño para el hogar Ikea.

Space 10 dio a conocer sus ideas sobre el futuro durante el evento anual Democratic Design Days, que son dos días en el que Ikea comunica y revela sus ideas más innovadoras de cara a sus nuevas colecciones y productos.

De mano de Space 10, Ikea muestra su visión de las casas del futuro en donde los hogares tendrán espacios compartidos para que los habitantes que

puedan conectar con sus vecinos.

La visión incluye estancias de uso común que se puedan abrir o cerrar según el momento y necesidades de sus habitantes.

En cuanto a servicios, estos serán compartidos y harán que la vida sea menos solitaria y más colaborativa.

Se piensa en la idea de crear viviendas por suscripciones, que es diferente de la vivienda por alquiler. Este concepto de suscripción incluye una cuota mensual y otra cuota para un paquete personalizado de servicios diarios que van desde la comida, la limpieza, hasta el ocio.

El adquirir una casa propia se haría a través de un mercado de acciones, donde los residentes podrían comprar "cuotas" de estos inmuebles. Esto combatiría la crisis inmobiliaria propia de las ciudades.

Según informó Space 10 con base en estudios demográficos, para el año 2050 aproximadamente uno de cada cuatro habitantes de nuestro planeta vivirá en una ciudad. La población rural estará casi extinta.

Uno de los grandes problemas que se tendrán que afrontar en el futuro es que 1,600 millones de personas no estarán en posibilidades de acceder a una vivienda segura y propia.

Este conflicto por venir estará acompañado de problemas para conseguir alimentos, además de que los individuos estarán cada vez más aislados, a pesar de concentrarse en núcleos urbanos.
Otro problema que se vislumbra es que el mundo estará polarizado en jóvenes y viejos. En Europa habrá mayoría de gente adulta mayor y en los países emergentes habrá población mayoritariamente joven para entonces.

Un dato alentador que mencionaron los cerebros del laboratorio Space 10 es que el 40% de las nuevas áreas urbanas que existirán para el año 2030 (dentro de once años, para ser exactos), aún no se han diseñado ni planeado.

## Un ejemplo robótico

Combinando todas las tácticas más inteligentes para ahorrar espacio, como una cama estilo nido y paredes móviles con tecnología inteligente y automatización perfecta, IKEA presentó Rognan, una solución robótica de muebles.

Este prototipo, llamado Rognan, fue diseñado por la marca sueca en colaboración con Ori, una *startup* con sede en el Massachusetts Institute of Technology y se basa en una plataforma robótica con soluciones de almacenamiento.

Rognan puede transformar un pequeño espacio vital en la configuración ideal que se necesite en ese momento a través de una interfaz táctil simple.

En lugar de hacer sus muebles más pequeños, el sistema permite modificar el tamaño de las piezas para que se conviertan en lo que necesite en ese momento.

Rogan planea ser lanzado en 2020 exclusivamente para Japón y Hong Kong, y según los resultados podría extenderse a más países.

www.space10.io

oimsa
Operadora de la Industria del Mueble S.A.

**Ingeniería** para tu mueble

Conoce nuestras **líneas,** todo lo que necesitas para el diseño de tus muebles.

Reclinables

Sofá Cama

Banda Elástica

Accesorios de Tapicería

Patas

Mecanismos de Movimiento

Resorte

Accesorios Neumáticos

Construye y crea con nuestros
**SISTEMAS DE SUJECIÓN**

oimsa
SISTEMAS DE SUJECIÓN

**Guadalajara, Jalisco**
Av. 8 de Julio 2338, Zona Industrial.
Tel. (33) 3812 0756
(33) 3810 8511
**Ventas@oimsa.com**

**Ciudad de México**
Victoria 59, Col. Alce Blanco, Naucalpan 53370, Edo. Mex.
Tel. (55) 5025 3083
(55) 5358 5858
**Ventasmex@oimsa.com**

**Monterrey**
José María Pino Suáres Nte. 2904, Bellavista, 64410
Tel. (81) 2261 6909
**VentasMonterrey@oimsa.com**

**Puebla**
Av. Revolución 430-4, Col. Sanctorum Cuautlancingo, 72730.
Tel. (222) 941 2052
**Ventaspuebla@oimsa.com**

**Torreón**
Amalia López, 350, Pequeña Zona Industrial Torreón, 27019
Tel. (871) 750 5542
**Ventastorreon@oimsa.com**

# IKEA cerrará su única fábrica en Estados Unidos

La compañía de muebles trasladará las operaciones de la planta a Europa, donde dice que la producción es menos costosa

La empresa de muebles IKEA está cerrando su único sitio de fabricación en los Estados Unidos (USA), trasladando las operaciones muy posiblemente a Europa, donde dice que los costos de producción son más bajos.

Las instalaciones de la compañía en Danville, Virginia, se cerrarán en diciembre 2019, lo que provocará aproximadamente 300 recortes de empleos. La planta, que abrió en 2008, produce estantes de madera y unidades de almacenamiento que se venden en las tiendas IKEA en USA y Canadá.

“Hicimos todos los esfuerzos posibles para mejorar y mantener la competitividad de esta planta, pero desafortunadamente no existen las condiciones de costo adecuadas para continuar la producción en Danville, Virginia, a largo plazo”, dijo Bert Eades, gerente de planta de la planta en una declaración escrita.

IKEA dijo que trasladar el trabajo a Europa e importar los productos hará que sus productos de muebles en Norteamérica sean más asequibles. La compañía destacó el costo de las materias primas en Danville como un factor importante en su decisión.

La compañía sueca gestiona más de 40 instalaciones de producción en Europa, China y Rusia. Emplea a cerca de 20,000 trabajadores de producción en esos lugares y aproximadamente 160,000 personas en todo el mundo.

El año pasado, IKEA dijo que recortaría 7,500 empleos en una reestructuración que, según dijo, crearía 11,500 empleos en los próximos dos años. En diciembre, IKEA dijo que eliminaría cerca de 90 posiciones en las instalaciones de Danville.

IKEA cumplió con los términos de un acuerdo para hacer una inversión de capital en Danville de $ 85.5 millones y creó al menos 271 empleos, según el gerente de la ciudad Ken Larking.

Los funcionarios de Danville no le ofrecieron a la compañía incentivos adicionales para mantener su presencia en la ciudad, porque los mayores costos de las materias primas de USA fueron el principal problema de IKEA con las operaciones de la planta.

Tanto la compañía como los funcionarios locales dijeron que IKEA trabajará con Danville para apoyar a los empleados despedidos en las búsquedas de empleo. El Sr. Larking dijo que IKEA ayudará a los funcionarios de la ciudad a encontrar un nuevo ocupante para las instalaciones de casi 1 millón de pies cuadrados.

IKEA, que tuvo alrededor de $ 40 mil millones en ventas globales en su año fiscal más reciente 2018-2019, ha superado los problemas en el comercio minorista mejor que muchas grandes cadenas. Sus tiendas fuera de la ciudad todavía ofrecen la mayor parte de sus ventas, pero el número de visitantes se ha estancado y las ventas en la misma tienda se han mantenido estables últimamente.

Fuente: Ikea

Foto: Ikea Industry, Danville, Virginia, USA.

Herrajes y Materiales de Occidente

SOMOS UNA EMPRESA **100% MEXICANA** QUE NACE DE LAS NECESIDADES DE UN CAMBIO EN EL RAMO DE LA **INDUSTRIA MUEBLERA** Y DE LA CARPINTERÍA.

22 AÑOS

# PARA LA FABRICACIÓN DE MUEBLES

*HYM PATA BAHAMAS NEGRO MATE (AC054) ALT. 130MM*

/herrajesymateriales | www.herrajesymateriales.com.mx

STANDESIGN

WWW.STANDESIGN.MX

*transforma tu espacio*

# ESPECIALISTAS STANDS CUSTOM &SISTEMA

## DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE STANDS

**DISEÑO GRÁFICO&MERCADOTECNIA**

standesignclientes@gmail.com
standesignventas@gmail.com
Tel. (33)1663 63 87 ◗ Cel. 331 457 94 17 ◗ Cel. 33 1918 0553

# ¡ La nueva forma de vestir tus muebles !

# Textil
## Fabrics Imports

DITESA
DISTRIBUIDORA DE TELAS DEL BAJÍO

COMERCIAL DE INSUMOS
PARA LA INDUSTRIA DEL MUEBLE, S.A. DE C.V.

**A SU DISPOSICIÓN NUESTRAS TRES SUCURSALES EN EL PAÍS:**

**OCOTLAN:**
Efraín González Luna # 196,
Colonia El Porvenir, Ocotlán,
Jalisco, CP. 47882

**SAN LUIS POTOSI:**
Álvaro Obregón 620,
Col. Centro, C.P. 78000
San Luis Potosí, S.L.P.
Teléfono: (444) 812 6740

**TONALA:**
Av. Tonalá # 3107-A,
Col. Rey Xolotl,
Tonalá, Jalisco. C.P. 44380
Teléfono: (33) 3683 8244

Tel (33) 3683 8244 y 3334 5880
comercial_ciim@hotmail.com

# Realizan la 18ª Expo Mueble San Luis Potosí

Han pasado ya 18 años de la nueva era que vive la Expo Mueble en San Luis Potosí, organizada por la Asociación de Fabricantes de Muebles de la entidad e integrados en la sección muebles de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra) que en su edición 2019 se realizó los días 10 y 11 de julio en el Centro de Convenciones de la capital potosina.

Para el presidente de los industriales del mueble en la entidad, el Ing. Juan Carlos Alvarado Romo: “La edición 2019 la Expo Mueble San Luis Potosí cumplió con las expectativas, a pesar de lo complicado que ha sido este año para nuestro país, y en particular para la industria del mueble.

Nuestros clientes se han mantenido fieles a nuestra expo desde hace ya muchos años, pues conocen la calidad y la excelente relación calidad-precio de los muebles que en ella encuentran; mismos que año con año, han ayudado a consolidar los pisos de ventas en sus mueblerías buscando siempre satisfacer las cambiantes necesidades y exigencias de su cliente final.

Como cada año pudimos atender a nuestros clientes que nos visitaron de toda la República Mexicana como realmente se merecen, estrechando aún más la relación comercial y de amistad que se ha ido fortaleciendo a lo largo de estos 18 años.

Estamos seguros que para el próximo año 2020 seguiremos contando con la preferencia de nuestros clientes y nos seguiremos esforzando por presentarles siempre los mejores productos, manteniendo la vanguardia y el énfasis en la calidad que son prioritarios en el mueble que se produce en San Luis Potosí y que ha sido característico de nuestra expo en estos 18 años”, concluyó,

Por su parte el director general de MOBLER fábrica de muebles, empresa representativa del producto, diseño y

kastamonu
ENTEGRE AĞAÇ SANAYİ VE TİC. A.Ş. II INTEGRATED FORESTRY INDUSTRY AND TRADE INC.

MJB Tableros y Maderas

RIM-K
WOODEN PANELS & ACCESSORIES

**MJB Saltillo Matriz**
Tel. (844) 4387100
Pablo Morales
pablo@mjbtm.com

**MJB Guadalajara**
Tel. (331) 3706339
Nayeli García
nayeli@mjbtm.com

**MJB Delicias**
Tel. (639) 4745434
Jose González
jgonzalez@mjbtm.com

**MJB Vallejo**
Tel. (555) 5873400
Jose María Alvarez

**MJB Ocotlán**
Tel. (392) 1181274
Gerardo Calzada
gerardo@mjbtm.com

**MJB Mérida**
Tel. (999) 9412654
Benjamín Roca
benjamin@mjbtm.com

calidad que se elabora en la entidad, Sr. Bernardo Reynoso, comentó: “Como expositor, sabemos que una de las partes medulares de esta expo es la invitación personal que les hacemos a los clientes, nosotros cumplimos con nuestro parte, y si bien algunos de ellos no pudieron asistir, de los clientes confirmados logramos una afluencia de más del 90%. La expo superó claramente nuestra expectativa de venta tomando en cuenta las dificultades que ha presentado el sector mueblero en este año. Pensando en la edición 2020 de la cual seguramente formaremos parte, pretendemos presentar un mayor numero de novedades, dandoles asi a nuestros clientes asistentes a la expo, la oportunidad de conocer antes que nadie, de primera mano y en el ambiente mas relajado posible nuestros mas recientes lanzamientos”, concluyó.

Algunas de los compradores mayoristas que acudieron a la cita 2019, fueron: Cimaco, Dico, Bodega de Muebles, Foly, Galeria D’Marsis, K Galería, Mueblería Nuevo Mundo, Mueblerías Portillo, Muebles Torre Fuerte, etc.

## Expositores 2019:

**Arbell**
**Barsa**
**Cares**
**Concept House**
**Colchones Rezalt**
**De Vivar**
**Distinción Muebles**
**Egga**
**Knon**
**Meiza**
**Mobler**
**Muebles Marroquin**
**Muebles Mhera**
**Muebles Provel**
**New Concept**
**Regiomontana de Colchones**
**Vanguardia Mueblera**

Fuente: Sección muebles Canacintra SLP.

Expo Mueble san luis potosí 10 - 11 JULIO 2019

VARIEDAD | CALIDAD | EXPERIENCIA

MADERAS TORRES
LOS PROFESIONALES DE LA MADERA

CERTIFICACION
CARB II / EPA TSCA title VI
DISPONIBLE

# TENEMOS MADERA

## PARA PRODUCIR LO MEJOR

## Tableros Enchapados

Somos líderes en la elaboración de tableros enchapados para la fabricación de muebles y recubrimientos de madera.

En **Maderas Torres** contamos con una gran variedad de especies de chapa y sustratos para satisfacer las necesidades del mercado más exigente.

**MADERAS INDUSTRIALIZADAS TORRES, S.A. DE C.V.**
Av. Nogalar Sur #206, Col. Cuauhtémoc,
San Nicolas de los Garza, N.L. México.

**T. (81) 8332.0896**
www.maderastorres.com
infoenchapados@maderastorres.com

# Las nuevas direcciones del diseño de muebles.

Como siempre, el Salone del Mobile.Milano propuso muchas claves para entender el mundo del diseño de muebles. En la gran variedad de proyectos presentados este año, hemos tratado de identificar algunos de los caminos más precisos sugeridos por los diseñadores y las empresas, que van desde el mundo de las reediciones hasta el neo-primitivo, desde el mundo del aire libre (nuevo símbolo de estatus) hasta el de Espacios compartidos, desde el diseño de una sola pieza hasta el de todo el entorno, con un ojo en el mundo de la iluminación, gracias a Euroluce.

Les decimos, en detalle, en tres episodios que no deben perderse.

## La definición de mobiliario universal.

En primer lugar, debe señalarse el intento, derivado de las necesidades cada vez más apremiantes del mercado, de definir "**mobiliario multiusos**": lo que no significa neutral, sino más bien aceptable para un público diverso y transnacional. Esta hipótesis llevó a la adopción de una **simplicidad poética** que no debe confundirse con el minimalismo de finales de los 90. Más

# Asómate al mundo de la madera

American Softwoods proporciona gratuitamente información técnica sobre los tableros y madera de pino amarillo de Estados Unidos y sus diferentes aplicaciones en la industria de la construcción, para arquitectos, constructores, distribuidores, detallistas y fabricantes de muebles.

AMERICAN SOFTWOODS

**www.americansoftwoodsmexico.com**
**www.apawood.org**
**www.southernpineglobal.com/es-mx**
**www.americansoftwoods.com.mx**

Fotos cortesía de American Softwoods

bien, es un enfoque que combina el sofisticado pauperismo de las sectas milenarias de los Estados Unidos con un ingenuo dibujo que recuerda los muebles de las escuelas de nuestra infancia.

El material privilegiado para este fin es ciertamente madera, trabajada con gran habilidad. La tipología más complicada: la silla.

## Trabajar en el pasado

El **tema de la reedición**, que es el camino de la excavación en los archivos en busca de piezas olvidadas, continúa su curso como una tendencia absolutamente dominante, capaz de "curar", con la certeza de *déjà-vu*, una especie de "nueva ansiedad" evidente entre los compradores.

En el año del centenario de la mítica **Bauhaus** no podíamos dejar de recordar las piezas más significativas producidas por el movimiento Weimar-Dessau.

Los iconos que vienen de los países escandinavos siguen siendo el centro del interés estético, gracias al trabajo de **Hans J. Wegner**, **Børge Mogensen**, **Jens Risom** y **Finn Juhl.**

La atención de los productores, sin embargo, también se ha centrado en los personajes italianos por redescubrir, en particular **Gianfranco Frattini** este año, o ya completamente redescubierto, en primer lugar **Gio Ponti**.

En general, hemos verificado cómo el concepto de reedición se ha acercado a nosotros a lo largo del tiempo, superando cronológicamente los queridos años 50-60 para regresar a piezas más recientes, hasta mediados de los 90. En definitiva, ¡el pasado nos está llegando!

**Superar un equilibrio formal ahora dado por sentado**

Pero, en cambio, cuáles son los caminos recorridos en pro del muy buscado "nuevo", necesario, como hemos aprendido al analizar el mundo del *diseño* de *moda*, para diferenciarnos de una producción en masa que, en tiempo real, "duplica" cualquier propuesta.

Entre estos caminos, el **neo-primitivo** es particularmente peculiar: el movimiento transversal a varios sectores tipológicos y de productos básicos, inclinado a usar piedras de origen y textura particular (oscuro, veteado, brocado), maderas rugosas y pesadas, telas tejidas a mano (como el *tricoté*), cemento coloreado con pigmentos y acabado con cera.

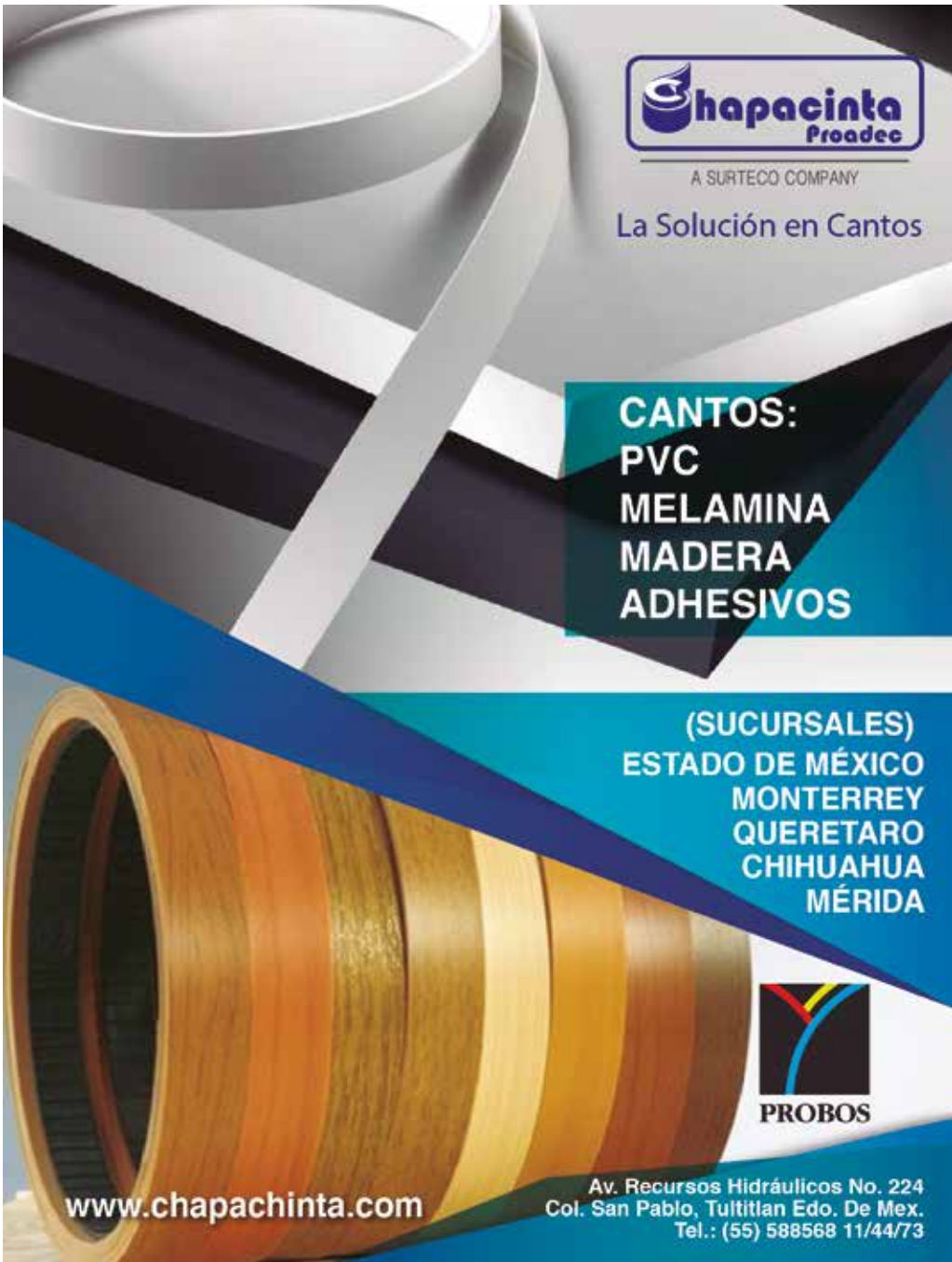
En resumen, un mundo donde el lujo de quienes ya lo han tenido y visto todo se combina con el mito de la cueva primigenia.

Habiendo llegado a un punto tan automático, fue el paso hacia una "**estética disonante**", un fenómeno que se puede encontrar en todos los períodos históricos similares a los nuestros y, por lo tanto, marcado por un marcado esteticismo (piense en la transición del Renacimiento al Manierismo).

En este sentido, no faltaron los justos homenajes al gentil genio de la provocación formal, que **Alessandro Mendini,** quien lamentablemente nos dejó el 18 de febrero de este año.

Además, una **estética alternativa nos** está acostumbrando progresivamente a las incursiones cada vez más frecuentes en la **dimensión de la reutilización**. Una nueva conciencia del diseño ecológico y consciente, combinada con una cierta fascinación por lo inacabado, lo que se presume casual, conduce a la recuperación sistemática de los materiales ya utilizados.

Es importante señalar a este respecto que una parte del entorno del *diseño*



de *muebles* ha sido influenciada por el tema y el mensaje apocalíptico de la XXII Trienal de Milán, « *Naturaleza rota* «, que ha estigmatizado una pérdida irremediable de armonía entre el hombre y la naturaleza.

## El exterior como nuevo símbolo de estado.

Desde el punto de vista **tipológico**, no hay duda: el nuevo sector líder es el **exterior**. Muchas empresas líderes, particularmente en la producción de tapicería, han ampliado su oferta al proponer, por primera vez, colecciones al aire libre completas.

Incluso podríamos ir tan lejos como para argumentar que el sistema de comunicación interior-exterior de las embarcaciones se ha invertido, con un cambio de inspiración desde el exterior hacia el interior. Un fenómeno verificable también en la explosión de referencias naturalistas traídas por **la cultura del papel tapiz**, con **patrones de macro plantas**, donde las palmas y los ficus introducen la ilusión de naturaleza no contaminada y exuberante en los espacios de vida. Además, ni siquiera hay imágenes grandes de animales y sujetos bucólicos de ensueño, desde el *toile de jouy* del siglo XVIII hasta la «pastorellerie" de *Gran Tour*.

Salonemilano.it

# TUFAN
TAPETES

30 ANIVERSARIO

San Jerónimo · Perisur · Santa Fe · Atizapán
Paseo Interlomas · Lerma · Querétaro
Dallas · Las Vegas · High Point

www.tapetestufan.com www.tufanrugs.com

# Fastener Fair México, muestra del crecimiento de la industria de fijación

*La exposición reunió a fabricantes, distribuidores y proveedores de 7 países*

Ciudad de México, junio 25, 2019.- El importante aumento en la asistencia registrada a Fastener Fair México, la exposición líder en tecnologías de fijación y sujeción, es una muestra del crecimiento de la industria en México. El evento realizado los días 19 y 20 de junio, concluyó exitosamente su quinta edición en el World Trade Center de la Ciudad de México.

"Estoy muy satisfecha con los resultados de este año, ya que cerramos con un incremento del 25 por ciento en el número de visitantes, respecto a la edición anterior. Los expositores están complacidos con la calidad de los asistentes, y seguramente obtuvieron buenos negocios," concluyó Melissa Magestro, VP Ejecutiva de Mack Brooks Exhibitions Inc., organizadores de los eventos Fastener Fair en el mundo.

La edición del 2019 contó con la participación de más de 100 expositores procedentes de Alemania, China, España, Estados Unidos, México y Taiwán, los cuales exhibieron una amplia variedad de productos y soluciones de fijación y sujeción industrial, especializada y estándar.

Al inaugurar este evento, Luis Aguirre Lang, presidente del Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación – INDEX, explicó su trabajo para integrar mayores cadenas de valor e incrementar el contenido nacional en las exportaciones. “Hemos alcanzando más del 27 por ciento de valor agregado en las exportaciones mexicanas; las industrias automotriz, aeroespacial y médica, están jugado un papel relevante para seguir atrayendo inversiones y generar una mayor vinculación con la proveeduría nacional, pero también con la proveeduría internacional. Esta exposición es un ejemplo claro.”

Por su parte, Oscar Albín, presidente ejecutivo de Industria Nacional de Autopartes - INA, comentó al finalizar su conferencia, Retos de la Industria Automotriz en México, que “el poder tener cerca a los diferentes fabricantes de este tipo de componentes que faciliten la manufactura de las autopartes, además de hacerla más económica y más segura, es una gran oportunidad.”

Fastener Fair México organizó por primera vez un programa de citas de negocios uno a uno, dirigido a tomadores de decisión de grandes empresas en búsqueda de nuevos proveedores de soluciones de fijación y sujeción industrial y especializada.

El programa registró una destacada participación de empresas de la industria automotriz, gracias a la colaboración activa del recién formado Red de Clústeres Automotrices de México.

Fastener Fair México 2020 se realizará en el centro de exposiciones Citibanamex.
www.fastenerfair.com

## Acerca de Mack Brooks

Fastener Fair México es un evento organizado por Mack Brooks Inc., una empresa subsidiaria de Mack Brooks Exhibition Group con sede en St. Albans, UK, la cual cuenta con oficinas y socios comerciales en Francia, Grecia, Italia, Polonia, Rusia, India, China y Estados Unidos. Mack Brooks Exhibitions Group ha organizado exposiciones industriales en todo el mundo por casi 50 años. Como organizador privado, independiente y profesional, la empresa organiza una serie de exposiciones altamente especializadas en Europa, Asia y América, en los campos de ingeniería, transporte, metalmecánica, tecnologías de la información, textil, alimentos y bebidas, ferroviario, construcción, tunneling, impresión, conversión, administración aeroportuaria, y aviación. El grupo también publica directorios, revistas, reportes sectoriales, y sitios de internet relacionados. Visite Mack Brooks Exhibitions en línea www.macbrooks.com

FASTENER FAIR
MEXICO

# Feria AWFS®2019, abre el panorama de la productividad para la industria del mueble y la madera

El clima de negocios se vio favorecido en Las Vegas entre los miles de visitantes y más de 700 expositores que se dieron cita a la AWFS®Fair 2019, evento que impulsa la innovación para las industrias de la madera y el mueble en los Estados Unidos, Canadá y ante la notoria participación de empresarios de México.

Como lo prometieron los organizadores, una gran feria de AWFS, del 17 al 20 de julio, se realizó en Las Vegas en esta edición 2019.

El evento para la industria de la madera y el mueble más grande de América del Norte en 2019 ofreció las últimas soluciones de vanguardia para ayudar a que las empresas sean más competitivas y más rentables.

AWFS respondió a todas las necesidades de los profesionales de estos sectores, ofreciendo desde herrajes y herramientas elementales hasta una amplia gama de productos, hasta cubrir todas las expectativas de la Industria 4.0.

Todo un catálogo para los industriales interesados en abrir el panorama de la productividad y competitividad es lo que ofreció AWFS®Fair 2019.

AWFS presentó más expositores y más formas para que las empresas mejoren, aprendan y se desarrollen ante las necesidades actuales. Desde lo último en tecnología hasta un amplio programa educativo, AWFS convocó a toda la industria global para una revisión en profundidad de los nuevos desarrollos y avances que están impulsando el mercado de los

AWFS® Fair | JULY 20-23 2021

**15 - 18 DE OCTUBRE DE 2019**

FERIA DE PORDENONE

**www.exposicam.it**

SICAM® 2019

SALÓN INTERNACIONAL COMPONENTES, SEMIACABADOS Y ACCESORIOS PARA LA INDUSTRIA DEL MUEBLE

**Exposicam** srl
Via G. Carducci, 12
20123 Milan • Italy
Tel: +39 0286995712
info@exposicam.it

productos de madera e industria afines.

En ese aspecto, los comentarios generales fueron de un interesante y formativo programa de seminarios y talleres que se extendió a lo largo de los cuatro días de la exposición.

El Centro de Convenciones de Las Vegas se convirtió, como cada dos años, en el centro de la industria de la madera y del mueble con la realización de AWFS®Fair 2019 que demuestra cada edición su desarrollo en favor de visitantes y compradores que en esta ocasión fue mayor a los 15 mil registros.

La exposición de la AWFS® es organizada por la Association of Woodworking & Furnishings Suppliers, la asociación del trabajo de la madera y proveeduría para el amueblamiento, que convocó a más de 700 empresas expositoras.

En un atractivo más, el Visionary New Product tuvo entre sus premiados a empresas como Biesse que con su WN6 ROS, sistema de operación robótica, se llevó a sus oficinas la distinción en el segmento de Industria 4.0.
La exposición ya tiene programada sus fechas para la 33ª edición, a realizarse del 20 al 23 de julio de 2021.

**FICHA TÉCNICA**
**AWFS® Woodworking Machinery & Furniture Supply Fair**
**Influencia: Internacional**
**Fecha: Del 17 al 20 de julio de 2019**
**Edición: 32**
**Frecuencia: Bianual**
**Lugar: Las Vegas Convention Center, Las Vegas, NV**
**Organizador: AWFS (The Association of Woodworking & Furnishing Suppliers)**
**Superficie de exposición: Más de 20 mil metros cuadrados**
**Carácter: Profesional**
**Número de Expositores: 700**
**Para más información, visite www.awfsfair.org.**

Fuente: AWFS

# MALAYSIAN INTERNATIONAL FURNITURE FAIR 2020

MIFF

ufi Approved Event

**6-9 MARCH**

**MITEC & PWTC**
Kuala Lumpur

# Leading Furniture Trade Show in Southeast Asia

**Design Connects People**

**www.miff.com.my**

## Reinventing lifestyles and smart designs for global furniture trade

- **Asia's first furniture show in 2020** With new look, designs and products
- **Featuring MUAR - Furniture city of Malaysia** World's biggest market place for Malaysian wood and panel furniture
- **Largest sourcing destination for office furniture in Southeast Asia**
- **Malaysia and beyond** Welcoming exhibitors from Asia's and other furniture leading countries
- **Visa friendly Malaysia** Attracting thousands of buyers from 140 countries and regions every year

**Featuring :**

MIFF OFFICE

MIFF Timber Mart

Millennials@Design MAD

**Organised by :**

informa markets | UBM

**T** +60 3 9771 2688
**F** +60 3 9771 2799
**E** info@miff.com.my

**Strategic Partner :**

mfa muar furniture ASSOCIATION

# MEM 2020 del 22 al 24 de enero

La próxima edición de la Magna Expo Mueblera Industria se realizará del 22 al 24 de enero de 2020 en el Centro CitiBanamex de la ciudad de México.

La pasada 25ª versión de la feria comercial MEM Industrial confirmó su reputación como la mayor plataforma de negocios en el sector. La exitosa asociación con AMPIMM, la Asociación Mexicana de Proveedores de la Industria de la Madera, y la colaboración con aliados estratégicos como Eumabois y VDMA Woodworking proveyeron a la exposición con un nuevo rostro, transformando a MEM Industrial de manera efectiva en el principal escaparate de México para la industria de la madera.

Como señaló Christian Pfeiffer, Director Global de Eventos de Transformación de la Madera en Deutsche Messe, "la edición de este año se enfocó en máquinas y accesorios, y presentó un programa de conferencias de alto nivel".

Más de 140 empresas representando a más de 230 marcas de México y todo el mundo exhibieron sus últimos productos y soluciones en una superficie de más de 10,000 metros cuadrados.
MEM Industrial ofrece un panorama completo de las innovaciones y la tecnología más avanzada en el procesamiento y la maquinaria para la transformación de la madera, y además presenta una amplia variedad de herramientas y equipos para la producción personalizada y en serie, accesorios, suministros, materiales para paneles y aserraderos.

En la edición 2019 MEM Industrial atrajo a 4800 compradores profesionales, nacionales e internacionales del sector público y privado, incluyendo organismos gubernamentales, embajadores y misiones comerciales especiales de Alemania y Brasil, universidades de investigación líderes (IBERO, La Salle, Universidad Panamericana) y representantes de asociaciones sectoriales clave (AMPIMM, Eumabois, VDMA) con el 98% de los visitantes con poder de decisión y el 66% asumiendo la responsabilidad empresarial completa en las organizaciones que representan.

La cita es del miércoles 22 al viernes 24 de enero de 2020 para atender la convocatoria de la 26ª MEM Industrial.

www.hfmexico.mx/MEMIndustrial/

# EXPOS

## EXPOS 2019

### AGOSTO

**12-16**
**Expo Ocotlán Mueblera**
**Ocotlán, Jalisco**
**www.afamo.com.mx**

**14-17**
**Expo Mueble Internacional Verano**
**Guadalajara, México**
**www.expomuebleinternacional.com.mx**

**14-17**
**Expo Tecno Mueble Internacional**
**Guadalajara, México**
**www.tecnomueble.com.mx**

### SEPTIEMBRE

**8 -11**
**CIFF Shanghai**
**Shanghai, China**
**www.ciff.furniture**

**9-12**
**FMC**
**Furniture Manufacturing China**
**Shanghai, China**
**www.furniture-china.cn**

### OCTUBRE

**15-18**
**Expo Sicam**
**Pordenone, Italia**
**www.exposicam.it**

## EXPOS 2020

### ENERO

**16 - 17**
**Expo Mueble Laguna**
**Torreón, Coahuila**
**expo-mueble@hotmail.com**

**22 - 24**
**MEM**
**Magna Expo Mueblera**
**Ciudad de México**
**www.hfmexico.com/MEMIndustrial**

# MEM 2020

Exposición líder para el procesamiento,
transformación de la madera y fabricación del mueble

**22 – 24 de enero de 2020**
**Centro Citibanamex ▪ Ciudad de México**
**MEMIndustrial.mx**

www.MEMIndustrial.mx Tel.: +52 (55) 7028 3335 ventasmem@hfmexico.mx

Deutsche Messe

MEM INDUSTRIAL

# Explore la fabricación de muebles de alta gama en FMC China 2019

Teniendo lugar bajo el mismo techo con Furniture China en el recinto de SNIEC, FMC China y FMC Premium (9-12 septiembre) son las exposiciones comerciales que cuentan con más de 650 proveedores para proporcionar una gran variedad de productos y materiales para la fabricación de muebles de alta gama y materias primas innovadoras para muebles inteligentes.

Las técnicas y las nuevas tecnologías estarán ahí para satisfacer las necesidades de la industria, lo que se traduce en un mejor servicio para los mercados del mueble.

De acuerdo con los profesionales de la industria, la manufactura de alta gama es sin duda considerada como uno de los retos vitales para la industria del mueble en China durante los períodos de transformación y actualización.

Desde 2017, FMC China ha sido vigorosamente alentador para impulsar el desarrollo de la industria reuniendo a proveedores de muebles de alto nivel para exhibir lo último en tecnología y productos que facilitan a la industria y ofrecen soluciones efectivas que ayudan a la producción de alto nivel cualitativo.

### 2019 Hall Layout, categorías de productos bien clasificados

Los próximos días 9 y 12 de septiembre, la exposición ocupará 10 pabellones del SNIEC dedicados a muebles de alta gama. Y una presentación complementaria en el Shanghai World Expo Exhibition & Convention Center (SWEECC).
Con secciones de fabricación nivel Premium, pabellón para muebles de piel,
herrajes de muebles, revestimiento y adhesivo, paneles, superficies decorativas, latex y materiales/maquinaria de tapicería, tela de colchón, maquinaria de corte, etc.

### Expositores de alta calidad

Este año, la selección de expositores es más estricta que nunca, con el fin de proporcionar un nivel aún mayor. Seleccionados aquellos que tengan una plataforma de comercio valiosa, innovadores en materiales y técnicas de muebles, con propiedad intelectual, capacidad de investigación y desarrollo de productos, etc.

### 2019: la celebración del 25 aniversario

Furniture China y FMC Premium 2019, son dos exposiciones que incluyen producto terminado (todo tipo de muebles) y maquinaria, insumos y tecnología para la fabricación de muebles, ambos en el mismo reciento del SNIEC de Shanghai, China. La edición 2019 será su 25 aniversario.

Para más información y registrarse online:
http://www.furniture-china.cn/en-us/visiting/registration

## MARZO

**6 - 9**
**MIFF**
**Malaysian International Furniture Fair**
**Kuala Lumpur, Malaysia**
**www.2020.miff.com.my**

**9 - 12**
**IFFS**
**International Furniture Fair Singapore**
**Singapore**
**www.iffs.com.sg**

**28 - 31**
**Interzum Guangzhou**
**Guangzhou, China**
**www.interzum-guangzhou.com**

## MAYO

**26-29**
**Xylexpo**
**Milán, Italia**
**www.xylexpo.com**

**26 – 29**
**Interzum**
**Bogotá, Colombia**
**www.interzum-bogota.com**

## JUNIO

**30 a Julio 1**
**ForMóbile**
**Sao Paulo, Brasil**
**www.formobile.com.br**

## AGOSTO

**25 - 28**
**IWF**
**International Woodworking Fair**
**Atlanta, Georgia**
**www.iwfatlanta.com**

**Las fecha de las exposiciones/eventos podrían variar sin previo aviso. Manténgase en contacto con los organizadores.**

# Expo Mueble Internacional, líder en Latino América

** Edición Verano se realizará del 14 al 17 de agosto en Expo Guadalajara*

Como la feria líder de Latino América se ha constituido la Expo Mueble Internacional que en su edición Verano 2019 habrá de realizarse del 14 al 17 de agosto en Expo Guadalajara con la presentación de más de 400 empresas expositoras.

Con sus dos ediciones anuales: Invierno y Verano, Expo Mueble Internacional se ha convertido en la feria comercial más grande del sector en América Latina. Expo Mueble Internacional Invierno y Verano reúnen conjuntamente a más de 900 expositores y a más de 33,000 compradores nacionales e internacionales.

La exposición que año con año prepara la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (Afamjal) supera las expectativas y para este año anticipa la presencia de +400 empresas expositoras que se extenderán a lo largo de +55 mil metros cuadrados, convirtiéndola en una referencia obligada para el interiorismo en México.

Desde hace poco más de seis años, el enfoque hacia el interiorismo ha sido la plataforma de crecimiento de la exposición y por ello se trabaja en conformar una interesante y variada muestra de productos para la integración de los interiores en el hogar, oficina o zonas de descanso, mostrando desde accesorios y elementos básicos, hasta los artículos de diseño y los muebles de élite.

El interés de los visitantes se ve recompensado con esa variedad de expositores, aunado al programa de conferencias que siempre alcanza nuevos y mayores niveles de audiencia, proponiendo siempre los temas que fortalecerán el crecimiento de los profesionales del mueble e interiorismo en México y Latino América.

La cita está pactada y todo profesional del mueble e interiorismo debe acudir a la exposición del mueble más importante de Latino América en la cuna del diseño del mueble en México: Expo Mueble Internacional de Guadalajara, Jalisco.

Del 14 al 17 de agosto en Expo Guadalajara se extenderá una variada propuesta que será el catálogo esperado para todos los propietarios de mueblerías, departamentales, diseñadores, arquitectos, hoteleros y en general todos los interioristas que disfrutarán del modernismo al minimalismo.

Ver más en:
www.expomuebleinternacional.com.mx

barsa®
muebles

**DISTRIBUIDORA MUEBLERA SAHUAYENSE S.A. DE C.V.**

Dirección: Carretera Sahuayo - La Barca km. 5.4
Colonia: La Cofradia.
**Telefono: ( 01 ) 353 57 20055. 353 53 16456**
**C. P. 59160.**

Email: barsaprod@hotmail.com

www.barsamuebles.com.mx

# Kadian®

SINTÉTICOS & TELAS

## · Le damos vida a tus ideas ·

**www.kadianmexico.com**

ventas@kadianmexico.com / Tels: (33) 1813 3069 / (33) 1813 3070 / (33) 2310 9285

Joaquín Angulo #1614 Col. Ladrón de Guevara (Sta. Tere) Guadalajara, Jal, México. C.P. 44600

# INDUMA

FABRICANTE EN SILLAS Y COMEDORES

## UN LÍDER RESPALDANDO TUS
# PROYECTOS

fábrica de sillas de madera · Induma · fábrica de sillas de madera


Teléfono: (392) 92-34906 ventas@sillasinduma.com

20 de Noviembre 1554, Colonia el Raicero, #47892 Ocotlán, Jal.


## www.sillasinduma.com

Whats 0453921042270