Edición # 231

MAGAZINE REVISTA
PORTE®
International Furniture Industry Magazine / Comunicación entre Empresarios Muebleros

online
www.revistaporte.com

Se promueven en España empresas de AFAMJAL

Apuesta South Shore por México

Arauco construirá nueva planta de MDF en Michoacán

SOLO EN LAS VEGAS MARKET

Inspírate e infórmate. Involúcrate con expertos para hacer crecer tu negocio y diviértete mientras lo haces.

Está todo aquí para ti – Solo en Las Vegas Market.

LAS VEGAS MARKET™

REGISTRATE:
29 de enero - 2 de febrero de 2023

LasVegasMarket.com | @lasvegasmarket

©2022 International Market Centers, LLC

Southeast Asia's Largest Furniture Trade Show

MALAYSIAN INTERNATIONAL FURNITURE FAIR 2023

ufi Approved Event

1-4 March

MITEC & WTCKL

Connecting the global furniture professionals with face-to-face and online trade opportunities

MIFF Online Exhibition:

furniverse

www.miff.com.my

Organised by : informa markets

Strategic Partner : mfa

This event is powered by Renewable Electricity

Arauco construirá nueva planta de MDF en Michoacán

Celulosa Arauco y Constitución S.A. (Arauco) informó a finales del pasado mes de octubre 2022 en voz de su director general en México, José Manuel Hernández, que la Junta Directiva ha dado su conformidad a la decisión de su filial Arauco Industria de México, S.A. DE C.V., de llevar a cabo la construcción de una nueva línea de producción de tableros MDF.

A ser desarrollada en su complejo industrial situado en Zitácuaro, Michoacán, México con una inversión estimada en USD 235 millones, que se financiará con recursos propios, e incorporará tecnología operacional, ambiental y de seguridad de última generación.

Para el segundo trimestre de 2025 es cuando se estima que inicie sus operaciones, este proyecto que permitiría agregar cerca de 300 mil metros cúbicos de producción de MDF al año, de los cuales 150 mil metros cúbicos serían melaminizados, para responder así a la creciente demanda de la industria del mueble, construcción y decoración en México.

Arauco estima que este proyecto tendrá positivos efectos en sus futuros resultados, sin perjuicio que por el momento estos no son cuantificables.

La planta de MDF dará 400 empleos permanentes y 1 mil 500 empleos indirectos en la zona de Zitácuaro, Michoacán a ubicarse “en el corazón del consumo de tableros de madera” en México, acorde a su director general.

Arauco

Vietnam impondrá derecho antidumping temporal a muebles chinos

Hanoi, octubre 4, 2022.- El Ministerio de Industria y Comercio de Vietnam informó de que este mes impondrá un derecho antidumping temporal a algunos productos de mobiliario originarios de China.

El arancel, de entre el 21,4% y el 35,2%, estará en vigor durante cuatro meses a partir de mediados de octubre, informó el ministerio en un reciente comunicado.

Las importaciones de mesas y sillas procedentes de China han aumentado “significativamente” y han perjudicado a la producción nacional, según el comunicado obtenido por Reuters. Reuters informó que la declaración no dio más detalles.

China es el mayor socio comercial de Vietnam y una fuente clave de materiales y equipos para la fabricación vietnamita

La declaración se produce un mes después de que el Departamento de Comercio (DOC) de Estados Unidos dictaminara que ciertos productos de madera contrachapada de madera dura y paneles enchapados importados de Vietnam en realidad provienen de China. Como resultado, el DOC dictaminó que esas importaciones estarían sujetas a aranceles de hasta el 200%.

VietnamNews

“Se promueven en España empresas de AFAMJAL”

Empresas muebleras realizaron una **misión comercial a Madrid y Valencia, España** entre **el 31 de octubre y el 5 de noviembre**, como parte de los trabajos de la agenda de internacionalización de las empresas jalisciense en aquel país, y que **organizó la Secretaría de Desarrollo Económico** (Sedeco) a través de la **Dirección General de Comercio Exterior**.

Esta misión comercial representó grandes oportunidades para los productos y servicios de Jalisco, además de poder reforzar la presencia de micro y pequeñas empresas al mantener una participación proactiva en este mercado.

Participaron **4 empresas muebleras** y una de joyería, las cuales son beneficiarias del programa Jalisco Crece, y **recibieron** en total **$350 mil pesos** para poder participar en esta gira.

Además del apoyo económico, recibieron también capacitación para hacer negocios en el mercado español y llevar a cabo reuniones efectivas con empresas españolas.

La directora general de Comercio Exterior, **Claudia Villarruel Enriquez**, reconoció que España es una de las puertas de entrada para el comercio de Jalisco al mercado europeo. “España para nosotros es muy importante, es la puerta de entrada a una variedad muy vasta de productos y de servicios de exportación que nos permite, de una forma muy segura, empezar a manejarse a través del comercio que nosotros estamos propiciando, desde la preparación de la oferta exportable del estado y bueno sin lugar a dudas, esta misión obedece a una consecución de las actividades que el Gobernador fue para abrir camino y obviamente pues tratando de sustentar todo lo que hemos creado ya como una estructura logística, de vuelo y de conectividad y de conexión cultural, turística, comercial, entonces pues toma un vital sentido”.

Por su parte **Teresa Calderón Durán**, presidente de la **Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco** (Afamjal) señaló que “**la misión comercial fue un éxito**. Los empresarios muebleros que viajamos tuvimos encuentros con importantes empresas para la transmisión de conocimiento y tecnología; y visitamos firmas de diseñadores locales. Pudimos darnos cuenta que el producto mexicano es bien valorado en aquel país. Varios importadores españoles se vieron interesados en conocer más nuestros productos, y no dudamos que nuestros productos puedan estar mañana en grandes desarrollos inmobiliarios de aquel país”.

Las empresas que participaron son: **La casa del equipal, Okoxal; Innovare Muebles, Fundidos Design y Gimuebles**.

Fuente: AFAMJAL

Apuesta South Shore por México

- *La pronta adaptación a las nuevas tecnologías y su integración a la venta tradicional, ha sido el secreto en la venta de muebles y su rápido crecimiento de la industria en Canadá y Estados Unidos*
- *Tres plantas, la más grande en Ciudad Juárez, Chihuahua; cinco Centros de Distribución en Canadá y Estados Unidos.*
- *Distribuyen entre Canadá y EUA más de un millón de cajas anualmente*

CdMx a 19 de octubre de 2022.- South Shore **empresa de origen canadiense** con 82 años en el mercado de fabricación y diseño de muebles para espacios para el hogar y oficina, **anuncia su llegada a México** en donde apuesta por generar experiencias de compra a través de su propio e-commerce y una red de puntos de venta de aliados comerciales, cuenta con más de 8 categorías de mobiliario y 200 nuevos productos por año.

La venta en línea de muebles ha sido la mejor opción para el crecimiento de la industria en Canadá y Estados Unidos, de acuerdo a South Shore. Y **México es uno de los mercados de e-commerce de más rápido crecimiento** junto con Brasil y Argentina, por lo que la compañía canadiense considera que mantiene una gran ventaja al respecto ya que entiende muy bien al consumidor joven, su target, que gusta de mobiliario auténtico y accesible, y que además prefiere hacer sus compras por Internet para dedicar mayor tiempo a sus pasatiempos, amigos y familia.

Cuenta con tres plantas de fabricación; una en Ciudad Juárez, Chihuahua, que es la de mayor tamaño con 10 mil metros cuadrados empleando a más de 360 personas y con capacidad de producir dos mil quinientos muebles al día, principalmente fabricación de camas de plataforma, estanterías, y escritorios de trabajo. 5 centros de distribución en todo Canadá y Estados Unidos. La venta y comercialización de productos se lleva a cabo por tres líneas principales: a través de minoristas de muebles; directo a los consumidores por su sitio web; y distribución por medio de retailers, en donde South Shore prevé contar con varias alianzas en México, en donde se han encontrado un gran potencial de crecimiento.

South Shore reporta la distribución de más de un millón de cajas en América del Norte (Canadá y EUA), en tan sólo un año. Y con la adición de la operación y venta de sus productos para México se considera un aumento cercano al 25% en los próximos 5 años.

El mobiliario de South Shore está diseñado para cumplir con las expectativas de la vida real de las familias y usuarios; ya que ofrece muebles listos para ensamblar de una forma fácil, rápida y sencilla, además de contar con una línea de atención abierta en caso de que surgiera alguna duda o necesidad de apoyo; en su catálogo cuenta con diversas líneas de diseños con estilos y los colores a la vanguardia. Los materiales de fabricación de la mayoría de sus productos están elaborados con aglomerado de madera - lo que equivale a un aspecto más cercano a la madera pero mucho más accesible y amigable para el medio ambiente - ya que los paneles están hechos de residuos de madera; por lo que, no se cortan árboles nuevos. Algunos de sus mobiliarios incluyen tapas de melamina, laminados o vinilo cuando se requiere mayor resistencia. Favoreciendo con materiales duraderos y fáciles de mantener.

“El comercio electrónico ha sido el mayor contribuyente de nuestro crecimiento en la última década, con un crecimiento cercano al 40% en los últimos años; por lo que confiamos incrementar nuevos consumidores ahora en México, por medio de experiencia de compra, embalaje y entrega”, comentó Nicole Basenach, VP de Customer Experience para South Shore.

La oferta de productos de South Shore cubre diferentes categorías para dormitorio principal, habitaciones infantiles; sala, sala de tv, comedor y oficina; entrada, sala de juegos y cocina. South Shore tiene como objetivo acercar las últimas tendencias y estilos de mobiliario para llegar a todos los usuarios de una forma amigable a través de su página de Internet, con la seguridad de que le será entregado en tiempo y en perfectas condiciones de embalaje. Gracias a su experiencia, maneja tiempos de entrega de sus pedidos de hasta una semana hábil, una vez finalizada la compra, aunque, buscan acortar el tiempo de entrega y así mejorar la experiencia del consumidor a través de socios y soluciones locales. Situándose en un nivel de eficiencia operativa en logística 100% confiable, de acuerdo con Eugenio Chacón, Director de Desarrollo de Negocios.

El embalaje de sus productos cuenta con la certificación International Safe Transit Association (ITSA), lo que equivale a que se han sometido a 17 caídas obligatorias, 6 caídas adicionales y pruebas de caídas en acera, éstas últimas realizadas por South Shore; así como prueba de simulación de transporte en camión, entre otras. Adicionalmente, cada pieza se entrega debidamente protegida por cartón 100% reciclable, protectores de borde y película estirable de alta capacidad de reciclaje.

Actualmente, **la compañía canadiense ya trabaja en México con proveedores locales para paneles y molduras**. Y espera contar con nuevas alianzas para los segmentos de tapicería y otros procesos.

https://www.southshorefurniture.com/

South Shore

Chapacinta México
SURTECO GROUP
www.chapacinta.com

10ª. Convención Mueblera: capacitación, información, convivencia; cumplió expectativas

Cerca de 200 convencionistas vivieron cuatro días intensos a partir del programa de actividades que desarrolló la **10ª Convención Nacional Mueblera** en Puerto Vallarta del **6 al 9 de mayo 2022**.

Luego de meses de planeación, la organización culminó con un grato sabor de boca para todos los participantes; la **Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco** (Afamjal) celebró así una nueva convocatoria que tuvo como marco el Hotel Grand Fiesta Americana de Puerto Vallarta.

Tres intensos días de trabajo; conferencias, pláticas entre empresarios, actividades socio-recreativas y en general la oportunidad para demostrar que la Convención Nacional Mueblera es el evento cumbre del sector, donde convergen principales representantes de la industria a nivel nacional.

Fabricantes, proveedores, comercializadores y distribuidores lograron sumar experiencias y conocimientos para vislumbrar la situación actual del sector, así como las oportunidades de desarrollo y actualizarse en temas de innovación, tecnología y una magna conferencia que versó en torno al panorama social y la economía nacional.

Como anfitriones fungieron la presidenta de Afamjal, Lic. Mercedes Abundis Sánchez, y el coordinador del Comité Organizador, Sr. Rigoberto Chávez Arriaga.

La iniciativa cumplió sus objetivos, esa fue la conclusión general de los convencionistas, de los representantes de la cadena productiva del sector del mueble; fabricantes, distribuidores y proveedores de diversos puntos del país finalizaron satisfactoriamente los tres días en un ambiente de diversión, amistad y conocimientos.

El programa se desarrolló conforme a la agenda prevista con la presentación de las conferencias:

El 7 de octubre: "**Perspectivas de crecimiento, mercados bursátiles, peso, reserva federal, banco de México y tasas de interés**" de Ernesto O'Farril; "**Fuera de la caja: Innovación para escapar de un mundo cuadrado**" con Eduardo Caccia; "**Panorama Económico 2022-2023**" de Enrique Quintana y Ernesto O'Farril.

El tercer día de la Convención: **Panel de Diseño** con Kassim Vera, Fabien Cappello y Rubén Masayi González; conferencia "**Panorama político en nuestro país**" de Leonardo Kourchenko, cerrando el ciclo con el **Panel Empresarial** integrado por Francisco Cervantes (CCE), José Abugaber (Concamin) y Ernesto O'Farril.

Y luego de cuatro días de convivencia, conferencias, información, diversión y relax, en un ambiente de amistad y compañerismo se concluyó con la satisfacción de las expectativas de todos los presentes.

¡Hasta la próxima 11ª. Convención Nacional Mueblera !

AFAMJAL

CONSTRUYE SUSTENTABLE CONSTRUYE CON MADERA

CADA 2 MINUTOS LOS BOSQUES EN ESTADOS UNIDOS CRECEN 700 METROS CÚBICOS – SUFICIENTE PARA CONSTRUIR UN EDIFICIO DE 12 PISOS DE ALTURA.

Conoce más:
www.softwood.org/www-sec-latam.org

Softwood Export Council es una organización comercial que trabaja para promover estratégicamente el desarrollo del mercado de exportación de productos de madera suave de Estados Unidos.

SEC
SOFTWOOD EXPORT COUNCIL

SCM celebra con éxito su 70 Aniversario con atractivas innovaciones en Xylexpo 2022

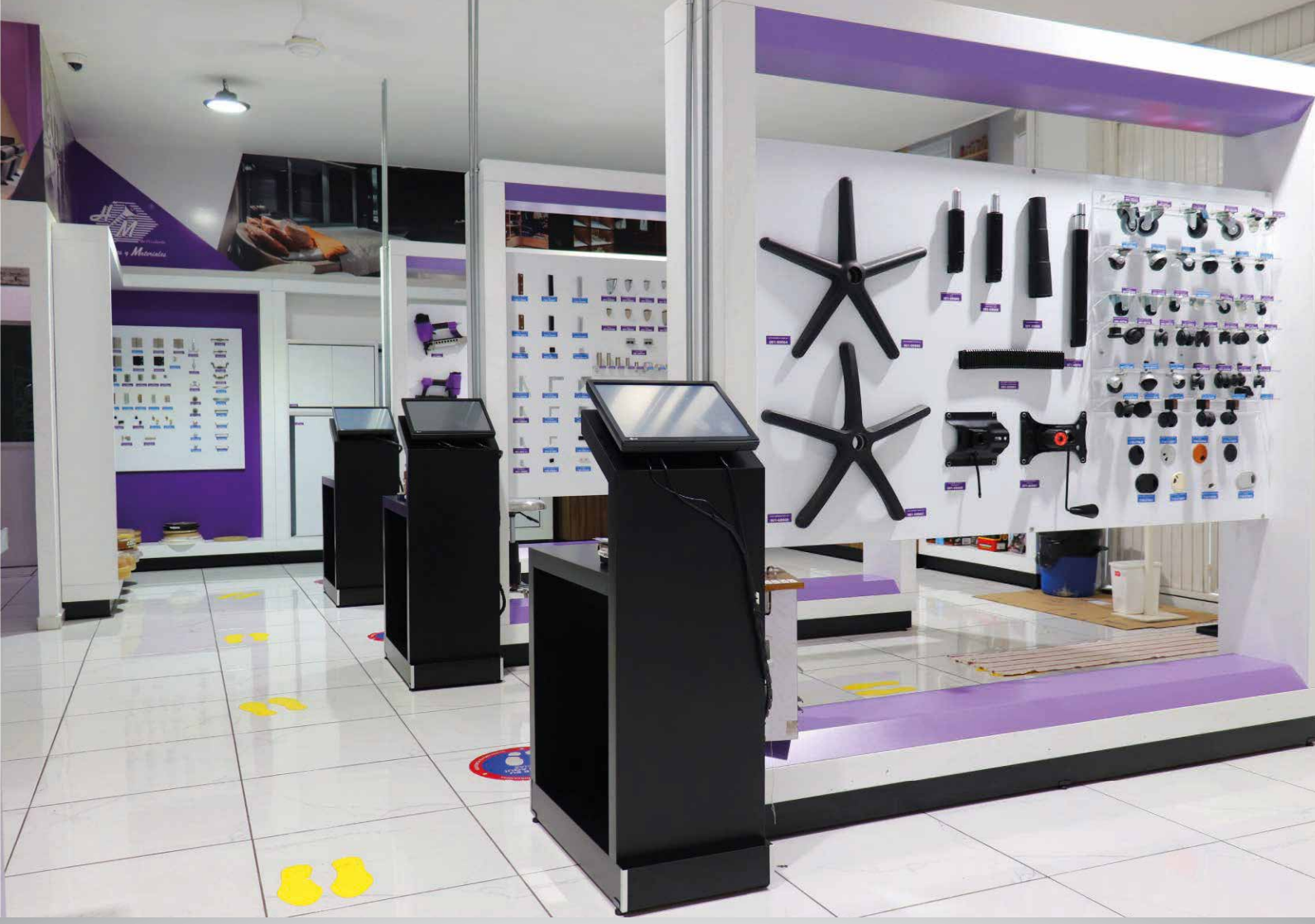
Soluciones tecnológicas autónomas y procesos integrados, inteligentes y sostenibles. Tantas novedades en el stand de SCM del 12 al 15 de octubre 2022 para satisfacer cualquier requisito de producción. Se otorgaron dos XIA – Xylexpo Innovation Awards a Digital Factory y Blade Off de SCM, el sistema de seguridad predictivo para sierras circulares.

El **recinto de Feria de Milán-Rho** - SCM volvió a ser un actor clave en Xylexpo, en una ocasión especial para el Grupo italiano, que **celebra 70 años de innovación y éxito** al lado de todo el sector de la madera.

En su **stand innovador y multimedia de más de 2.000 m2**, SCM registró una gran concurrencia de profesionales, expertos y escuelas especializadas en carpintería, así como grandes oportunidades en términos de pedidos, negociaciones y contactos.

SCM ofreció su visión de una producción digital, conectada e integrada: un modelo de Fábrica Digital que también fue premiado en los Xylexpo Innovation Awards. Acompaña al cliente en los retos más complejos de personalización masiva, haciendo los procesos más rápidos y sostenibles, reduciendo costes, consumos y mermas y simplificando la gestión. Un sistema de células flexibles, automatizadas y modulares Smart&Human Factory que se ofrecía por primera vez en dos versiones distintas para la industria y la carpintería.

Junto a ambos procesos se encuentra una rica oferta integrada de software, MES y



CELEBRAMOS

Herrajes y Materiales de Occidente

25 ANIVERSARIO

Calle 7 No. 1006
Zona Industrial C.P. 44940
Guadalajara, Jal.

PEDIDOS Y ATENCIÓN A CLIENTES:

TEL: 3162-0779 CON 10 LINEAS

PARA LA FABRICACIÓN DE MUEBLES

ventas@herrajesymateriales.com.mx
33-1478-8431 33-1370-1341

/herrajesymateriales www.herrajesymateriales.com.mx hym_occidente

servicios digitales que se exhiben en el área “Proceso digital integrado de carpintería”. Software y servicios que apoyan al cliente en cada etapa: preparación de datos, planificación, producción, seguimiento y asistencia postventa, aumentando la eficiencia y conectando oficina y fábrica.

Cabe destacar la actualización del software de programación ofimática CAD/CAM para la preparación de datos para los centros de mecanizado cnc Maestro y el simulador 3D Maestro pro view para el mecanizado de paneles y madera maciza, así como el Maestro beam&wall para la construcción en madera.

Para la planificación, optimiz ación y control de la producción, el nuevo MES Maestro easyFlow es la solución plug&play integrada con todo el software y las máquinas de SCM, combinada con Smart&Human Factory tanto para la industria como para la carpintería para gestionar la programación, gestión e interconexión 4.0 de toda la producción caudal.

Nuevas entradas también con los optimizadores de corte. Maestro optiwise para las sierras angulares y de una sola hoja de gabbiani le garantiza obtener lo mejor de los cortes con una cantidad mínima de desperdicio para lotes de producción grandes y pequeños. Además, ofrece la mejor solución en términos de desperdicio, tiempo y costos y una experiencia de usuario aún más simple y eficiente.

Máximo rendimiento incluso para trabajar la madera con la aplicación móvil SCM Thundercut: este optimizador-secuenciador es el único que proporciona al operador una guía paso a paso para insertar el panel en la máquina y realizar el corte; para un trabajo completamente seguro incluso cuando lo realizan los menos expertos.

Redactar las novedades presentadas en Xylexpo llevaría más del espacio disponible en esta edición.

Fue una suma de tecnología y novedades, avances y sorpresas en todos los ámbitos del gran catálogo de SCM para el mundo de la madera y el mueble.

Una fiesta para el Grupo SCM y un festejo que quedará en el recuerdo de todos los presentes en Milán, Italia el pasado 13 de octubre 2022.

SCM

Una vez más Expo SICAM se confirma como un gran generador de negocios y relaciones

Una industria del mueble internacional viva y curiosa se reunió en Pordenone del 18 al 21 de octubre 2022; 590 expositores en más de 17 mil m2

Pordenone, Italia, octubre 21 de 2022.- El día de hoy marca el final de la **13ª edición de SICAM**, la exposición internacional de componentes, accesorios y productos semiacabados para la industria del mueble que se realiza anualmente en Pordenone, Italia.

La feria dió la bienvenida a los profesionales más calificados del mueble internacional con un número de visitantes en continuo crecimiento: **más de 8000 empresas** que visitan desde **115 países diferentes** de todo el mundo.

Particularmente notable fue la asistencia no solo de los principales mercados de toda Europa, sino también de regiones con perspectivas interesantes, como el norte de África, Medio Oriente y América del Sur y del Norte.

Un ambiente muy radiante recorrió los stands durante los cuatro días de feria: esta edición se ha llenado de novedades presentadas en todos los campos para estimular el intercambio de ideas y proyectos entre empresas y profesionales visitantes. El deseo de establecer nuevas relaciones comerciales para retomar aquellas que en los últimos tiempos se habían limitado únicamente al mundo online.

Simultáneamente al evento, el “Fuori Salone” estuvo aún más animado que en el pasado, que este año encontró espacio en varios lugares de Pordenone y sus alrededores. Varias conferencias

Francisco Barrera, Rosy Gòmez y Karla Del Real en Expo Sicam de Pordenone, Italia.

corporativas y reuniones post-feria que las marcas internacionales de componentes participantes en SICAM organizaron para reunir a sus principales clientes, en un clima de negocios amigable pero muy eficiente.

“Estamos muy contentos de que nuestra “máquina” haya demostrado una vez más tener un gran rendimiento. Este año ha reunido a muchos profesionales de alto perfil de todo el mundo”- comentaron los organizadores. El formato SICAM, con ingredientes innovadores presentados estos días, sigue demostrando su éxito en el fomento del desarrollo de relaciones comerciales.

El éxito también lo demuestran las numerosas solicitudes de asistencia que ya hemos recibido para la próxima edición.

NO hemos inventado nada. Solo hicimos una feria de productos para

fabricar muebles. Somos dueños de la feria y mantendremos el mismo concepto de feria en el futuro": Carlo Giobbi, CEO de Expo Sicam

Los **expositores presentes** en Sicam 2022 fueron **un total de 590**, de los cuales el **31%** eran originarios del extranjero **de 32 países** y el **69% de Italia**, quienes presentaron lo mejor de la industria internacional de components y accesorios para la industria del mueble.

Los aproximadamente **17 mil metros cuadrados de exposición** se extendieron a lo largo de los **10 pabellones** del Centro de Exposiciones de Pordenone. En todos los pabellones el ambiente es perfectamente idéntico y se caracteriza por esa atmósfera elegante y functional para los Encuentros que ha siso siempre lo mejor en SICAM.

La cita para la próxima edición de SICAM es del **martes 17 de octubre al viernes 20 de octubre 2023** en Pordenone, cuando todas las principales ramas de la industria internacional del mueble se reunirán nuevamente.

www.exposicam.it

Xylexpo 2022: éxito más allá de las expectativas

El pasado sábado 15 de octubre cerró con gran satisfacción la **27ª edición de Xylexpo**, la bienal internacional de tecnología para la industria de la madera y el mueble, tras cuatro ajetreados días en los pabellones 22 y 24 de **FieraMilano-Rho** de Milán, Italia. La satisfacción fue palpable desde el primer momento, apoyada en la voluntad de recuperar los encuentros personales y los apretones de manos, que finalmente se tradujeron en cifras positivas para la exposición.

Xylexpo 2022 contó con la asistencia de **más de 16 mil visitantes** únicos, cifra que llega a superar las 22 mil visitas si se considera que un solo visitante volvió varias veces durante cuatro días. De 16 mil visitantes únicos, 12.356 se registraron en los torniquetes de entrada, mientras que al menos 4 mil, según estimaciones tempranas pero precisas, procedían de Viscom Italia y, sobre todo, de 33.Bimu.

Como saben, por primera vez este año, **Xylexpo la bienal de tecnología de la madera y el mueble** se realizó en forma simultánea con la feria de comunicación digital y, aprovechando una sinergia mucho más efectiva, con la exhibición de máquinas herramienta organizada por la Ucimu.

Los dos eventos dedicados a la tecnología de fabricación realmente crearon un círculo virtuoso, generando un impacto que fue inmediatamente claro para los organizadores durante los días de exposición, y ya anunciado en la fase de preinscripción, cuando la mayoría de los visitantes habían declarado su intención de visitar la feria paralela.

La satisfacción también se vio respaldada

por el hecho de que ***Xylexpo es probablemente la única exposición posterior a la pandemia que ha logrado una cantidad de visitantes únicos en línea con el último evento anterior a Covid en 2018***.

La participación de visitantes internacionales disminuyó en algunos puntos porcentuales (de 28 por ciento en 2018 a 25 por ciento en 2022), en línea con las expectativas de los organizadores debido al cierre de mercados como China, Rusia y Ucrania, tradicionalmente interesados en la tecnología italiana.

“Las cifras han confirmado no solo el papel de Xylexpo – dijo Luigi De Vito, presidente de la exposición y Acimall – sino también las decisiones que tomamos para esta edición, encaminadas a rediseñar el diseño y enfocarnos en los elementos que serán los pilares de exposiciones futuras: una estrategia diferente en la presentación de productos y un fuerte enfoque en los nuevos servicios digitales que solo pueden ampliar el alcance y la función de una exposición».

www.xylexpo.com

Las Vegas Market lanza mejoras en la experiencia de muebles para el hogar

LAS VEGAS, 8 de noviembre de 2022: el plan de **Las Vegas Market** para fortalecer aún más sus exhibiciones de muebles y decoración del hogar y mejorar la experiencia de compra avanza a pasos agigantados para la **edición Invierno** 2023 con la primera fase de una reorganización estratégica del Edificio A y la incorporación de más marcas de ropa de cama y colchones. Los casi **12 mil metros cuadrados de actualizaciones** incluyen unas 41 salas de exposición nuevas, reubicadas y ampliadas por líderes como Serta-Simmons, Theodore Alexander y más para el evento de compra **del 29 de enero al 2 de febrero de 2023**.

"Estamos reinventando activamente los expositores de muebles para el hogar en World Market Center Las Vegas para ofrecer una experiencia aún mejor para la comunidad minorista y de diseño de la costa oeste", dijo Scott Eckman, vicepresidente ejecutivo y director de ingresos de International Market Centers (IMC). "Las reubicaciones estratégicas en los pisos de la sala de exposición están creando espacios optimizados para algunas de las marcas más influyentes de la industria".

El plan para actualizar la experiencia de compra de muebles y decoración del hogar en Las Vegas Market comienza con importantes actualizaciones en las presentaciones de la marca. Una reorganización estratégica en el Edificio A allana el camino para que más marcas de muebles impulsadas por el diseño creen nuevas salas de exhibición emblemáticas de la costa oeste para proveedores, incluido Theodore Alexander. Las Vegas Market continúa fortaleciendo sus ofertas de colchones y ropa de cama con otro importante recurso internacional, Serta-Simmons, que se une a la colección en dos salas de exhibición permanentes.

Construyendo una transformación

Liderando las actualizaciones de muebles para el hogar en todo el campus está la reorganización del Edificio A para mejorar la capacidad de compra de sus más de 400 líneas de muebles y decoración y proveedores de servicios. Unas 14 marcas son nuevas, se están reubicando o expandiendo para el primer mercado de Las Vegas del año 2023.

Lo nuevo en el invierno de 2023 es una sala de exhibición de destino de más de 450 metros cuadrados para la marca de muebles artesanales de lujo Theodore Alexander en A1 en Las Vegas Design Center. La sala de exhibición ofrecerá una colección completa de muebles, iluminación y accesorios informales, tradicionales y modernos para diseñadores y minoristas.

"La nueva sala de exhibición insignia en Las Vegas ayudará a fortalecer nuestra presencia y distribución en la costa oeste", dijo Ed Teplitz, presidente de Theodore Alexander. "Y como parte del Centro de Diseño de Las Vegas, tendremos la capacidad de participar diariamente en el floreciente comercio de diseño regional y servir como un recurso durante todo el año para el suroeste".

El movimiento en el Edificio A permite las actualizaciones de las marcas que buscan aprovechar el Mercado de Las Vegas como su puerta de entrada al oeste. Más de 12 marcas se reubican dentro del Edificio A: lámparas, candelabros, rieles de iluminación, colgantes y espejos LED, pufs convertibles, muebles para el hogar completos de madera y metal, cojines para interiores y exteriores, muebles para exteriores, cortinas para exteriores, sombrillas para patio y asientos informales para interiores, artículos para gabinetes y muebles decorativos tapizados, muebles de cuero, muebles para medios de comunicación, ocasionales, para oficinas en el hogar más chimeneas, etc.

www.lasvegasmarket.com

EXPOS

2023

ENERO

10 - 13
Heimtextil
Colonia, Alemania
www.heimtextil.messefrankfurt.com

29 - Febrero 2
Las Vegas Market
Las Vegas, Nevada
www.lasvegasmarket.com

FEBRERO

13 – 17
Expo Ocotlán Mueblera
Ocotlán, Jalisco
ww.afamo.com.mx

15 - 18
Expo Mueble Internacional
Guadalajara, MEXICO
www.expomuebleinternacional.com.mx

MARZO

1 - 4
MIFF
Malaysian International Furniture Fair
Kuala Lumpur, Malasia
www.miff.com.my

7- 9
MEM Industrial
Ciudad de México
www.hfmexico.mx/MEMIndustrial/

7 -10
Export Furniture Exhibition
Kuala Lumpur, Malaysia
www.efe.my

18 - 21
CIFF
China Internationa Furniture Fair
Guangzhou, China
www.ciff.furniture

28 - 31
Interzum China
Guangzhou, China
www.interzum-guangzhou.com

MAYO

9 - 12
Interzum
Colonia, Alemania
www.interzum.com

15 - 19
Ligna
Hannover, Alemania
www.ligna.de

JULIO

25 - 28
IWF
International Woodworking Fair
Las Vegas, Nevada
www.awfsfair.org

AGOSTO

16 - 19
Expo Tecno Mueble Internacional
Guadalajara, MEXICO
www.tecnomueble.com.mx

28 - 31
Fimma Brasil
Bento Goncalvez, RS
www.fimma.com.br

OCTUBRE

17 - 20
Expo SICAM
Pordenone, Italia
www.exposicam.it

Las fechas antes señaladas pueden variar sin previo aviso. Le recomendamos mantenerse en contacto con los organizadores.

PORTE Magazine
Sierra Leona 1108-1
Colonia Independencia
Guadalajara, MEXICO 44290
Tel (52) 33 1044 7611
magazine@revistaporte.com
www.revistaporte.com

Francisco Barrera
Editor
Rosy Gómez
Marketing
Karla Del Real
Administración
Javier Barrera
Networking
Luis Barrera
Circulación
Mario Contreras
Diseño Gráfico

Interzum Alemania 2023: Impulsos para los espacios habitables del mañana

¡En 2023, **interzum** comienza una vez más como la feria comercial líder mundial de las industrias de proveedores de muebles y diseño de interiores! Con materiales modernos, diseños sobresalientes e innovaciones exclusivas en su equipaje, la industria global se reúne una vez más para un intercambio cara a cara en **Colonia. Alemania del 9 al 12 de Mayo 2023** para desarrollar tendencias, encontrar inspiración, explorar límites y diseñar los espacios habitables del mañana. Con su nuevo lema de «dar forma al cambio», interzum enfatiza su función como proveedor de impulsos para la industria, con el objetivo de rediseñar el futuro juntos.

En la nueva forma de pensar de interzum, **las ferias comerciales líderes** deben desarrollar un enorme poder, que se extiende mucho más allá de la presentación de innovaciones de productos**. Pueden y deben acentuar y discutir aún más intensamente temas que mueven a la sociedad, como la sostenibilidad y la protección del clima, y así avanzar en el diálogo**. En el futuro, será imperativo que las empresas equilibren el éxito económico con la responsabilidad social. La protección del clima y la acción sostenible en la fabricación de productos innovadores son de vital importancia para los consumidores. Con esta forma de pensar, interzum se está embarcando en un nuevo camino al transformarse de un motor de contenido a un líder de opinión.

En este sentido, **el principio definitorio y rector de interzum 2023 será la «nueva ecología»**, porque el cambio climático no va a desaparecer de la conciencia mundial, y esto nos lo recuerdan casi a diario, por ejemplo, sequías, períodos de extrema calor o tormentas. Los movimientos sociales globales como Fridays for Future están haciendo de la acción sostenible la base de una nueva identidad. La sostenibilidad es un factor económico en crecimiento. Temas como la conservación de recursos, los materiales inteligentes, las energías renovables, el reciclaje y el upcycling, etc. ya están siguiendo un desarrollo que lleva a muchas empresas de marca a ver su futuro hogar menos en un surtido particular que en una actitud. La feria comercial del próximo año ofrecerá a los expositores y visitantes de interzum precisamente la plataforma y la comunidad que discute estos temas y desarrolla soluciones juntos.

Aunque interzum está redefiniendo su reclamo principal, el enfoque seguirá estando en los negocios globales bajo condiciones básicas modificadas. Esto se evidencia por una diversidad de expositores tan única en el mundo, que se extiende desde Hettich, Häfele, Blum y Vauth-Sagel pasando por Schattdecor, Impress, Egger, Finsa, Kastamonu, Leggett & Platt / Global Systems Group y Atlanta Attachment hasta Dürkopp Adler, entre otros. otros. De esta manera, interzum 2023 crea una buena base para continuar con el buen evento de 2019. Con alrededor de **190.000 m² de superficie de exposición**, la feria en ese momento demostró ser el escaparate más grande del mundo para superficies, accesorios, materiales ligeros y de madera, así como componentes para la producción de muebles tapizados. El evento también pudo expandir considerablemente su alcance internacional en términos de expositores y visitantes.

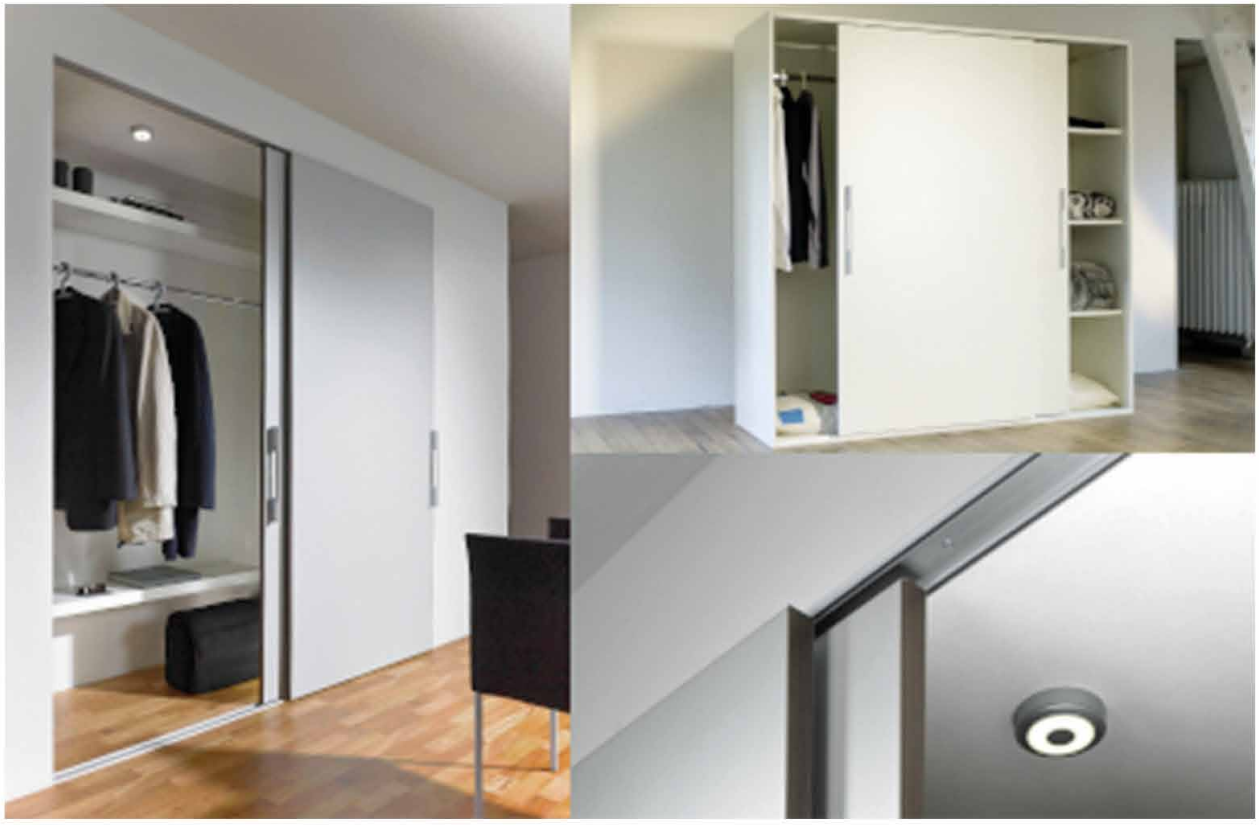
Sin embargo, **interzum no solo está desarrollando aún más su formato de presencia, sino que también está reconceptualizando la feria digitalmente**. En este contexto, interzum @home 2021 también debería servir como un caso de éxito para un mayor desarrollo de los formatos digitales. Interzum 2023 adoptará así un formato de **evento híbrido** en Colonia, Alemania del 9 al 12 Mayo 2023.

Más información: https://www.**interzum.com**

SlideLine 16

Hettich

Versatil sistema de puertas corredizas



- **Peso de puerta hasta 60 Kg.**
- **Funcionamiento suave y silencioso**
- **Silent System opcional**
- **No es necesrio fresar puertas**

Contáctanos:
www.hettich.com
(55) 5592 2212
contacto@hettich.com

SOCIO AMPIMM
CALIDAD EN PROVEEDURÍA