

MAGAZINE

REVISTA

PORTE®

International Furniture Industry Magazine / Comunicación entre Empresarios Muebleros

online

www.revistaporte.com

**Interzum Bogota
será del 14-17 de Mayo 2024**

**Feria de Recubrimiento,
TECNA en Rimini, Italia 24-27 Septiembre 2024**

interzum

14 al 17
de mayo
en Corferias

#interzumbogota

bogota

Transformando el futuro

Feria internacional de tecnología,
componentes para la fabricación de
muebles y procesamiento de la madera.



Tecnología
Forestal



Materiales
& Naturaleza



Funcionales
& Componentes



Textiles
& Maquinaria



Maquinaria
& auxiliares para
carpintería



Herramientas
& Equipos



Regístrese en interzum-bogota.com

Aliados de Sostenibilidad:



Aliados Estratégicos:

acai Asociación Colombiana
de Arquitectura Interior



Organizan:





EXPO MUEBLE BAJA CALIFORNIA

DISEÑO • INTERIORISMO • TENDENCIA
7MA. EDICIÓN - 17 AL 19 DE MAYO 2024
BC CENTER - WWW.EXPOMUEBLEBC.COM.

SE PARTE DE LA EXPO MUEBLERA MÁS
IMPORTANTE DEL NORTE DE MÉXICO

NUEVOS PABELLONES:
INMOBILIARIO, JARDINERÍA Y ARTE.



WHATSAPP
AQUI



VISITA WWW.EXPOMUEBLEBC.COM

APARTA TU STAND MENCIONANDO ESTE
ANUNCIO Y OBTEN UN 10% DE DESCUENTO.

SIGUENOS EN  

Navegando a través de la crisis: cómo el transporte marítimo mundial está capeando las tormentas geopolíticas

Los contenedores y la industria del mueble en constantes desafíos

Según La Presse, el comienzo de 2024 ha presentado importantes desafíos para el comercio marítimo internacional. La industria se enfrenta a una ardua batalla debido a los ataques de los rebeldes hutíes en el Mar Rojo, que provocaron un fuerte aumento de los fletes y el inicio de una desorganización de las cadenas logísticas. En respuesta, las principales compañías navieras internacionales han desviado sus buques para evitar el Canal de Suez, tradicionalmente un conducto para el 12% del comercio mundial, optando en cambio por la ruta más larga a través del Cabo de Buena Esperanza. Este cambio añade una media de 10 a 20 días al viaje entre Asia y Europa, como destaca Arthur Barillas, director general de Ovrsea.

El impacto financiero de estos desvíos ha sido severo, con empresas como CMA-CGM y MSC duplicando el precio del envío de un contenedor de 40 pies entre Asia y el Mediterráneo. Con el impacto que esto traduce en todo tipo de industrias, incluida la proveeduría para la fabricación de muebles y el mismo producto terminado.

Este aumento de precios es una consecuencia directa de los ataques de los rebeldes hutíes, acciones de represalia por los bombardeos israelíes en Gaza, que han precipitado esta crisis junto con la gran demanda de servicios de transporte marítimo antes del Año Nuevo chino.

A pesar de que los fletes casi se duplicaron, lo que recuerda a los aumentos de precios durante la pandemia de COVID-19, no todas las empresas se ven afectadas por igual. Niels Rasmussen, analista jefe de BIMCO, señala que la mayoría de las empresas

tienen contratos a largo plazo que las protegen de las subidas más extremas, con una subida media de precios del 15 al 20% para los envíos desde China a Europa y el Mediterráneo.

Además, la industria también está lidiando con una escasez de contenedores en Asia, agravada por los tiempos de viaje más largos. Sin embargo, se dice que las empresas están mejor equipadas para afrontar estos desafíos que las que enfrentaron durante la pandemia, gracias a importantes inversiones en nuevos barcos.

El panorama geopolítico continúa planteando amenazas al comercio internacional, con problemas persistentes como la sequía que afecta al Canal de Panamá y otros factores más (pasadas elecciones en Taiwan). Estos factores juntos subrayan la naturaleza compleja e interconectada del comercio marítimo global, como informó La Presse, destacando la vulnerabilidad de la industria a las tensiones geopolíticas y la importancia de la planificación estratégica y la inversión para mantener el flujo del comercio internacional.

Marco del cual no escapa el comercio de insumos para la fabricación de muebles y la exportación de muebles a todos los puntos cardinales.



TECNA

How to make it

Rimini Expo Centre - Italy
24 - 27 SEPTEMBER 2024

The international
exhibition of
technologies
and supplies
for surfaces

DISCOVER MORE



tecnaexpo.com

ORGANIZED BY

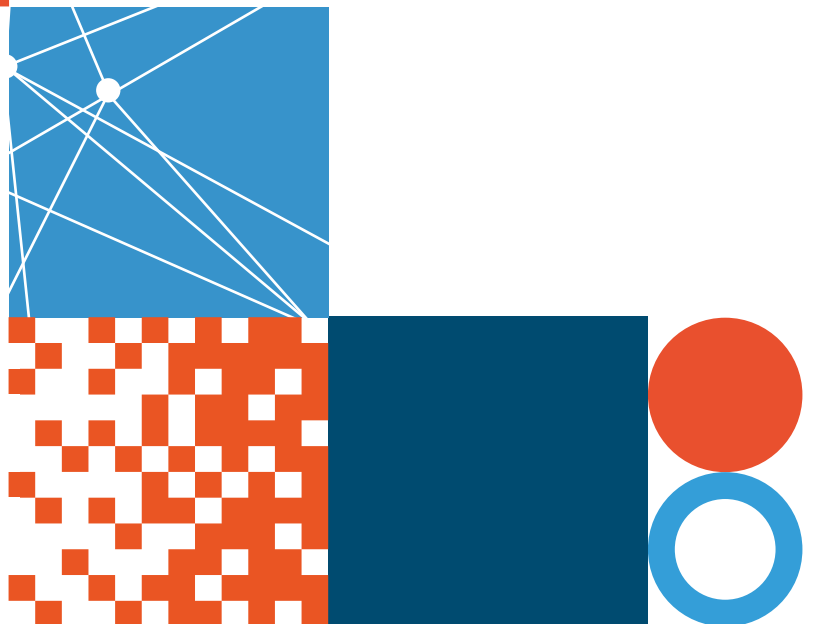
**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

IN COLLABORATION WITH



WITH THE SUPPORT OF

madeinitaly.gov.it





El sector de los muebles es motor de desarrollo nacional: AFAMJAL

La Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (Afamjal) destaca la importancia de la industria mueblera nacional como motor del desarrollo y crecimiento económico del país, ya que genera alrededor de 525 mil empleos directos e indirectos, por las 32 mil empresas que existen en el ramo dentro del territorio.

Afamjal también dio a conocer que, en 2022, **México superó a Polonia y se posicionó como el segundo mayor exportador de sillas en el mundo**, con un valor de sus ventas al extranjero de 7.3 millones de dólares, lo cual representa un incremento de alrededor de 1.1 millones de dólares respecto al año anterior. China permanece como el líder de esta categoría.

Además, la asociación explicó que el valor de la **producción nacional** de muebles fue de más de **761 millones de dólares** en **2022**, por lo que se espera que en el cierre de **2023** se haya registrado un **crecimiento** de alrededor del **4%** en la

Afamjal destaca que industria del mueble genera alrededor de 535 mil empleos directos e indirectos.

La Asociación menciona que México se convirtió en el segundo mayor exportador de sillas en el mundo, superando a Polonia el año pasado.



El Presidente de Afamjal, Jorge Ríos Gutiérrez, destaca la importancia de este evento para el desarrollo económico del estado, pues “en Expo Mueble Internacional los visitantes encuentran la mueblería más grande de México”, esperando la participación de alrededor de 40 mil compradores y asistentes, además de **600 expositores** y 30 maestros artesanos.

Además, el Presidente explicó que el **sector del mueble genera 525 mil empleos** a nivel **nacional**, de los cuales alrededor de **26,000** se encuentran en **Jalisco**, aportando más de 4,100 millones de pesos al Producto Bruto de la entidad y también enfatizó que, en 2023, el estado exportó 30 millones de dólares, significando el 5.3% del total nacional.

industria, debido al dinamismo y variedad de empresas fabricantes que existe en el país, las cuales producen desde diseños tradicionales hasta contemporáneos.

De la misma manera, Afamjal mencionó que los muebles, camas, colchones y sus soportes, cojines y luminarias representan la séptima categoría más exportada por México, con un valor de 12.8 millones de dólares, lo que posiciona al país en el cuarto lugar a nivel mundial por detrás de China, Alemania e Italia.

La Asociación enfatizó en la importancia de impulsar al sector del mueble en el escenario global, siendo la Expo Mueble Internacional Invierno 2024 (celebrada del 14 al 17 de febrero en Expo Guadalajara) con un aproximado de 40 mil visitantes de países como México, Estados Unidos, Canadá, Brasil, Centroamérica, entre otros, el medio para la promoción en los mercados nacional e internacional.

La feria sumó 600 empresas expositoras distribuidas en un piso de exhibición de 72 mil metros cuadrados, que abarca el Salón Guadalajara, Salón Jalisco, Salón México, Pabellón México Diseña, Expoficina, el Pabellón Textil y el Pabellón Brasileño.

Fuente: AFAMJAL





Herrajes y Materiales
de Occidente S.A. de C.V

**CONOCE LA AMPLIA VARIEDAD
DE MATERIALES DE TAPICERIA
Y CARPINTERIA**



*Calle 7 No. 1006 Zona Industrial
C.P. 44940 Guadalajara, Jal. MEX.*

TEL: 3162-0779
CON 10 LINEAS

**PARA LA
FABRICACIÓN
DE MUEBLES**

Con la visión de transformar el futuro, vuelve interzum bogota 2024

Es la feria del procesamiento de madera industrial y la fabricación de muebles en Colombia

interzum bogota es el único escenario en la Región Andina y el Caribe enfocado en la industria de la fabricación de muebles y el procesamiento de la madera, atendiendo las necesidades de proveeduría y actualización para diseñadores, arquitectos, carpinteros y demás profesionales de la industria.

En la feria, que espera la visita de más de 14.000 personas, los asistentes podrán encontrar máquinas, equipos técnicos y servicios para la industria forestal y la fabricación de muebles y espacios arquitectónicos en interiores; además de experiencias y conocimiento en tendencias que influyen en toda la cadena de valor del sector.

El sector forestal representa el 0.2% del PIB de Colombia y genera en promedio 74.000 empleos.



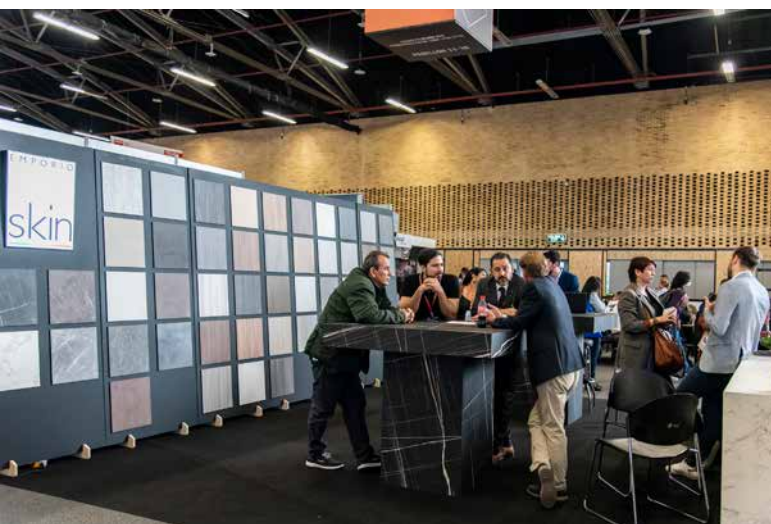
Con el objetivo de “Transformar el futuro”, la nueva edición de **interzum bogota** se prepara para abrir sus puertas en Corferias del 14 al 17 de mayo. Este evento clave para el sector de la transformación de la madera y la fabricación de muebles y espacios congregará soluciones de vanguardia y las últimas tendencias bajo un mismo techo.

Organizado conjuntamente por Koelnmesse y Corferias, **interzum bogota** celebra su decimoquinta edición, consolidándose como una experiencia de renombre mundial dentro de la red global de interzum, que incluye eventos en Colonia (Alemania), Bérgamo (Italia) y Guangzhou (China).

La feria destaca por su colaboración con aliados importantes en la actualización y el conocimiento sectorial, como la **WWF**, una organización internacional independiente comprometida con la conservación de la naturaleza y el medio ambiente. Además, cuenta con el respaldo de la Federación Nacional de Industriales de la Madera, **FEDEMADERAS**, representante del sector forestal, maderero y de mobiliario en Colombia. En el frente de la sostenibilidad, **Saving The Amazon**, una ONG enfocada en la conservación del Amazonas a través de la reforestación con comunidades indígenas, jugará un papel crucial.

FEDEMADERAS y **WWF Colombia** reafirmarán los compromisos del país hacia un mercado de madera legal y sostenible, en línea con el Pacto Intersectorial por la Madera Legal en Colombia (PIMLC) proyectado hasta 2030. Esta iniciativa de gobernanza forestal tiene como objetivos principales el fortalecimiento del comercio legal de madera y el fomento del uso sostenible de los bosques, entre otras acciones significativas.

Con el respaldo de aliados clave, los organizadores de **interzum bogota** reunirán a **220 expositores** en esta edición bienal. Estos participantes presentarán una amplia gama de ofertas, bienes, servicios y actividades diseñadas





especialmente para los asistentes. Este esfuerzo conjunto se alinea con los fundamentos que definen el evento: economía circular, sostenibilidad, innovación, tecnología y diseño, asegurando una experiencia integral y enriquecedora para todos los invitados.

Más que madera

interzum bogota trasciende el concepto tradicional de una feria centrada exclusivamente en la madera, pues ofrece una visión integral del sector mobiliario y de diseño de espacios. Esta edición será un punto de encuentro para explorar las últimas innovaciones en insumos, herramientas y soluciones que definen el futuro del diseño y la fabricación de muebles. Además de destacar las tendencias en carpintería arquitectónica para 2024, **interzum bogota** presentará una amplia gama de componentes innovadores que van desde bisagras y herrajes hasta soluciones de iluminación, adhesivos y pinturas.

La feria también tiene un enfoque fuerte en el ámbito tecnológico, mostrando maquinaria de última generación y herramientas de alta calidad para el carpintero moderno, así como software avanzado para diseño y nuevas tecnologías aplicadas a la extracción forestal. **interzum bogota** atrae a un diverso grupo de profesionales, incluyendo CEOs, directores generales, directores de compras y proyectos, arquitectos, diseñadores de interiores, especialistas en productos, constructores y más, todos reunidos para descubrir las tendencias y tecnologías emergentes en la transformación de la madera y más allá. Este enfoque multidisciplinario asegura que sea una experiencia enriquecedora para una amplia gama de sectores, reflejando su compromiso con la innovación, la sostenibilidad y el diseño avanzado.

Christian Guarín Pulecio, director general de Koelnmesse, sostiene que: *“durante cuatro días, seremos el núcleo de innovación y comercio internacional para la industria de la madera y muebles, donde mostraremos cómo ‘Transformamos el Futuro’ del sector. Por eso, aquí los profesionales de toda la cadena de valor descubrirán avances en tecnología y diseño, impulsando conexiones globales y explorando nuevas soluciones para la sostenibilidad y la innovación”*

Una de las principales motivaciones para realizar **interzum bogota** en Colombia es ofrecer a los visitantes de la región una muestra representativa de lo que interzum significa a nivel mundial. Al traer las últimas tendencias a Latinoamérica, la feria se convierte en una ventana para experimentar de primera mano la magnitud y el alcance global de interzum. Los profesionales de la industria que asistan, tendrán la oportunidad única de ser testigos de la expansión de la feria, que ahora cuenta con más del 50% de representación internacional, reflejando su creciente influencia y relevancia en el mercado global.

Andrés López Valderrama, presidente ejecutivo de Corferias, resalta la importancia de la feria y afirma que: *“partiendo del compromiso que tiene Corferias desde hace 70 años con el país, en generar oportunidades y progreso para las distintas industrias, nos llena de orgullo ver como interzum bogotá, se ha consolidado como punto de encuentro y referencia, de manera que hoy tiene un claro el objetivo como evento, y es promover un vínculo sólido entre empresas y profesionales, abarcando a toda la industria de la madera a nivel global, aprovechando la ubicación estratégica que tiene Colombia como el ‘corazón’ de Latinoamérica”*.

La realización de interzum en Colombia cobra especial importancia dada la notable capacidad forestal del país, con 24 millones de hectáreas aptas para la actividad forestal, de las cuales solo se explota el 1,9% (450 mil hectáreas). A pesar de que el sector forestal contribuye con el 0,2% al PIB colombiano y genera aproximadamente 74.000 empleos, Colombia se posiciona en el lugar 41 a nivel mundial en producción de madera en rollo industrial, representando solo el 0,2% de la producción global. Este contexto subraya el potencial de crecimiento y desarrollo que interzum busca impulsar en el sector

Actividades y zonas segmentadas

interzum bogota va más allá de una muestra comercial al incorporar una diversidad de eventos que enriquecen la experiencia de visitantes y expositores. Estos eventos complementarios, que incluyen talleres prácticos, charlas magistrales y espacios dedicados al networking, están diseñados para fomentar el intercambio de conocimientos y estimular la innovación dentro de la industria. Entre ellos se destacan iniciativas como el Creative & Innovation HUB, que promueve la colaboración entre la academia y el sector productivo, y las Smart Talks, ciclos de conferencias que convocan a expertos para debatir sobre temas cruciales como la sostenibilidad y la tecnología.

La inclusión de estos eventos paralelos ofrece a los participantes una oportunidad única para profundizar en los desafíos y oportunidades que enfrenta el sector, desde la perspectiva de la economía circular hasta las últimas tendencias en diseño y fabricación. Además, facilitan el establecimiento de conexiones valiosas, abriendo puertas a futuras colaboraciones y alianzas estratégicas. Es una invitación a ser parte de un diálogo constructivo que moldea el futuro de la industria.

www.interzum-bogota.com



Nosotros sabemos de madera. Tú sabes cómo trabajarla.



PINO BLANCO DEL ESTE DE LOS ESTADOS UNIDOS.

El pino blanco del Este es una especie de Estados Unidos famosa por su sustentabilidad, es conocida también por su textura uniforme y su fácil manejo. Esta especie única tiene un grano fino, se le da forma fácilmente, se mantiene fiel a su forma, y los acabados los mantiene en excelentes condiciones.

Cuando busque productos para sus próximos proyectos, especifique Pino Blanco del Este.



Softwood Export Council. Softwood Export Council es tu mejor fuente de información para productos de madera de Estados Unidos, estamos comprometidos en crear y mantener vínculos en todo el mundo. No hay mejor manera de importar especies americanas de la más alta calidad, que con nuestras conexiones en la industria en todo Estados Unidos. Para mayor información visita: www.sec-latam.org



Agencia Asociada:
Northeastern Manufacturers Lumber Association
www.nelma.org

TECNA 2024: más de 200 expositores han confirmado su participación

La Exposición Internacional de Tecnologías y Suministros para Superficies regresa del 24 al 27 de septiembre en Rímini

Se perfila una vez más como una feria de visita obligada para los profesionales de la industria deseosos de descubrir las últimas innovaciones en el mundo de las superficies

Rímini, Italia, 26 de febrero de 2024 – **Tecna**, la Exposición Internacional de Tecnologías y Suministros para Superficies, regresará al Centro de Exposiciones de **Rímini del 24 al 27 de septiembre de 2024**. Organizada por IEG - **Italian Exhibition Group** en colaboración con **Acimac** (Italian Ceramic Machinery and Equipment Manufacturers' Association), el evento bienal muestra **lo mejor en innovación estética y de procesos dentro de la industria**. Acoge a todas las empresas líderes del sector y atrae a Rímini a un gran número de compradores internacionales. A lo largo de los años, las empresas participantes en Tecna han construido las fábricas más eficientes y sostenibles del mundo. Han **revolucionado sus procesos de producción y gamas de productos** y han adoptado la producción de grandes losas cortadas a medida. Y con su fuerte enfoque en las tecnologías digitales y la robótica, han solidificado su estatus como líderes globales en innovación y tecnología, estableciendo el estándar para el futuro de la industria.

TECNA se erige ahora como una **plataforma global** que atrae a actores clave de la industria de todo el mundo en busca de soluciones para impulsar su competitividad y eficiencia de producción. Es un escaparate de primer nivel de las últimas tendencias y avanzadas innovaciones tecnológicas en decoración, diseño, grandes formatos y procesos totalmente digitales y medioambientalmente sostenibles. En cada edición de Tecna, los mejores compradores de todo el mundo son especialmente seleccionados para participar **en reuniones**



individuales con expositores a través de una innovadora plataforma de negocios diseñada para hacer coincidir de manera eficiente la oferta con la demanda. En 2024, se espera que la mayoría de los compradores internacionales vuelvan a provenir de Asia, Oriente Medio, África, la región del Mediterráneo, Europa y América Latina.

A seis meses del evento, Tecna se perfila una vez más como una feria de visita obligada para los profesionales de la industria deseosos de descubrir las últimas innovaciones en el mundo de las superficies. **Más de 200 expositores han confirmado su participación** desde principios de enero, y el hecho de que el **38% de ellos procedan de fuera de Italia** demuestra el enorme atractivo internacional del evento.

Como en la pasada edición, Tecna 2024 ocupará 12 pabellones a los que se podrá acceder por dos accesos y volverá a contar con tres secciones temáticas:

- **Tecna Future Lab**, una sección temática que explora las últimas innovaciones en la Industria 4.0 con un enfoque en la digitalización, las soluciones ecológicas, la sostenibilidad y la logística;

- **Decortech**, dedicada a empresas que desarrollan las materias primas y tecnologías necesarias para crear superficies con el mejor acabado y calidad estética posible;

- **Acabados**, enfocado a empresas cuyos procesos de acabado y tratamiento de superficies mejoran tanto la estética como la funcionalidad, ampliando aún más los beneficios de la decoración.

El tema central de Tecna 2024 será la **inteligencia artificial**, y la conferencia inaugural del evento explorará algunas de las aplicaciones potenciales de esta nueva tecnología transformadora en el mundo de la fabricación. La feria también dedicará mucho espacio a los temas de eficiencia energética y **sostenibilidad** de procesos y productos finales, un enfoque que se alinea con la creciente importancia de los criterios ESG y la transición energética.

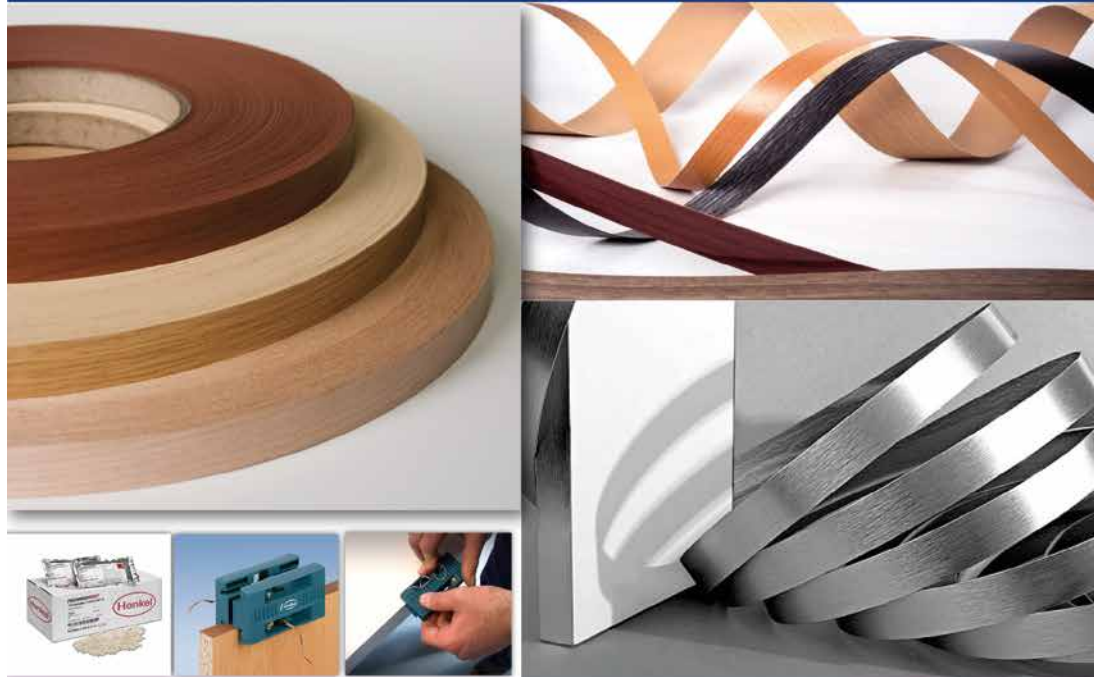
Resumiendo estos conceptos, el eslogan de la feria "**Cómo hacerlo**" envía un mensaje claro a los visitantes, invitándolos al centro de exposiciones de Rímini a descubrir las tecnologías más modernas para la producción de todo tipo de superficies y materiales, desde los más tradicionales a la vanguardia de la innovación.

Para obtener las últimas noticias e información, visite: www.tecnaexpo.com



Chapacinta México

SURTECO GROUP



·Cantos ·PVC ·Melamina ·Madera ·Adhesivos ·Herramientas

Estado de México
Monterrey
Querétaro
Mérida
Chihuahua



¡ESCANÉAME!

Av. Recursos Hidráulicos No 224
Col. San Pablo, Tultitlán
Edo. De Méx. C.P. 54930
Tels.: 5885 6811 / 5885 6844 / 5885 6873

www.chapacinta.com

México, sexto exportador de muebles a nivel mundial: AFAMJAL

Expo Mueble Internacional Invierno 2024 generaría alrededor de 800 millones de pesos en derrama económica.

Afamjal anfitrión de más de 40,000 compradores y visitantes en la feria del mueble más importante en Latinoamérica.

La asociación destacó que México es el 6° exportador de muebles a nivel mundial.

Guadalajara, Jalisco, a 22 de enero de 2024.- La Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (Afamjal), sostuvo una reunión con medios de comunicación (incluido Porte Magazine), donde dio a conocer que esperan alcanzar 1,000 millones de pesos en ventas y 800 millones de pesos de derrama económica para la edición de Expo Mueble Internacional Invierno 2024 (14 al 17 de febrero) en Expo Guadalajara (Jalisco).

El presidente de Afamjal, Jorge Ríos Gutiérrez, enfatizó que México ocupa el sexto lugar en exportación de muebles a nivel mundial, mientras que esta feria representa la más importante del sector mueblero en América Latina, particularmente su edición de invierno, y se estima que es una de las 5 más importantes del mundo, detrás de los eventos que se realizan en países como Estados Unidos, China e Italia.

Además, Roberto Quiñones, Coordinador del Comité de Exposiciones, mencionó que en esta edición serían más de 40,000 compradores y visitantes, así como la participación de más de 600 expositores nacionales e internacionales en un piso de exhibición que supera los 70,000 metros cuadrados.

Durante el encuentro, Afamjal llevó a cabo un recorrido de medios de comunicación por las instalaciones de distintas empresas líderes del sector en México y América Latina, con el fin de ofrecer una visión sobre

la importancia de la industria previo a la realización de la Expo Mueble Internacional 2024.

Alrededor de 10 representantes de medios visitaron las plantas de Versa Concepto, empresa especializada en mobiliario de oficina, y Colchones Wendy, dedicada a soluciones de descanso.

Axel Pineda, Director Comercial de Versa, explicó el impacto del *nearshoring* que han percibido para el sector, pues “los proveedores tradicionalmente de Asia, ya no están siendo tan competitivos por temas arancelarios en Estados Unidos, lo cual está ocasionando que muchas empresas busquen a México por los tratados comerciales que lo hacen un aliado importante para abastecer el mercado norteamericano”.

De la misma manera, Guillermo Chávez, Gerente Comercial Norte de Versa, comentó que México se está preparando con certificaciones para aprovechar la llegada de inversiones y compradores internacionales, atraídos por el *nearshoring*, destacando que los sectores de mayor demanda para el sector de muebles son el corporativo, industrial, automotriz, aeroespacial y médico.

Por su parte, el Gerente de Mercadotecnia de Colchones Wendy, Miguel Torres, resaltó la importancia de la innovación en esta coyuntura, con el fin de aumentar las ventajas competitivas de las empresas nacionales, comentando que en la empresa “nos hemos enfocado en el tema de innovación, siendo uno de los grandes ejes en los que gira la estrategia de la compañía”.

También, los representantes de las empresas y de Afamjal coincidieron en que la industria mueblera de México está viviendo una alta demanda, por lo que requiere de mayor capital humano, siendo este uno de los desafíos más importantes para seguir impulsando el crecimiento del sector.

Expo Mueble Internacional es la feria líder del mueble y la decoración en América Latina. Se creó con el propósito de conectar personas, generar oportunidades de negocio y difundir el conocimiento y la innovación. A ella asisten diseñadores, interioristas, arquitectos, desarrolladores inmobiliarios y compradores institucionales.

Fuente: Afamjal

EXPOS

2024

ABRIL

16 - 21
Salone del Mobile
Milán, Italia
www.salonemilano.it

MAYO

14 - 17
Interzum Bogotá
Bogotá, Colombia
www.interzum-bogota.com

14 - 17
Fimma - Maderalia
Valencia, España
www.fimma-maderalia.feriavalencia.com

17 - 19
Expo Mueble Baja California
Rosarito, Baja California
www.expomueblebc.com

21 - 24
XYLEXPO
Milán, Italia
xylexpo.com

JULIO

2 - 5
ForMobile
Sao Paulo, Brasil
www.formobile.com.br

AGOSTO

6 - 9
IWF
Feria Internacional de Maquinaria para
Madera
Atlanta, Georgia
www.iwfatlanta.com

12 - 16
Expo Mueblera Afamo
Ocotlán, Jalisco
www.afamo.com.mx

14 - 17
Expo Mueble Internacional Invierno
Guadalajara, MEXICO
www.expomuebleinternacional.com.mx

14 - 17
Expo Tecno Mueble Internacional
Guadalajara, MEXICO
www.tecnomueble.com.mx

OCTUBRE

15 - 18
Expo SICAM
Pordenone, Italia
www.exposicam.it

SEPTIEMBRE

10 - 13
Furniture China
Shanghai, China
www.furniture-china.cn

24 - 27
TECNA
Expo Internacional de Tecnologías y
Suministros para Superficies
Rimini, Italia
www.tecnaexpo.com

Las fechas antes señaladas
pueden variar sin previo aviso.
Le recomendamos mantenerse en
contacto con los organizadores.

PORTE Magazine
Sierra Leona 1108-1
Colonia Independencia
Guadalajara, MEXICO 44290
Tel (52) 33 1044 7611
magazine@revistaporte.com
www.revistaporte.com

Francisco Barrera
Editor
Rosy Gómez
Marketing
Karla Del Real
Administración
Javier Barrera
Networking
Luis Barrera
Circulación
Mario Contreras
Diseño Gráfico

Foto Portada:

"Sustainability Matters", Interzum Colonia 2023.

PORTE Magazine

Sierra Leona 1108-1
Colonia Independencia
Guadalajara, MEXICO 44290
Tel (52) 33 1044 7611
magazine@revistaporte.com
www.revistaporte.com

Francisco Barrera
Editor
Rosy Gómez
Marketing
Karla Del Real
Administración

Javier Barrera
Networking
Luis Barrera
Circulación
Mario Contreras
Diseño Gráfico



IWF 2024. All about your business.SM

TUESDAY, AUGUST 6 – FRIDAY, AUGUST 9, 2024 | ATLANTA, GEORGIA, USA

Future-proof your business with all the advantages North America's largest global woodworking technology and design trade show delivers.

REGISTER NOW AT IWFATLANTA.COM

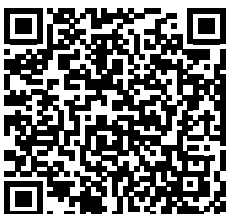
Jowat | Apegados a nuestra palabra



Jowatherm-Reaktant® MR 607.90

Adhesivo termofusible de poliuretano con etiquetado sin riesgos para la colocación de tapacantos

- Amplia variedad de aplicaciones
- Seguridad en el trabajo mejorada
- Procesamiento sencillo



Jowat 
Adhesivos

Jowat de México S. de R.L. de C.V.
Parque Logístico Tlalnepark II, „Nave A2-B“,
Km 27.5 Carr. Lago de Guadalupe L-2,
San Pedro Barrientos, Tlalnepantla de Baz,
Estado de México, C.P. 54010 · Mexico
Phone +52 55 52117514
mexico@jowat.com · www.jowat.com