

MAGAZINE

REVISTA

PORTE®

International Furniture Industry Magazine / Comunicación entre Empresarios Muebleros

online

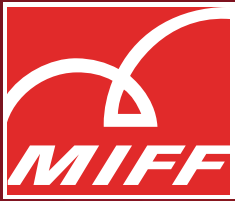
www.revistaporte.com



EXPO MUEBLE
BAJA CALIFORNIA
DISEÑO • INTERIORISMO • TENDENCIA

27-29
JUNIO 2025
BCC

expomueblebc.com



**MALAYSIAN
INTERNATIONAL
FURNITURE
FAIR 2025**

1-4 MARCH

**MITEC & WTCKL
KUALA LUMPUR**

Discover

Global Markets at MIFF!



The Choice of **20,000+**
Global Buyers from **140**
Countries & Regions

1 Fair
2 Venues
17 Halls



**Southeast Asia's
Largest Furniture
Trade Show**

**Southeast Asia's
Largest Office
Furniture Exhibits**

**Best Malaysian
Wood Furniture
Collection**



Get your admission
pass to MIFF 2025

Scan to Register

Stay-up-to-date & follow us on



Furnish Now by MIFF

MIFF Official

www.miff.com.my

Organiser:



Strategic Partner:





www.interzum-guangzhou.com

Follow us on social media!
@interzum guangzhou



CIFM / interzum guangzhou

28.-31.03.2025

Canton Fair Complex, Pazhou, Guangzhou
Held concurrently with China International Furniture Fair

Secure Your Free Ticket Now!



Asia's Leading Furniture Production Fair



Hardware and Components



Materials for Interior Works



Materials for Upholstery



Wood Product and Adhesive



Machinery for Woodworking



Machinery for Upholstery



Oscar Estrada Carrillo

Presidente 2025
Asociación de Fabricantes de
Muebles de Ocotlán, A.C.

Postura firme de AFAMO

frente a los
retos que
depara 2025

“En 2025, la industria mueblera en México se encuentra en un punto clave, enfrentamos desafíos importantes, pero también tenemos grandes oportunidades de crecimiento.

Entre los retos más significativos están la volatilidad del dólar, que afecta los costos de insumos importados; el fortalecimiento de las cadenas de proveeduría nacional para garantizar materiales de calidad y a precios competitivos; la necesidad de implementar prácticas que respondan a las regulaciones propias de la industria, a las expectativas de los consumidores cada vez más exigentes; y la creciente competencia en mercados internacionales, lo que exige cambios constantes en innovación, diseño y costos.

A pesar de estos desafíos, los mexicanos nos caracterizamos por encontrar solución a todo y como sector, tenemos un enorme potencial para consolidarnos como un referente internacional.

Las tendencias hacia la digitalización y el comercio electrónico nos ofrecen la posibilidad de llegar a más consumidores, mientras que el diseño personalizado, los muebles funcionales y los materiales sostenibles, nos permitirán satisfacer las necesidades de hogares de todo México en primera instancia, pero con la oportunidad significativa en diversificar mercados de exportación, apostando no solo por Estados Unidos y Canadá, sino también explorar regiones en toda América Latina.

Como Asociación que representa a más de 65 empresas y genera más de 8,000 empleos, nuestro enfoque estará en fortalecer la capacitación del talento, fomentar la innovación tecnológica y asegurar la participación en eventos internacionales, como nuestra Expo Mueblera AFAMO, para proyectar la calidad y diseño de los muebles mexicanos.

Si trabajamos de manera coordinada, priorizando nuestra identidad nacional y compromiso con la excelencia, estamos seguros de que 2025 será un año de transformación y éxito para la industria mueblera mexicana”: Oscar Estrada Carrillo, *Presidente electo 2025, Asociación de Fabricantes de Muebles de Ocotlán, A.C*



LA NATURALEZA TIENE UNA VENTAJA EN DISEÑAR LO QUE LA GENTE AMA.

Las personas que trabajan en edificios construidos con madera son más productivos, faltan menos por enfermedad al trabajo, y reportan un mayor índice de satisfacción en el trabajo.

Trae lo mejor a tu siguiente proyecto.

Trae la naturaleza al interior construyendo con madera de Estados Unidos.

Especies: Western Hemlock
Foto: Lara Swimmer

Conoce más:
www.sec-latam.org



Ikea suma tres tiendas en México; posible sede Monterrey y otra en CdMx

La construcción de nuevas tiendas, una de ellas posiblemente en la CDMX, la rebaja de precios, una apuesta inteligente en medios digitales y en su canal de venta digital forman parte del éxito de Ikea en México.

*“En la zona norte de Monterrey, edificaremos **El Canada City Center**, que contará con 4.5 millones de metros cuadrados de construcción, y se traducirá en una ciudad para vivir, entretenerse, comprar y compartir negocios. Cuenta con un plan maestro con más de 5,000 mil viviendas, un regional shopping center donde destacan marcas como Liverpool e **IKEA**”: Grupo Inmobiliario Monterrey (GIM) www.grupogim.com.mx*

IKEA en México comienza a tener una mayor presencia en las ciudades clave del país, por ejemplo, Ciudad de México y Puebla. El éxito en estas tiendas dio paso a la apuesta en Guadalajara, que tendrá la tienda más grande en el país, para en un futuro abrir una tienda en Monterrey, debido a su cercanía con Estados Unidos, además de **barajar la posibilidad de una segunda tienda en la capital del país.**

Para el country selling manager de IKEA México, Ricardo Pinheiro, existen tres puntos clave que justifican el buen performance de IKEA en México.

En primer lugar, está la baja de precios que ha hecho la firma en los últimos meses. **Desde 2023, Ikea ha recortado el precio de alrededor de 3,000 productos con un 20%.** En el mes de septiembre del presente año, IKEA volvió a bajar el precio a 1,020

productos con un 20%, indica el directivo de la empresa sueca.

Pinheiro sostiene que esta estrategia de reducción de precios se ha puesto en marcha a pesar de los colapsos que existieron en la cadena de suministros y el aumento en las materias primas. Pues afirma que IKEA va en contra de las tendencias globales, debido a que busca que sus consumidores puedan acceder a sus productos.

La segunda razón del éxito tiene relación con la resiliencia de la empresa, debido a que IKEA ha pasado por diferentes momentos turbulentos como la pandemia de Covid-19. Debido a esto, ha tenido que apostar por nuevas formas de colocar sus productos, como la parte online y mediante diferentes canales de comunicación. Gracias a la disponibilidad de sus productos y la colocación de estos, la empresa ha sabido sortear las situaciones complicadas.





La tercera, pero no la menos importante, es que **IKEA ha tenido un gran giro en su plan de marketing y de comunicación en el mercado.** El directivo menciona que la empresa ha puesto en marcha un plan de masificación de comunicación mediante una mayor presencia digital en redes sociales y otros canales digitales.

“Estamos aprendiendo a llegarle al consumidor mexicano, ya que la mayoría de la población aún no conoce a IKEA, por lo que el plan de marketing es bastante asertivo para lograr nuestro reconocimiento de marca”, añade.

Online

El crecimiento del canal digital se debe a dos razones: la primera es la accesibilidad,



debido a que hay estados que no tienen una tienda física de IKEA, pero a través de la web pueden comprar sus productos.

Mientras que la segunda tiene que ver con las campañas de *awareness* que se están llevando a cabo para que las personas conozcan los productos y sepan sobre sus diseños, calidad, funciones y sostenibilidad.

IKEA México tiene claro que hay muchas ciudades que aún no conocen la marca, por lo que reiteran la importancia en su comunicación y su apuesta por su canal digital, el cual ha permitido a ciudades como Tijuana o Cancún puedan acceder a sus productos departamentales.

El canal digital en IKEA representa un 25% del total del negocio, además de que en el año fiscal anterior tuvo un crecimiento de 50%. Estados como Quintana Roo, Yucatán, Baja California, Nuevo León y Jalisco son los que están impulsando las ventas online de la firma sueca.

Guadalajara

La apertura de sus primeras tres tiendas no es casualidad, es debido al éxito que la tienda ha tenido su canal de ventas online. Este canal de venta representa el 25% total de la facturación, por lo que para Ikea es importante mantenerlo actualizado y con una buena experiencia para el usuario, menciona el Country Selling Manager de IKEA México, Ricardo Pinheiro.

“Ikea está creciendo muy bien en la Ciudad de México como en Puebla gracias a sus respectivas tiendas. Además, el canal de venta online está creciendo bastante bien en áreas como Guadalajara, Monterrey y estados del norte y sur de la República Mexicana”, menciona Pinheiro en entrevista.

Parte del crecimiento de IKEA en México se debe a una estrategia de rebaja de precios, además de que están apostando en contenidos que llamen la atención de los consumidores y cautiven a nuevos, indica el directivo de la empresa de origen sueco.

CIFF Guangzhou 2025



Un nuevo ecosistema de ambientes de oficina y comerciales sostenibles sale a escena

Tras el considerable éxito de la edición de marzo de 2024, CIFF Guangzhou 2025 se prepara para desvelar un capítulo todavía más innovador, recibiendo a los líderes globales de la industria del mueble en el Canton Fair Complex, con el sector Office and Commercial Space preparado para redefinir los ambientes de trabajo del futuro.

La **55.ª edición de CIFF Guangzhou 2025** se posiciona perfectamente en un momento de crecimiento del mercado global del mobiliario para el sector de la oficina y comercial, centrado en alcanzar los 66,1 mil millones de dólares de facturación en 2024 y con una previsión de expansión que pretende llegar a los 99,3 mil millones de dólares para 2029, de la mano del crecimiento económico, de la urbanización y del aumento de proyectos de reestructuración a nivel mundial.

La exposición **Office and Commercial Space**, que se desarrollará **durante la segunda fase de la 55.ª edición de CIFF Guangzhou 2025** (programada del 28 al 31 de marzo), transformará **24 pabellones expositivos** de

las Áreas A, B y D del Canton Fair Complex en un escaparate completo de la innovación. Con más de **240 mil metros cuadrados de superficie expositiva** y la presencia de más de **1,000 empresas líderes**, este segmento presenta **tres áreas distintivas** cuidadas para responder a las necesidades evolutivas de los espacios de trabajo modernos.

El sector **Office Environment** promete romper los paradigmas convencionales de los ambientes de trabajo, reuniendo a marcas de élite especializadas en soluciones completas para el ambiente de trabajo. Plataforma líder a nivel internacional, presentará las últimas tendencias en el diseño de la oficina y se configurará como el único destino de aprovisionamiento para las empresas que quieran renovar sus propios espacios de trabajo.

El sector **Office Seating** confirma su posición como la mayor plataforma a nivel mundial para las tendencias de los asientos profesionales, con un enfoque en las tecnologías inteligentes y en las adaptaciones para un



¡ENVIAMOS a todo
MÉXICO!

CONTÁCTANOS

TEL. 33 3162 0779

CON 10 LÍNEAS

ventas@herrajesymateriales.com.mx
ventasenlinea@herrajesymateriales.com.mx

 **33 1587 2567**

 **33 1370 1341**

 **33 1478 8431**

www.herrajesymateriales.com.mx



*Calle 7 No. 1006, Zona Industrial,
Guadalajara, Jal.*



ambiente de trabajo cada vez más centrado en el bienestar de las personas. Este sector expone productos que unen excelencia ergonómica e innovación tecnológica, afrontando los desafíos del sedentarismo prolongado con soluciones vanguardistas.

El sector **Public Commercial Space** introduce un modelo de desarrollo revolucionario “oficina + comercial”, proponiendo soluciones para los lugares de la didáctica, hub de transporte, estructuras deportivas, laboratorios y ambientes dedicados al sector hotelero. Este enfoque global refleja la creciente integración de espacios comerciales distintos, ofreciendo experiencias comerciales completas a los visitantes.

La sostenibilidad es el tema central de la edición de 2025, con la exposición que presentará soluciones sistémicas y tecnologías inteligentes para la oficina, mobiliario para la asistencia sanitaria y para las necesidades de las personas mayores, y muebles de metal inteligentes.

El evento albergará áreas temáticas especiales, entre las que se encuentra la exclusiva exposición **Linking Design Star**, el innovador **D&A Culture Centre** y el **Guangzhou Office Environment Themed Pavilion**.

La influencia de Ciff Guangzhou se extiende a nivel global gracias a la colaboración con **más de 1.100 medios de comunicación internacionales** (Incluido **PORTE Magazine** de MEXICO) y una participación constante a través de distintas plataformas, garantizando un impacto significativo en

profesionales del sector en casi 200 países y regiones.

El **Office and Commercial Space** constituye una parte significativa de Ciff Guangzhou 2025, que se desarrolla en dos fases (del 18 al 21 de marzo para los sectores Home Furniture) y recibirá **a más de 380 mil visitantes profesionales en el Canton Fair Complex** y el **PWTC Expo** en Guangzhou Pazhou.

Estamos ya con los preparativos para recibir a visitantes de todo el mundo; el registro anticipado gratuito ya está disponible en el sitio **www.ciff-gz.com**, donde los visitantes pueden encontrar toda la información necesaria para planificar su viaje a Guangzhou.

55.ª edición de Ciff Guangzhou 2025

fase 1 - 18-21 marzo 2025

mobiliario para el hogar, decoración y textiles para el hogar, mobiliario de exterior y ocio

fase 2 - 28-31 marzo 2025

mobiliario de oficina, mobiliario comercial, mobiliario de hotel y maquinaria y materias primas para mobiliario



LIGNA desafía la crisis del sector: ya se han reservado más de 105 mil metros cuadrados

En el año de su 50 aniversario, **LIGNA** parece reflexionar sobre sus orígenes. En 1975, la feria se separó de HANNOVER MESSE como marca independiente en medio de la crisis del petróleo. Ahora, 50 años después, la industria de la carpintería y el procesamiento de la madera se enfrenta de nuevo a retos económicos y LIGNA da un paso adelante para ofrecer optimismo y soluciones con visión de futuro. Seis meses antes de su inauguración (**26-30 de mayo 2025**), la feria líder mundial de la industria de la carpintería y el procesamiento de la madera ya había conseguido compromisos de **1.100 expositores en más de 105.000 metros cuadrados** de superficie de exposición. En este contexto, LIGNA 2023 contó con 1.300 expositores que ocuparon 114.000 metros cuadrados y atrajo a 80.000 visitantes.

“Las excelentes cifras de inscripciones para LIGNA 2025 son una señal tremendamente importante para toda la comunidad de la carpintería. No está garantizado que las empresas se comprometan con su feria líder en el clima económico actual, a menudo extremadamente difícil”, afirma Stephanie Wagner, directora de LIGNA en Deutsche Messe.

Y continúa: “Participar en una feria es una inversión importante. Los expositores de LIGNA necesitan grandes espacios y diseños de stands intrincados para mostrar sus grandes y complejas máquinas y sistemas en funcionamiento. El hecho de que nuestros clientes

estén dispuestos a realizar esta inversión a pesar de la situación económica actual subraya la gran importancia que tiene LIGNA. Como organizadores, VDMA y Deutsche Messe, estamos agradecidos y orgullosos de acoger LIGNA en su 50.º aniversario, sirviendo a todo el sector”.

El Dr. Bernhard Dirr, director general de VDMA Woodworking Machinery, destaca el papel fundamental de LIGNA en el impulso de la inversión y la innovación: “La recuperación prevista aún se retrasa, pero nuestras encuestas muestran que la mayoría de las empresas esperan una clara recuperación a partir del segundo trimestre de 2025, un momento perfecto para LIGNA. La confianza es clave para superar el actual retraso en la inversión. Es igualmente esencial que los políticos establezcan marcos claros después de las elecciones para fomentar la innovación y la inversión. El momento de LIGNA no podría ser mejor: estoy seguro de que nuestro sector ganará un impulso significativo”.

Temas centrales de LIGNA 2025

Durante los cinco días de la feria comercial en mayo de 2025, los expositores mostrarán soluciones innovadoras en torno a los temas centrales de LIGNA: “**CONECTIVIDAD**”, “**PRODUCCIÓN SOSTENIBLE**” y “**MADERA INGENIERIZADA**”. Con una fuerte presencia internacional (dos tercios de los expositores provienen del extranjero y un tercio de Ale-

mania), LIGNA ofrece al sector una plataforma integral para explorar opciones de diseño para procesos de transformación esenciales.

Stephanie Wagner: “Con los temas centrales de LIGNA nos dirigimos tanto a las empresas artesanales como a los grupos industriales, ya que todo el sector se ocupa de la interconexión digital completa, el establecimiento de una economía circular y el desarrollo de productos inteligentes”. Los temas centrales reúnen a proveedores de soluciones internacionales para abordar estos tres desafíos clave. **LIGNA.CONNECTIVITY** ofrece soluciones para lograr la integración vertical y horizontal mediante la creación de interfaces con sistemas existentes para permitir una interconexión digital perfecta.

LIGNA.SUSTAINABLE PRODUCTION destaca los enfoques económicamente viables para el comercio y la industria de la carpintería, centrándose en la protección del medio ambiente, la conservación de los recursos para las generaciones futuras y la mejora de las condiciones de trabajo. **LIGNA.ENGINEERED WOOD** profundiza en el desarrollo de productos de madera diseñados de forma inteligente, como materiales compuestos creados mediante la unión o fijación de hebras de madera, partículas, fibras, chapas o paneles para diversas aplicaciones. Con estos temas, LIGNA continúa impulsando la innovación y la transformación en los sectores de la carpintería y el procesamiento de la madera.

El programa de la feria LIGNA

En los diez pabellones de la feria LIGNA y en el recinto al aire libre se puede apreciar una estructura familiar: en los **pabellones 11 a 15 y 27** se presentarán **herramientas y máquinas** para la producción a medida y en serie, que demuestran cómo la artesanía y las aplicaciones industriales pueden converger con éxito mediante tecnologías innovadoras. En los **pabellones 25 y 26** se centrarán en la **tecnología de aserraderos**, la **producción**

de tableros a base de madera y la energía a partir de la madera. El recinto al aire libre y los pabellones estarán dedicados a la maquinaria para la silvicultura, la producción de madera en rollo y la madera aserrada. Un punto destacado de la zona de exposición al aire libre será el nuevo formato **LIGNA.TruckStop**, que servirá como centro neurálgico para los **oficios especializados**. Los camiones, furgonetas y transportadores de exposición permitirán a los proveedores presentar sus productos directamente a los visitantes profesionales de una manera atractiva y accesible.

Para aquellos que busquen **componentes de maquinaria y tecnología de automatización**, como soluciones de accionamiento eficientes, sistemas de control para máquinas CNC, sistemas de transporte y manipulación energéticamente eficientes y robótica de alto rendimiento, el **pabellón 16** será el destino ideal. Además, en los pabellones 16 y 17 se presentarán las tecnologías de superficie más modernas.

El plano de pabellones de LIGNA con los puntos focales específicos de la feria se puede consultar aquí: <https://www.ligna.de/en/expo/hall-plan/index-2>

Formatos especiales de LIGNA

Entre los formatos especiales de LIGNA 2025, adaptados a la industria de la carpintería y el procesamiento de la madera, se encuentran las presentaciones consolidadas como LIGNA.FutureSquare (pabellón 12), LIGNA.Recruiting (pabellón 12) y LIGNA.Campus (pabellón 11), además de dos nuevas incorporaciones: LIGNA.Circular (pabellón 12) y LIGNA.TruckStop (recinto al aire libre). Este último evento se presentará por primera vez en la edición de aniversario de LIGNA en Hannover en 2025.

LIGNA.FutureSquare: Concebida por la Asociación de Maquinaria para la Madera de la VDMA, esta plataforma muestra innovaciones inteligentes de proveedores de la

industria y empresas emergentes en la red de máquinas emergentes de la VDMA.

LIGNA.Recruiting: Este formato sirve como un punto de encuentro, conectando a jóvenes profesionales y especialistas experimentados con empleadores. Actividades como las “citas rápidas” en LIGNA.Stage lo convierten en una experiencia interactiva y atractiva.

LIGNA.Campus: Una plataforma consolidada para que las escuelas técnicas, las universidades de ciencias aplicadas y las universidades presenten sus programas educativos. Los asistentes que no estén familiarizados con la industria de la carpintería como campo profesional pueden obtener información sobre las trayectorias de formación, los programas de grado y las oportunidades de formación continua.

Los visitantes también pueden interactuar con estudiantes y aprendices para explorar las opciones profesionales en la industria. Estos formatos garantizan que LIGNA 2025 no solo sea un centro de tecnología e innovación, sino también un lugar clave para la creación de redes, el reclutamiento y la educación.

El nuevo formato **LIGNA.Circular**, que se celebrará en el **pabellón 12**, se basa en el lema «Thinking in Circles». Como centro de una comunidad dedicada a la **economía circular** en la industria de la carpintería y el procesamiento de la madera, LIGNA.Circular sirve de puente vital entre usuarios, proveedores de servicios, fabricantes y artesanos. Este formato especial tiene como objetivo mejorar la colaboración con las industrias intersectoriales y de servicios relevantes, fomentando la creación de redes interdisciplinarias para impulsar soluciones prácticas y avanzar de forma eficaz en la transformación circular. El socio exclusivo de medios de LIGNA.Circular es la revista especializada internacional HK Holz- und Kunststoffverarbeitung, publicada por DRW-Verlag Weinbrenner.

Otro formato innovador, **LIGNA.TruckStop**, se centra específicamente en la **artesanía**. Los carpinteros y ebanistas encontrarán mucho que explorar, ya que el foco se centrará en las herramientas eléctricas, los herrajes y la tecnología de fijación.

En el recinto al aire libre suroeste del recinto ferial de LIGNA, proveedores como Festool, Hettich y Saw Stop presentarán sus productos en camiones, furgonetas y transportadores itinerantes. Además, desde un camión de exposición en LIGNA.TruckStop, que servirá como escenario interactivo, se compartirán diariamente conocimientos prácticos y especializados. En el interior del formato, diseñado como un «castillo de carros», con una zona de restauración relajada, se han previsto actividades de networking. Los socios de medios de LIGNA.TruckStop son las publicaciones especializadas BM y dds, ambas del Konradin Media Group.

Acerca de LIGNA

La feria líder mundial para la industria de la carpintería y el procesamiento de la madera, organizada conjuntamente por Deutsche Messe y VDMA Woodworking Machinery en Hannover, celebrará su **50 aniversario en 2025**. En ella **se presenta** toda la gama de productos y servicios para la industria primaria y secundaria: *herramientas, máquinas y sistemas para la producción a medida y en serie, tecnología de superficies, producción de tableros a base de madera, tecnología de aserraderos, energía a partir de la madera, componentes de máquinas y tecnología de automatización, así como máquinas y sistemas para la silvicultura.*

Para más información sobre LIGNA, visite **www.ligna.de**

SAV TH DAT



TIJUANA, BAJA CALIFORNIA



🖱 expomueblebc.com
📞 (664) 802 7781
✉ info@expomueblebc.com
📷 [@expomueble.bajacalifornia](https://www.instagram.com/expomueble.bajacalifornia)
📘 [@ExpoMuebleBC](https://www.facebook.com/ExpoMuebleBC)

27-29
JUNIO 2025

BCC | BAJA
CALIFORNIA
CENTER

¡El mejor escaparate para tu empresa está en el norte del país!

Jowat | Apegados a nuestra palabra



Jowat® 950.20

- Resina UF para el chapado clásico y laminado plano
- En forma de polvo para facilitar el transporte y almacenamiento
- Adhesión E1 con baja emisión de formaldehído (según DIN EN 717-2)
- Para muebles y accesorios



Jowat 
Adhesivos

Jowat de México S. de R.L. de C.V.

T +52 55 1333 9691

P +52 55 52117514

mexico@jowat.com · www.jowat.com