

MAGAZINE

REVISTA

# PORTE®

International Furniture Industry Magazine / Comunicación entre Empresarios Muebleros

## online

[www.revistaporte.com](http://www.revistaporte.com)





EXHIBITION OF FURNITURE COMPONENTS

**IDEAS**  
**MATERIALS**  
**TECHNOLOGIES**  
*meet*  
**DESIGN**  
*create* **FUTURE**

[WWW.EXPOSICAM.IT](http://WWW.EXPOSICAM.IT)

20 | 23 OCTOBER 2026 PORDENONE  
ITALY





www.interzum-guangzhou.com

Follow us on social media!  
@interzum guangzhou



# CIFM / interzum guangzhou 28.-31.03.2027

Canton Fair Complex, Pazhou, Guangzhou, China  
Held concurrently with China International Furniture Fair



## Book Your Space Now!

*Asia's Most Comprehensive Woodworking and Upholstery Machinery, Furniture Production and Interior Décor Trade Fair*



Hardware and Components



Materials for Interior Works



Materials for Upholstery



Wood Product and Adhesive



Machinery for Woodworking



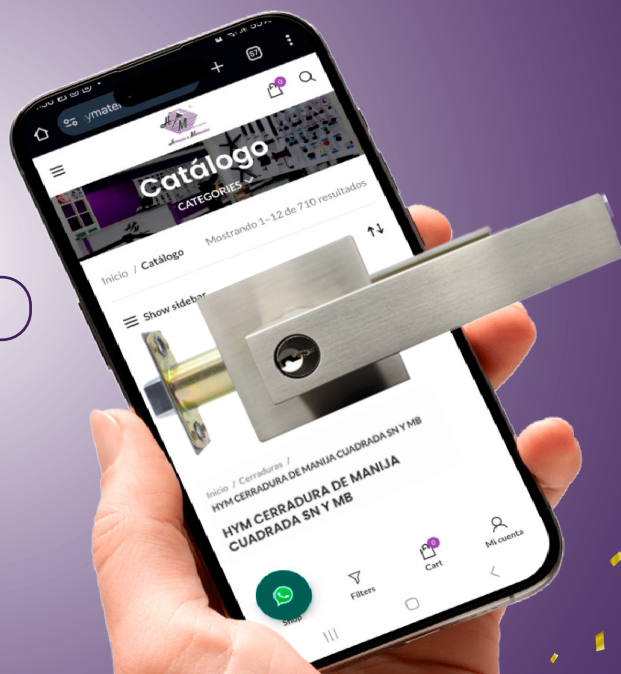
Machinery for Upholstery



*Herrajes y Materiales*  
de Occidente S.A. de C.V

# EXPLORA NUESTRA variedad de productos

**Visita:**



¡Sigamos creciendo juntos!

# 28 AÑOS

¡GRACIAS POR SU PREFERENCIA!

# Biesse fortalece su presencia en América Latina con expansión en México

Biesse continúa su expansión global con una **inversión estratégica en México**, reforzando la presencia directa del Grupo en el mercado latinoamericano, donde la compañía ya opera con éxito a través de su filial en Brasil.

Esta inversión representa un **paso significativo** en la estrategia de crecimiento global de la multinacional con sede en Pesaro, Italia, especializada en la **producción de líneas, máquinas y componentes** para el procesamiento de madera, vidrio, piedra, metal, plástico y materiales compuestos. Biesse sigue evolucionando a partir de sus principales fortalezas: experiencia, simplificación y servicio.

La nueva filial de Biesse en México, ubicada en **Guadalajara**, surge a partir del fortalecimiento de la estructura local de **Bavelloni**, empresa recientemente adquirida por el Grupo y especializada en el diseño y la producción de tecnologías y herramientas para el procesamiento de vidrio y piedra.

Sobre esta sólida base, **la presencia de Biesse en México se amplía ahora para incluir todo el portafolio de productos de Biesse y un servicio posventa mejorado**, operando en plena sinergia con la red y la experiencia de Biesse en América.

La filial mexicana funcionará como un hub estratégico para toda la región de Centroamérica, **garantizando una mayor cercanía con los clientes, tiempos de respuesta más rápidos y continuidad operativa**, gracias a su conexión directa con la sólida infraestructura logística [biesse.com](http://biesse.com)

del centro de operaciones en Estados Unidos. La gestión de servicio y repuestos se beneficiará de inmediato del respaldo de la filial estadounidense, equipada con un almacén automatizado y un equipo de especialistas, lo que permitirá **entregas ágiles y una asistencia eficiente en toda América Latina**.

Biesse en México también presentará el portafolio completo de soluciones del Grupo para todos los materiales: madera, vidrio, piedra, metal, plásticos y materiales compuestos.

En particular, el portafolio de **Biesse Machinery Glass** se verá reforzado con la integración de las **tecnologías de Bavelloni**, lo que permitirá al Grupo ofrecer una gama aún más amplia y completa de soluciones para el procesamien-

to de vidrio. Estas soluciones quedan ahora unificadas bajo la marca Biesse, garantizando a los clientes de Bavelloni continuidad en el servicio y un soporte técnico aún más sólido.

En el segmento de herramientas, la nueva filial también actuará como centro de **distribución de herramientas y soluciones integradas para vidrio y piedra**, combinando el portafolio consolidado de Bavelloni Tools con la oferta complementaria de Diamut, fortaleciendo aún más la propuesta del Grupo en el mercado.

*“México y Centroamérica representan un mercado dinámico y estratégico para Biesse, caracterizado por una creciente demanda de tecnología y automatización”, afirmó Federico Broccoli, Chief Commercial Officer de Biesse. “Con esta inversión buscamos estar aún más cerca de nuestros clientes, apoyándolos con conocimiento local, servicio directo y la oferta integral del Grupo. Su ubicación geográfica, ideal para fortalecer la colaboración con Estados Unidos y Brasil, nos permitirá generar valor a largo plazo invirtiendo en las personas y en las sinergias locales, creciendo juntos y contribuyendo al desarrollo industrial de la región”.*

**Biesse** diseña y fabrica líneas, maquinaria y componentes para la fabricación de productos, potenciando el valor de una amplia gama de materiales procesados por sus clientes. La empresa simplifica los procesos productivos de compañías que operan en los sectores de muebles, construcción, automotriz y aeroespacial, gracias al conocimiento y la experiencia de las personas que trabajan en sus centros productivos en todo el mundo. Fundada en Italia en 1969 y actualmente cotizada en la Bolsa Italiana, Biesse se caracteriza por su vocación internacional, materializada en una red global de showrooms, donde los clientes pueden vivir una experiencia multimaterial.

[biesse.com](http://biesse.com)



# Cersaie: “Un espacio para el diseño arquitectónico”

*El Manifiesto Cersaie 2026 interpreta la arquitectura como un espacio para las relaciones.*

Cersaie presenta el Manifiesto para la 43.<sup>a</sup> edición de la Exposición Internacional de Azulejos Cerámicos y Mobiliario de Baño, que tendrá lugar en **Bolonia, Italia** del **21 al 25 de septiembre de 2026**. La propuesta visual para la edición de 2026 renueva y amplía el concepto de espacio arquitectónico, situando en su centro una visión de diseño abierta, inclusiva y en constante evolución.

La imagen representa un paisaje arquitectónico abstracto, una ciudad ideal construida mediante volúmenes verticales, arcos y superficies cromáticas que interactúan con elementos naturales.

Las estructuras evocan espacios fluidos y multifuncionales, capaces de adaptarse a diferentes estilos de vida contemporáneos, mientras que la presencia de árboles entre la arquitectura subraya el papel cada vez más central de la naturaleza, catalizadora del bienestar y la calidad de vida, como parte integral del entorno construido.

Una narrativa visual que refleja **el papel del evento como referente internacional en el mundo del diseño**: un evento clave para **arquitectos, interioristas, planificadores, contratistas y profesionales de la distribución**, quienes encuentran en Cersaie un entorno privilegiado para el debate, el desarrollo profesional y la exploración de nuevas oportu-

nidades laborales.

Un ecosistema donde los materiales, las superficies y las soluciones para la arquitectura y el interiorismo se convierten en herramientas concretas para interpretar las necesidades actuales y anticipar las futuras transformaciones del sector.

Los tonos naturales del Manifiesto, que van desde los cálidos hasta los fríos, se convierten en una metáfora de la pluralidad de identidades, culturas y sensibilidades que coexisten y se entrelazan, dando forma a un lenguaje estético compartido, inclusivo y contemporáneo.

La imagen de Cersaie 2026, concebida por Interpromex Comunicazione, retrata así un espacio abierto al diálogo, donde la arquitectura y la naturaleza se regeneran mutuamente.

[www.cersaie.it](http://www.cersaie.it)



# Meble Polska 2026: Compradores de muebles de 73 países

Una vez más, la feria comercial **MEBLE POLSKA** confirmó su posición como uno de los eventos clave de Europa para la contratación de mobiliario. La edición de este año, celebrada en Poznań los días 24 y 26 de febrero de 2026, fue visitada por compradores profesionales de muebles de todo el mundo, con visitantes internacionales representando casi dos tercios de todos los asistentes.

## Más visitantes internacionales

El número total de participantes en ferias alcanzó los **15.266**. Una representación internacional de grupos de compra, mayoristas y cadenas minoristas de muebles de varios continentes llenó las salas de exposición desde las primeras horas del evento. La feria de Poznań—tradicionalmente abriendo la temporada europea de compras para la industria del mueble—volvió a ser el lugar donde el comercio global de muebles se encontraba con la amplia oferta de los fabricantes. Este año, **los visitantes internacionales** representaron hasta el **62%** de todos los asistentes.

## Visitantes de todo el mundo: un récord de 73 países

MEBLE POLSKA 2026 fue visitado por compradores de muebles de un número récord de 73 países. Como en años anteriores, el mayor grupo extranjero estaba formado por visitantes **de Alemania**, el socio comercial más importante de la industria del mueble polaca, que representaba el **16,9%** de los asistentes

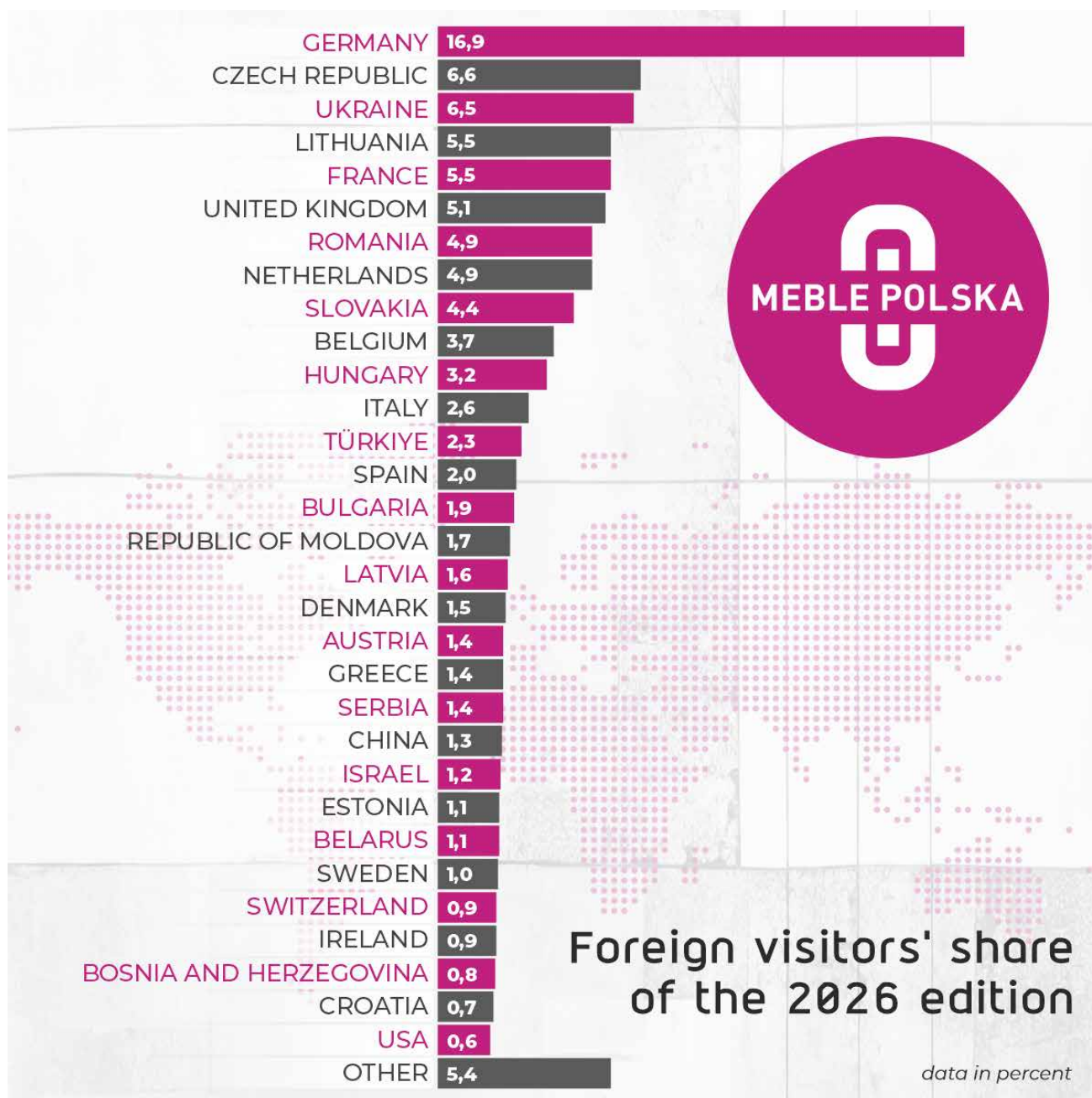
internacionales. Sorprendentemente, a pesar de las condiciones de mercado más débiles, el número de compradores de nuestro vecino occidental **aumentó este año un 5,3%**.

Los siguientes grupos más grandes procedían de la **República Checa** (6,6%) y **Ucrania** (6,5%). Entre los mercados más fuertemente representados estaban también **Lituania** y **Francia** (5,5% cada uno), seguidos por el **Reino Unido** (5,1%), **Rumanía** y los **Países Bajos** (4,9% cada uno), **Eslovaquia** (4,4%) y **Bélgica** (3,7%).

En comparación con la estructura de visitantes del año pasado, se registraron aumentos especialmente notables en el número de visitantes de la República Checa (+46%) y Eslovaquia (+31%), así como de Italia (+19%), Lituania (+12%) y Reino Unido (+11%). Al mismo tiempo, este año llegaron ligeramente menos visitantes procedentes de Bélgica (-12%) y Ucrania (-10%), lo que solo confirma lo dinámicamente que está cambiando el mapa internacional de compras de la industria del mueble.

Además de compradores de la mayoría de los países europeos, también incluían visitantes representantes de mercados no europeos, como Canadá, Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudí, China, Taiwán, India, Japón, **México**, Catar, Congo, Egipto, Ghana, Australia, Brasil, Guatemala, Trinidad y Tobago, Túnez, Uruguay y Vietnam.





### Exposición en 10 pabellones

MEBLE POLSKA es la presentación más completa del mundo de la oferta de los fabricantes de muebles polacos, al mismo tiempo que atrae cada vez más a expositores extranjeros que buscan socios comerciales en Poznań. La exposición abarcó alrededor de **60.000 m<sup>2</sup>** repartidos en **10 pabellones**, y el número de **expositores** volvió a aumentar hasta **387**.

Empresas de **22 países** participaron en la feria, incluyendo fuertes representaciones de expositores de **Francia, Turquía, Eslovaquia y China**. Una vez más, **los** fabricantes ucranianos de muebles también pre-

pararon una exposición nacional.

### Conferencias y sesiones de formación

La feria comercial no solo era un espacio para contratar nuevas colecciones, sino también una plataforma para adquirir conocimientos prácticos. El programa de conferencias se centró en los principales retos y direcciones de desarrollo para la industria: ventas online y construir una ventaja competitiva en el comercio electrónico sin una „guerra de precios”, expansión internacional (incluyendo ventas transfronterizas y mercados), así como el creciente papel del cumplimiento normativo y la certificación (incluida la seguridad del



producto y la transparencia en la cadena de suministro). El programa se complementó con temas relacionados con la protección del diseño y el desarrollo de competencias, desde la creación de equipos modernos hasta el uso más eficaz de las ferias comerciales para captar clientes en mercados internacionales.

### Oro para lo mejor

El primer día de la feria, se entregaron las Medallas de Oro del Grupo MTP durante una gala ceremonial. Diez productos recibieron premios:

- Bolonia – sistema modular / PUSZMAN Sp. z o.o.
- Concepto de cama eléctrica / Lenart Meble
- GREGOR – Sofá de 2,5 plazas con función de dormir diario Alpha / STELLA Sp. z o.o., GROUPE POLDEM
- Colección Campi / KATMANDU Sp. z o.o.
- Lava – colección de iluminación / TK Tomasz Krywult
- Cama Lulea / LAVERTO Sp. z o.o.
- PRADO XL – sofá modular de esquina moderno / Fabryka Mebli WERSAL Z.B.Ł. Kaczorowscy Sp. k.
- SORA – sofá en esquina con un amplio sillón eléctrico reclinable ZeroGravity de dos plazas / STELLA Sp. z o.o., GROUPE POLDEM
- Sistema modular UniLine / LAYMAN Sp. z o.o. Sp. k.
- WINDY – colección modular / WAJNERT MEBLE Sp. z o.o.



Dos de los productos ganadores de la Medalla de Oro también recibieron distinciones adicionales. El **Gran Premio** fue otorgado al **sistema modular de Bolonia** por PUSZMAN Sp. z o.o., mientras que el **Premio Eco** fue para KATMANDU Sp. z o.o. por la **Colección Campi**.

Como es tradición, también se lanzó la votación para la Medalla de Oro – Premio a la Elección del Consumidor. Los votos pueden emitirse hasta el 24 de marzo de 2026 en la página web del Concurso de Medallas de Oro.

### Patrocinio

El **patrocinio honorario** de MEBLE POLSKA 2026 estuvo en manos del Ministerio de Desarrollo y Tecnología. El patrocinador **del evento** fue la **Cámara de Comercio Polaca de Fabricantes de Muebles**.

### Muebles Polonia 2027

La próxima edición de **MEBLE POLSKA** se celebrará en **Poznań, Polonia**, los días **23 y 26 de febrero de 2027**. Debido a la fuerte demanda de espacios expositivos, los organizadores ya están invitando a las empresas interesadas en exponer a ponerse en contacto con ellas.

<https://meblepolska.pl/en>



# Expo Mueble Baja California 2026:

## El epicentro de la inversión y el diseño en el Noroeste Mexicano

La industria del mueble en México atraviesa un ciclo de transformación sin precedentes, impulsado por el fenómeno del *nearshoring* y un repunte proyectado del **25%** en el sector hacia finales de esta década. En este contexto de dinamismo, **Expo Mueble Baja California** se consolida como la plataforma de negocios más relevante de la región. Al celebrar su **novena edición del 31 de julio al 2 de agosto de 2026**, el evento reafirma su papel como el punto de encuentro estratégico para fabricantes, diseñadores y proveedores que buscan capitalizar las oportunidades de un mercado en plena expansión.

Baja California no es solo una frontera, es una potencia manufacturera. Actualmente, la entidad destaca a nivel nacional por su alta afinidad en la fabricación de mobiliario, integrando una cadena de valor que se beneficia de una ubicación geográfica privilegiada. Con un Producto Interno Bruto en las industrias manufactureras que supera los **\$7 billones de pesos**, el estado ofrece un ecosistema de inversión sólido, respaldado por una infraestructura logística de clase mundial y una fuerza laboral especializada que atrae a compradores tanto nacionales como del sur de Estados Unidos.

**Expo Mueble Baja California** tendrá su sede en el centro expositor **Baja California Center**, ubicado en la vibrante zona de Playas de Rosarito, será la sede que reciba a los líderes de la industria mueblera. Esta ubicación no es casualidad: la región experimenta un auge inmobiliario y turístico que demanda soluciones de amueblado de alta gama de forma inmediata. Participar como expositor o patrocinador en esta novena edición permite a las marcas no solo exhibir productos, sino insertarse directamente en el flujo de proyectos residenciales, hoteleros y de oficinas que están redefiniendo el paisaje urbano del Noroeste.

Para el fabricante y el proveedor nacional, la Expo representa una ventana directa a clientes potenciales de alto perfil. En un mercado donde el comercio de muebles para el hogar genera ingresos anuales superiores a los **\$170,000 millones de pesos** a nivel país, tener presencia de marca en Playas de Rosarito es una decisión estratégica. Es aquí donde la oferta de diseño mexicano se

encuentra con la demanda de un consumidor binacional que valora la calidad, la innovación y la sostenibilidad en cada pieza.

La competitividad de Baja California en la fabricación de mobiliario es un pilar estratégico para el comercio exterior, especialmente bajo el dinamismo del T-MEC.

Actualmente, la entidad se posiciona como uno de los líderes nacionales en ventas internacionales de muebles de madera, impulsada por una industria manufacturera que ha demostrado resiliencia y capacidad de adaptación. La proximidad con el estado de California —la quinta economía más grande del mundo— convierte a nuestra región en el brazo ejecutor de proyectos de alto volumen para el mercado estadounidense.

Esta vocación exportadora transforma a la **Expo Mueble Baja California** en un centro de negocios binacio-





nal de primer orden. Al participar, las empresas no solo atienden la creciente demanda del mercado interno, sino que se exponen a compradores y especificadores internacionales que buscan en la manufactura mexicana la combinación perfecta de calidad artesanal y capacidad de producción industrial. Nuestra Expo se erige como la aduana creativa y comercial que facilita la internacionalización de las marcas, consolidando a **Expo Mueble Baja California** como el punto de partida para el mobiliario de esta macrorregión llamada *Cali-Baja* que se sustenta en la Integración de la Cadena de Suministro, una Potencia Económica Combinada, el Fenómeno del Nearshoring y Logística, Cultura y Estilo de Vida Binacional e Interdependencia Laboral.

La relevancia del evento trasciende la exhibición comercial; se trata de una alianza por la difusión de la excelencia artesanal e industrial. Al reunir en un mismo espacio a decoradores de interiores y arquitectos con los principales fabricantes del país, se fomenta una sinergia que acelera el cierre de ventas y fortalece el posicionamiento de marca. Invertir en este evento es asegurar un lugar en la conversación del diseño contemporáneo y garantizar un retorno de inversión basado en conexiones reales y duraderas en el mercado más dinámico de México.

Más allá de los tres días de exhibición, **el evento funciona como un motor de visibilidad continua**. A través de sus **plataformas digitales y alianzas estratégicas**, la Expo mantiene un diálogo constante con la comunidad profesional del sector. Para las empresas que buscan expandir sus horizontes, esta novena edición es el escenario ideal para lanzar nuevas líneas de productos, probar innovaciones tecnológicas y, sobre todo, reafirmar su liderazgo ante una audiencia especializada que busca lo mejor de la proveeduría nacional e internacional.

El **compromiso de la organización** es claro: facilitar el éxito comercial de cada participante mediante herramientas de **networking** de alto nivel. Con un historial de

crecimiento sostenido y una reputación impecable, **Expo Mueble Baja California** invita a la industria mueblera a no ser solo espectadora del crecimiento regional, sino protagonista. La exposición marcará el rumbo de las tendencias y los negocios para el cierre de año, en un entorno donde la rentabilidad y la estética convergen de manera única.

Es momento de fortalecer su presencia y transformar su visión comercial en resultados tangibles. Los invitamos a formar parte de esta historia de éxito en la novena edición de Expo Mueble Baja California, donde el diseño se encuentra con las oportunidades de negocio más lucrativas del país.

Asegure su lugar en el corazón de la península y conéctese con el futuro de la industria mueblera del **31 de julio al 2 de agosto de 2026**.

#### Contacto y Alianzas Comerciales:

- Web: [www.expomueblebc.com](http://www.expomueblebc.com)
- Facebook: [Facebook.com/ExpomuebleBC/](https://www.facebook.com/ExpomuebleBC/)
- Correo electrónico: [info@expomueblebc.com](mailto:info@expomueblebc.com)

\*inserción pagada



- Adhesivos para canto, EVA, PUR y PO
- Adhesivos de alta y baja temperatura.
- Adhesivo PUR en barra



**KLEIBERIT®**   
ADHESIVES • COATINGS



**Contamos con asesoría para productos**

- Limpiadores y antiadherentes para máquinas enchapadoras

**Contáctanos**



**562127 3745**



**562607 4615**



**cnc-mdf.com**

**CONTÁCTANOS Y COMPRA POR NUESTROS CANALES DE VENTA**



**+52 1 771 330 8617**

**Formas de compra:**

Facebook



WhatsApp



Instagram



DISTRIBUIDOR OFICIAL BOSCH



**BOSCH**

# EXPOS

## 2026

### JUNIO

**JUNIO 30 a julio 3**  
**ForMobile**  
**Sao Paulo, Brasil**

**4 - 5**  
**Interzum Forum Italy**  
**Bergamo, Italia**  
[www.interzum-forum.it](http://www.interzum-forum.it)

**9 - 12**  
**XYLEXPO**  
**Milán, Italia**  
[www.xylexpo.com](http://www.xylexpo.com)

**26 - 28**  
**Expo Mueble Baja California**  
**Rosarito, Baja California**  
[www.expomueblebc.com](http://www.expomueblebc.com)

### JULIO

**26 - 30**  
**Las Vegas Market**  
**Las Vegas, Nevada**  
[www.lasvegasmarket.com](http://www.lasvegasmarket.com)

**31 al 2 agosto**  
**Expo Mueble Baja California**  
**Rosarito, B.C.**

### AGOSTO

**17 - 20**  
**Movelsul**  
**Bento Goncavez, RG. Brasil**  
[www.movelsul.com](http://www.movelsul.com)

**17 - 21**  
**Expo Mueblera Afamo**  
**Guadalajara, MEXICO**

**19 - 22**  
**Expo Tecno Mueble**  
**Guadalajara, MEXICO**  
[www.tecnomueble.com.mx](http://www.tecnomueble.com.mx)

**19 - 22**

**Expo Mueble Internacional Verano**  
**Guadalajara, MEXICO**  
[www.expomuebleinternacional.com.mx](http://www.expomuebleinternacional.com.mx)

**25 - 28**

**IWF**  
**International Woodworking Fair**  
**Atlanta, Georgia, USA**

### SEPTIEMBRE

**5 - 8**  
**CIFF Shanghai**  
**Shanghai, China**  
[www.en.ciff-sh.com/AboutUs](http://www.en.ciff-sh.com/AboutUs)

**5 - 8**  
**WMF**  
**Woodworking Machinery Fair**  
**Shanghai, China**  
[www.woodworkfair.com/WMF/idx/esp](http://www.woodworkfair.com/WMF/idx/esp)

**8 - 11**  
**Furniture China**  
**Shanghai, China**

### OCTUBRE

**20 - 23**  
**SICAM**  
**Pordenone, Italia**

### NOVIEMBRE

**10 - 13**  
**Fimma - Maderalia**  
**Valencia, España**

**Las fechas antes señaladas pueden  
variar sin previo aviso. Le recomendamos  
mantenerse en contacto con los  
organizadores.**

## PORTE Magazine

Sierra Leona 1108-1  
Colonia Independencia  
Guadalajara, MEXICO 44290  
Tel (52) 33 1044 7611  
[magazine@revistaporte.com](mailto:magazine@revistaporte.com)  
[www.revistaporte.com](http://www.revistaporte.com)

Francisco Barrera  
Editor

Rosy Gómez  
Marketing  
Karla Del Real  
Administración  
Javier Barrera  
Networking

Luis Barrera  
Circulación  
Gloria Ramos Guardado  
Reportera  
Mario Contreras  
Diseño Gráfico



Apegados a nuestra palabra  
[www.jowat.com](http://www.jowat.com)

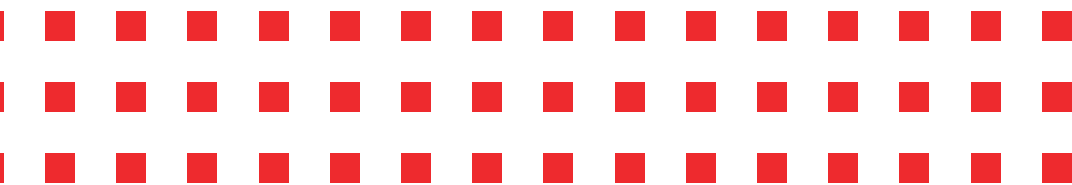


## Adhesivos especializados para la industria de la madera

Jowacoll® 103.10 Adhesivo a base de agua de uso general para el pegado de madera blanda y dura.

Jowatherm® PO 237.50 Adhesivo termofusible PO de alta resistencia a la temperatura para el enchapado de cantos.

Jowatherm® PUR 608.00 Adhesivo termofusible PUR para uniones permanentes en el enchapado de cantos.



Jowat de México  
+52 55 5211 7514  
[mexico@jowat.com](mailto:mexico@jowat.com)