

MAGAZINE

REVISTA

PORTE®

International Furniture Industry Magazine / Comunicación entre Empresarios Muebleros

online

www.revistaporte.com

Silvana®

— EST. 1999 —

TELAS Y MATERIALES PARA TAPICERÍA

TELAS
DE INTERIORTELAS
DE EXTERIORLÍNEA
INDUSTRIAL

ACOSIUMIENTOS

ALTO
DESEMPEÑO

33 PUNTOS DE VENTA A NIVEL NACIONAL

Inspiramos espacios,
creamos ideas.



ESCANEA
Y CONOCE
MÁS

Distintivo ESR por

6° AÑO

CONSECUTIVO



Empresa
Socialmente
Responsable
Certificada

INNOVACIÓN
EN CADA TELA

CALIDAD
QUE SE SIENTE

DISEÑOS
QUE INSPIRAN

COMPROMISO
QUE NOS DISTINGUE

Descúbranos en silvana.mx



[silvanamxoficial](https://www.facebook.com/silvanamxoficial)

Atención a clientes: **33 250 9198**

Aumentará 33%
venta de maquinaria
para mueble en periodo
2025-2031

Galardón Mueblero
2026: CIMEJAL premia
talento, innovación y
trayectoria

Mercado
Mundial del Mueble;
Perspectivas
2026 – 2027

OFFIHO[®]
BLACK

A good chair
should always
be around you.

FABRIZIA
BY OFFIHO BLACK[®]

MESA MARBEL
BY OFFIHO[®]

WWW.OFFIHOBLACK.COM



INVITES
mtp
GRUPA

23-26.02.2027

POZNAŃ | POLONIA



Międzynarodowe
Targi Poznańskie
MTP Poznań Expo



FERIA DE REFERENCIA PARA EL SECTOR DEL MUEBLE EN EUROPA

MEBLE POLSKA - tu puerta de acceso a los muebles tanto de Polonia como de muchos otros lugares

- todos los **fabricantes polacos de muebles de mayor relevancia**
- expositores de **más de 15 países**
- **compradores de muebles de más de 70 países**
- solo **para profesionales**

INSCRÍBETE
y recibe tu ENTRADA GRATUITA
www.meblepolska.pl



CASAEVO

Stands del 10130 al 11135

 casaevo.mx

 casaevo

 casaevo.mx

 33 1603 2994

NEW CONCEPT

Stands del 10125 al 10131

 NewConcept MX

 newconcept.mx

 33 1603 2994



UN CUARTO DE SIGLO CONSTRUYENDO UN PROYECTO

Y nuestra pasión por crecer continúa...



Fundada en **Ocotlán, Jalisco**, en el año **2001** como una empresa **familiar**, hoy celebra 25 años de crecimiento, consolidándose como un referente nacional en la distribución de materiales para tapicería.

Con una visión enfocada en ofrecer productos y servicios de calidad, **DIMMO** ha logrado expandir su presencia con sucursales estratégicamente ubicadas y realizando envíos a toda la **República Mexicana**, acercando nuestros productos a clientes de cada rincón del país.

Gracias a clientes, proveedores, colaboradores y aliados comerciales por formar parte de nuestra historia.

“Celebrar veinticinco años significa mirar atrás con orgullo por lo construido y ver al futuro con la certeza de que juntos podemos seguir creando grandes proyectos. DIMMO es hoy el reflejo del esfuerzo de un gran equipo”

Dirección general DIMMO



25 AÑOS DE COMPROMISO, CRECIMIENTO E INNOVACION

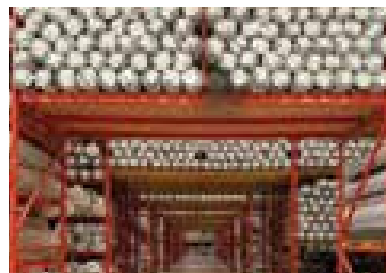
UN PROYECTO LOGRADO: INAUGURAMOS CEDIS OCOTLÁN

En donde comenzó la historia...

Hace **25 años** iniciamos un camino lleno de retos, compromiso e innovación. Hoy damos un nuevo paso con la apertura de **CEDIS Ocotlán**, una inversión que fortalece nuestras capacidades y nos acerca aún más a nuestros clientes.

Con más de **30 mil metros cuadrados** este centro de distribución fue diseñado para incrementar la capacidad de almacenamiento, optimizar la operación y reducir los tiempos de entrega, garantizando un servicio más eficiente y una mejor experiencia para nuestros socios comerciales.

Estableciendo nuevos estándares



Procesos logísticos más eficientes



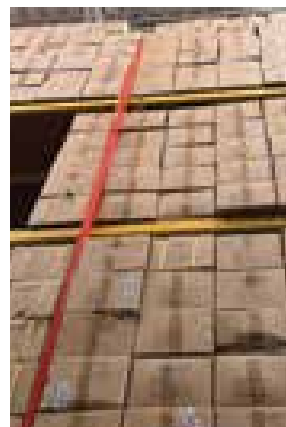
Mayor capacidad de almacenamiento



Más de 30,000m2 de infraestructura



Preparados para seguir creciendo juntos



WWW.GRUPODIMMO.COM

Sería de 9 mil 250 millones de USD mercado de muebles en México

Análisis del mercado de muebles para el hogar en México por Mordor Intelligence

El mercado mexicano de muebles para el hogar se valoró en 8.870 millones de dólares en 2025 y se estima que crecerá de 9.250 millones de dólares en 2026 a 11.410 millones de dólares en 2031, con una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 4.29% durante el período de pronóstico (2026-2031).

El aumento en la formación de hogares, la promesa del gobierno de construir un millón de viviendas nuevas con hipotecas sin intereses y la aceleración de la inversión en la relocalización de la producción convergen para impulsar la demanda en todos los rangos de precios de muebles residenciales.



La rápida adopción digital (el comercio electrónico ya representa el 23% de las ventas minoristas totales) transforma la economía de la distribución y obliga incluso a las cadenas de muebles tradicionales a redoblar sus esfuerzos en capacidades omnicanal.

Al mismo tiempo, los aranceles temporales del 5% al 50% sobre 544 códigos HS protegen a los productores locales de las importaciones asiáticas de bajo costo, equilibrando la sensibilidad al precio del consumidor con los objetivos de la política industrial.[1]

Las consideraciones de sostenibilidad, desde la adopción de la certificación FSC hasta los diseños modulares que se adaptan a apartamentos compactos, son ahora criterios de compra habituales, especialmente entre los millennials y la generación Z.

La consolidación de la oferta, ejemplificada por la racionalización de la producción de La-Z-Boy y las instalaciones de 2.5 millones de pies cuadrados de Man Wah, refuerza aún más el control de la cadena de valor y mejora la fiabilidad de los plazos de entrega.

Demanda de muebles ergonómicos para el hogar y la oficina impulsada por el teletrabajo

El teletrabajo sigue siendo una opción atractiva incluso después de las restricciones por la pandemia, y la externalización multinacional atrae a miles de trabajadores del conocimiento que esperan escritorios, sillas y soluciones de almacenamiento de nivel empresarial.

Las tendencias de migración suburbana amplían los planos de planta y permiten a los consumidores dedicar habitaciones completas a oficinas, lo que eleva el precio promedio.

Los condominios con espacios de coworking inspiran la compra de muebles modulares o móviles que alternan entre los modos de vida y trabajo. Las divisiones de compras corporativas están amueblando las viviendas de los empleados distribuidos, lo que abre nuevas fuentes de ingresos B2B para los fabricantes.

Dada la ventaja de México en la alineación horaria con Estados Unidos, es probable que la adopción del teletrabajo se intensifique, lo que mantendrá este motor de demanda activo a corto plazo.

*Versatilidad,
Diseño, Calidad.*

Conviértete en distribuidor de Melaminas



Comercializarás productos de alta calidad y variedad, además de contar con un soporte integral para una implementación exitosa.

¡Únete a nuestra red y juntos hagamos crecer nuestros negocios!

Características

Formato 1.22 x 2.44 m	Sustrato MDF / Aglomerado
Aglomerado 12 / 16 / 19 / 28 / 35 mm	
Espesor en MDF 5.5 / 8 / 9 / 11 / 12 / 15 / 18 / 25 / 30 mm	

CUMPLIMIENTO CON LA NORMA CPA TSCA TITLE VI

Te invitamos a

EVOLUCIONAMOS
TECNO MUEBLE[®]
INTERNACIONAL
19-22 AGOSTO 2026
EN EXPO. GUADALAJARA

Visítanos en
nuestro stand 2000

Contáctanos



(871) 713 35 01
info@mademel.mx
www.mademel.mx

Contamos con
envíos a toda la
República

 **Madeira**[®]
GRUPO
30 AÑOS DE EXPERIENCIA
NOS RESPALDAN

Por canal de distribución: las tiendas especializadas navegan por la disrupción digital

Las tiendas de muebles especializados continuaron representando el 43.85 % de los ingresos de 2025 gracias a la gestión de salas de exposición donde la inspección táctil y el asesoramiento de diseño impulsan las tasas de conversión.

Sin embargo, las plataformas en línea registrarán la tasa de crecimiento anual compuesta (TCAC) más rápida, del 8.35 %, porque eliminan las restricciones geográficas y presentan una amplia gama de productos imposible de encontrar en tiendas físicas.

Centros de artículos para el hogar como Home Depot concentran las compras relacionadas con reformas, la combinación de herramientas, madera y armarios listos para ensamblar en un solo lugar.

Las startups de venta directa al consumidor aprovechan la narrativa en redes sociales y la entrega a domicilio para ganar cuota de mercado entre los compradores nativos digitales.

Por lo tanto, las cadenas tradicionales se apresuran a adoptar la recogida en tienda, la visualización con realidad aumentada (RA) y el envío en el mismo día para mantenerse relevantes.

El tamaño del mercado mexicano de muebles para el hogar, atribuido al comercio electrónico, podría duplicarse antes de 2031 si la penetración de internet mantiene su crecimiento anual actual del 4%. El modelo de centro de distribución único de IKEA ilustra economías de escala, mientras que el pico de ventas digitales del 80% de Liverpool demuestra la elasticidad de la demanda una vez eliminada la fricción.

Para los establecimientos especializados, el comercio minorista experiencial (cafeterías, talleres de diseño de interiores, cabinas de realidad virtual) aporta un valor que las empresas puras no pueden replicar. La innovación en pagos, como las billeteras digitales aceptadas en Oxxo o los sistemas de pago en efectivo a código, amplía el embudo de ventas para los clientes no bancarizados.

En última instancia, los minoristas exitosos fusionarán los datos de ambos canales para personalizar las ofertas y optimizar la rotación del inventario.

La diferenciación estratégica se centra cada vez más en la velocidad, el servicio y la sostenibilidad, más que en la mera variedad de productos. Los servicios de entrega y ensamblaje de guante blanco son clave para fidelizar a los compradores premium que no están dispuestos a gestionar la logística de paquetes planos. Las marcas promocionan la certificación FSC y el uso de materiales reciclados para atraer a los millennials con conciencia ecológica, y los primeros en adoptarla exigen precios superiores de hasta un 15 %.

Los canales B2B cobran relevancia a medida que los clientes corporativos suministran mano de obra distribuida, creando contratos por volumen para escritorios, sillas de trabajo y almacenamiento. Los fabricantes optimizan su presencia para reducir gastos generales y cumplir con los compromisos de entrega rápida.

Las capacidades digitales distinguen a los líderes de los rezagados: los motores de recomendación basados en IA elevan el valor promedio de los pedidos, mientras que las herramientas de RA reducen las tasas de devolución al permitir a los compradores visualizar la escala y el estilo en espacios reales.

Las alianzas con fintechs permiten opciones de pago fraccionado que amplían el tamaño de las cestas de compra sin aumentar el riesgo de impago. Los nuevos participantes del mercado que se centran en propuestas de nicho, como sofás modulares aptos para mascotas o literas compactas, ganan terreno a través de los canales de comercio social.

Los minoristas que no se modernizan corren el riesgo de una erosión de sus márgenes a medida que aumenta la transparencia de precios y persiste la competencia de las importaciones.

En general, el mercado mexicano de muebles para el hogar tiende a una consolidación gradual, lo que recompensa a las empresas que combinan la excelencia operativa con la innovación centrada en el cliente.

[1] Oficina de Textiles y Confecciones, “Aranceles temporales sobre códigos SA de muebles”, trade.gov

Fuente: <https://www.mordorintelligence.ar/industry-reports/mexico-home-furniture-market>

Diseño que se ve.
Calidad que se siente.
Confianza que perdura.



Escanea para recibir una
atención personalizada.

 **EXPO MUEBLE[®]
INTERNACIONAL**

19-22 AGOSTO 2026
EN EXPO GUADALAJARA

Visítanos en los Stands:

13051, 13053, 13055, 12050, 1252 y 12054.

Galardón Mueblero

2026: CIMEJAL premia talento, innovación y trayectoria del sector

La Cámara de la Industria Mueblera del Estado de Jalisco (**CIMEJAL**), realizó la **III Edición del Galardón Mueblero**, acontecido el pasado 22 de mayo en **Guadalajara**, Jalisco, evento que reconoció la trayectoria, innovación y liderazgo de quienes impulsan el crecimiento del sector en la entidad.

La ceremonia realizada en el recinto de **Expo Guadalajara**, reunió a representantes de la industria, autoridades, empresarios y líderes del sector mueble, consolidándose como un espacio de reconocimiento al talento que ha contribuido al fortalecimiento económico, social y ambiental de la industria en Jalisco.

“Esta noche representa el orgullo de una

industria construida a partir del trabajo, la visión y la capacidad de miles de personas que han impulsado el crecimiento del sector”, destacó **Mercedes Abundis Sánchez**, presidenta de CIMEJAL.

Resaltó la importancia de seguir impulsando el desarrollo del sector a través de la

innovación, el diseño y la profesionalización de las empresas, así como el papel clave que desempeñan las nuevas generaciones y el liderazgo femenino dentro de la industria.

Mientras tanto, **Rigoberto Chávez Romero**, coordinador del **Comité Organizador** del Galardón Mueblero, subrayó que las empresas que hoy marcan la diferencia son aquellas que construyen cultura



Espectacular resultó la velada de la entrega del III Galardón Mueblero



Rigoberto Chávez Romero (Coordinador del Comité Organizador) y su esposa, Sra. **María Luisa Bermejo**

organizacional, impulsan el desarrollo de sus equipos y colocan a las personas en el centro de sus decisiones, al tiempo que reconoció que este Galardón no solo celebra resultados, sino también el carácter, la visión y el compromiso que fortalecen a toda la industria.

En la categoría Mujer Empresaria, **Sandra Ávila Padilla**, de **Muebles B&SAN**, resultó ganadora, destacando su liderazgo y aportación al impulso y visibilidad de la participación femenina dentro del sector.

En tanto, en la categoría de Innovación distinguió a compañías con propuestas disruptivas, que integran diseño, tecnología y un firme compromiso con el

impacto social y ambiental; en esta edición, el reconocimiento fue para **Dizzeño Art Glass**, liderada por **Gerardo Gutiérrez Pulido**.

En la categoría Joven Empresario, se destacó el talento, la visión y el impulso de nuevas generaciones que fortalecen la industria. El galardón fue otorgado a **Marteza Taller de Diseño**, liderado por **Jesús Heriberto Gutiérrez Villalobos**.

El **Galardón Mueblera**, máximo reconocimiento de la noche, fue otorgado a Muebles Loma Alta, encabezada por **Javier**

Vera Mayoral, destacando su trayectoria, liderazgo y contribución al fortalecimiento y crecimiento de la industria mueblera.

Antonio Lancaster-Jones, presidente de Industriales Jalisco, señaló que esta tercera edición del Galardón Mueblera representa lo más valioso del sector: el talento, la trayectoria, la innovación y, sobre todo, la pasión que impulsa a la industria en Jalisco y en todo México.

Detalló la importancia de este reconocimiento como un espacio que visibiliza el

esfuerzo, la creatividad y la capacidad productiva de un sector que genera empleo para miles de familias y que continúa posicionando al estado como un referente a nivel nacional.

Por su parte, **Laura Romero**, directora general de Comercio Exterior del Gobierno de Jalisco en Representación del Gobernador Pablo Lemus, reconoció a todas las

empresas nominadas y felicitó a quienes resultaron ganadores, destacando su papel como fuente de inspiración para elevar los estándares del sector. Asimismo, enfatizó la relevancia de fortalecer la colaboración entre gobierno e iniciativa privada para seguir impulsando el crecimiento del estado, reconociendo el valor humano y artesanal



Sandra Ávila Padilla,
Muebles B&SAN
Mujer Empresaria 2026



Jesús Heriberto Gutiérrez Villalobos
Marteza Taller de Diseño
Jóven Empresario 2026

que distingue a esta industria frente a los avances tecnológicos.

Con este reconocimiento, **CIMEJAL** reafirma su compromiso de impulsar el talento local, fortalecer la industria mueblera y generar espacios que promuevan la innovación, la competitividad y el crecimiento sostenible del sector en Jalisco.

Más información en <https://cimejal.com.mx/galardon-mueblero/>

Ganadores tercera edición del Galardón Mueblero:

CATEGORÍA: JOVEN EMPRESARIO

Marteza Taller de Diseño — **Jesús Heriberto Gutiérrez Villalobos**

CATEGORÍA: MUJER EMPRESARIA

Muebles B&SAN — **Sandra Ávila Padilla**

CATEGORÍA: INNOVACIÓN

Dizzeño Art Glass — **Gerardo Gutiérrez Pulido**

GALARDÓN MUEBLERO — PREMIO PRINCIPAL

Muebles Loma Alta — **Javier Vera Mayoral**



Javier Vera Mayoral,
Muebles Loma Alta
Galardón Mueblero 2026

Datos del sector:

- La industria mueblera es un sector estratégico para la economía nacional, al generar más de **525 mil empleos** directos e indirectos.
- En **Jalisco**, el sector agrupa alrededor de **2,700 empresas** y más de **26 mil empleos**, consolidando al estado como uno de los principales polos de desarrollo en México.
- A nivel **global**, el mercado de muebles está valuado en **637.5 mil millones de dólares** en 2024.
- Se proyecta que este mercado alcance los **823.75 mil millones de dólares** para **2029**, con una tasa de crecimiento anual del 5.25%.
- En **Jalisco**, la industria registró una producción cercana a **4,170 millones de pesos** en 2022, reafirmando su relevancia económica.

OLIMPIC 500

**CANTEADO DE PRECISIÓN
PARA CADA PROYECTO**



VERSATILIDAD TOTAL

Trabaja cualquier material,
canto o aplicación con facilidad.



**MÁXIMA
PRODUCTIVIDAD**

Alto rendimiento y soluciones
automatizadas para potenciar
la eficiencia.



**CALIDAD
IMPECABLE**

Acabados perfectos
y líneas precisas para
resultados superiores.



**INTELIGENTE
E INTUITIVA**

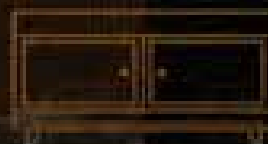
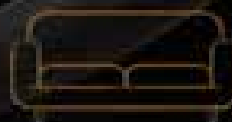
Software Maestro Active Edge
para un control simple,
conectado y eficiente.

ESTÁS INVITADO A LA

EXPO MUEBLERA

JAMAY 2026
SÉPTIMA EDICIÓN

Diseño que inspira,
calidad que transforma.



TERRAZA CAMICHINES, JAMAY



17 AL 21 AGOSTO



LO MÁS NUEVO
EN MUEBLES



CALIDAD Y DISEÑO
EN UN SOLO LUGAR



OFERTAS
ESPECIALES



CONECTA CON
LOS MEJORES



REGÍSTRATE EN EL ENLACE
Y ASEGURA TU ACCESO.

En el copy pondremos el enlace de registro.



JAMAY FORTALECE SU TRADICIÓN,
construye futuro.

30 AÑOS
oimsa

Líderes en *reclinables*
y *accesorios.*



Distribuidores
oficiales

Leggett & Platt.

www.oimsa.com 



Biesse realiza Material Days y presenta una nueva etapa de su operación en México

Del 19 al 21 de agosto 2026, Biesse realizará el Material Days | Madera & Vidrio, un evento que marcará una nueva etapa para la compañía en México. Durante tres días, clientes, socios y profesionales del sector podrán conocer las tecnologías de la empresa para las industrias de la madera y el vidrio en funcionamiento, mediante demostraciones en vivo realizadas por especialistas, en el nuevo espacio de Biesse en Guadalajara.

La realización del evento acompaña la ampliación de la presencia de Biesse en el país tras la incorporación de Bavelloni al Grupo Biesse. Con ello, la compañía reúne en un mismo espacio soluciones para ambos segmentos, fortaleciendo su estructura local y ampliando el soporte ofrecido al mercado mexicano.

“El Material Days representa un paso importante para Biesse en México. Queremos estar cada vez más cerca de nuestros clientes, ofreciendo una estructura local más sólida y un espacio donde puedan conocer nuestras tecnologías en funcionamiento, intercambiar experiencias y conversar directamente con nuestros especialistas”, afirma Leandro Damico, Director General de Biesse para América Latina.

Durante el evento, los visitantes podrán ver en operación las siguientes tecnologías para la industria de la madera:

- Rover Multi Go M G S 1532 – centro de mecanizado CNC
- Rover Cut Go S F 90 3838 – seccionadora
- Rover Edge Go S P A14 J 40 – enchapadora de cantos

Para la industria del vidrio, estarán en demostración:

- Intermac Cut Go M 0 RS 37 – mesa de corte
- Intermac Edge UP S F50 11 – canteadora

Además de las demostraciones, los asistentes tendrán la oportunidad de conversar con el equipo técnico y comercial de Biesse sobre aplicaciones, procesos productivos y soluciones adaptadas a las necesidades de cada empresa.

El Material Days | Madera & Vidrio se realizará del 19 al 21 de agosto 2026, de 10:00 a 18:00 h, en el espacio de Biesse ubicado en Calle 30 # 2646, Colón Industrial, 44940, Guadalajara, Jalisco.

Como parte de la experiencia del evento, Biesse ofrecerá transporte gratuito entre Expo Mueble y sus instalaciones durante los tres días. Las salidas desde Expo Mueble serán a las 10:30, 13:30 y 16:30 h, mientras que los regresos desde Biesse hacia Expo Mueble estarán disponibles a las 12:00, 15:00 y 18:00 h.

La participación es gratuita e incluye demostraciones en vivo, atención personalizada por parte de especialistas y servicio de transporte entre Expo Mueble y Biesse. Los interesados pueden registrarse previamente en:

Sobre Biesse

Biesse es una empresa internacional que desarrolla líneas, máquinas y componentes para la transformación de materiales, potenciando el valor de la madera, el vidrio, la piedra, los materiales avanzados y el metal. Gracias a su experiencia y a una red global en constante crecimiento, acompaña a sus clientes con tecnologías y servicios que contribuyen a la evolución de sus procesos productivos.



Material Days

19 - 21 agosto 2026

Guadalajara, Jalisco › México

Aproveche su visita a Expo Mueble para conocer el nuevo espacio de Biesse en México.

Durante tres días, descubra nuestras soluciones para la industria de la madera y el vidrio mediante demostraciones en vivo, vea nuestras tecnologías en funcionamiento y converse con nuestros especialistas.



Madera



Vidrio



Regístrese
aquí

biesse.com

Man Wah: la fábrica de reclinables más grande del mundo

Con fábricas en China, Vietnam, Lituania, Polonia, Ucrania y México; alcanzaría los 3 millones de metros cuadrados de área de producción en el mundo

Man Wah Holdings Ltd es una empresa de muebles china que fue fundada en la provincia de Guangdong y que hoy en día opera a nivel mundial. La historia de la empresa comenzó en la década de 1990, cuando Cheung Lai Wah y su familia decidieron ingresar al negocio de los muebles.

Fundaron un pequeño taller en un pueblo de solo 200 metros cuadrados. Con años de experiencia y continuas inversiones en investigación y desarrollo, así como en la expansión de su catálogo de productos, Man Wah Holdings logró convertirse en uno de los mayores fabricantes de muebles de Asia.

La empresa se especializa en la fabricación de muebles tapizados, incluyendo sofás, sillones, sofás cama y chaise longue. El modelo de negocio de Man Wah Holdings se basa en la producción de muebles de alta calidad a precios competitivos. La empresa ha logrado optimizar la producción a gran escala, lo que ha permitido reducir los costos. Además, ha establecido una sólida red de distribución que incluye minoristas, mayoristas y tiendas en línea.

La empresa se divide en varias divisiones, entre ellas Man Wah Lifestyle, Man Wah Global Supply Chain, Man



Wah USA y Man Wah China. La división Man Wah Lifestyle se encarga de la producción y venta de sofás y otros muebles tapizados. La división Man Wah Global Supply Chain se ocupa de la gestión de la cadena de suministro y adquisición de materias primas. Man Wah USA es responsable de la distribución de productos en Estados Unidos, mientras que Man Wah China se centra en el mercado interno. Algunos de los productos más conocidos de Man Wah Holdings son los legendarios sofás "Cheers" y el versátil sofá "Euphoria".

Cheers se hizo famoso más allá de las fronteras de China y ha ayudado a Man Wah Holdings en su expansión a mercados internacionales. Por otro lado, el sofá Euphoria es un sofá moderno y versátil que está disponible en diferentes tamaños y colores, y es perfecto para los espacios de vida modernos. En los últimos años, Man Wah Holdings también ha expandido sus operaciones a otros mercados.

Por ejemplo, ha establecido una empresa conjunta con la firma de diseño italiana Natuzzi S.p.A. Esta asociación ha ayudado a Man Wah Holdings a ampliar su gama de productos con muebles de diseño de alta calidad. En general, Man Wah Holdings se ha convertido en una empresa líder en muebles que ofrece a muchos clientes en todo





Jowatherm® 237.50

- Adhesivo para cantos de poliolefina sin relleno
- Alta resistencia al calor
- Estética sin juntas visibles
- Extraordinaria fuerza de adherencia
- Mínima formación de filamentos
- Productividad mejorada



Jowat de México S. de R.L. de C.V.

Phone +52 55 52117514

mexico@jowat.com · www.jowat.com

el mundo una opción confiable y de alta calidad. A través de su continua inversión en investigación y desarrollo, así como su expansión en nuevos mercados, la empresa demuestra que está lista para enfrentar los desafíos en constante cambio de la industria del mueble.

En la feria CIFI GZ 2026:

Tuvimos la oportunidad de recorrer el área de exhibición de Man Wah durante la feria CIFI de marzo 2026, atendidos por Jacobo Kirsch, quien nos refirió: “trabajo con mi papá David Kirch, quien lleva cerca de 38 años en la industria como representante de varias marcas para importación de muebles a México y Centroamérica; uno de los referentes como representante a nivel nacional.

Estamos en Guangzhou, en el stand de Cheers, una división de Man Wah, la fábrica de reclinables más grande del mundo por piezas fabricadas.

Tenemos 15 bases de producción a nivel global, incluyendo una en México en Salinas Victoria, cerca de Monterrey, que se utiliza únicamente para exportación a Estados Unidos y a Europa.

Dentro de lo que manejamos para exportación a México, tenemos fábrica tanto en Vietnam como en China, que es la de Daya Bay; la de Vietnam son 5 millones 800 mil pies cuadrados (539 mil m2), es un campus gigantesco.

El de Daya Bay, China son 4.5 millones de pies cuadrados (418 mil m2), son 15 naves industriales, cinco pisos cada una con una producción lineal, pero vertical.

En el piso 5 tienes las espumadoras, el corte espuma; piso 4, tienes otro proceso distinto. Entonces vas escalando y hasta el último piso tienes control de calidad y empaque final. Eso nos da una idea del porqué el tamaño de las naves y el tamaño de todo.

Además tenemos fábricas en Europa: Lituania, Polonia, Ucrania.

Para exportación Cheers como empresa hace 4,500 contenedores al mes desde Vietnam; de China son cerca de 2,500 contenedores al mes y de México son cerca de 2,000 contenedores al mes”



Perspectivas y orientación 2026:

- 1) Se prevé una recuperación gradual del mercado interno en China, con especial atención a las principales ciudades y regiones.
- 2) Se mantendrá la inversión en I+D para el desarrollo de productos inteligentes, ecológicos y respetuosos con el medio ambiente.
- 3) Continuará la expansión internacional, aprovechando las bases de producción en Vietnam, México, Ucrania, Polonia y Lituania.
- 4) La dirección mantiene un optimismo cauteloso respecto a las exportaciones en medio de la incertidumbre global.

*Reporte: quartr.com

15 centros de producción en el Mundo (entre ellas):

(+30 millones de pies cuadrados / +2.7 millones de metros cuadrados)

Polonia
259,000 metros cuadrados

Vietnam
538,837 m2

México
200,000 m2

10 FABRICAS EN CHINA (entre ellas):

Chongqing
243,405 m2

Wuhan
329,991m2

Tianjin
207,173 m2

Huizhou-Smart Home
124,490 m26sq f

Shanxi
610,930 m2

Wujiang
884,436 m2

Taizhou
68,999 m2

Huizhou – South China
109,997 m2

Por: Francisco Barrera del Real, periodista de la industria del mueble desde 1994



¡Visita nuestro stand en:
TECNOMUEBLE®
INTERNACIONAL

STAND 3014-4015

19-22 AGOSTO 2026
EN EXPO GUADALAJARA

ENVIOS A TODA LA
REPÚBLICA MEXICANA

ATENCIÓN A CLIENTES

TEL. 33 3162 0779
CON 10 LÍNEAS

ventas@herrajesymateriales.com.mx
ventasenlinea@herrajesymateriales.com.mx

☎ 33 1587 2567

☎ 33 1370 1341

☎ 33 1478 8431

NUEVO
CATÁLOGO
2026-2027



Calle 7 No. 1006, Zona Industrial,
Guadalajara Jal.

¡SÍGUENOS!

Instagram: @hym.occidente

Facebook: /HerrajesyMateriales

Perspectivas del Mercado Mundial del Mueble 2026 – 2027

Informe del Centro de Estudios de la Industria Mueblera (CSIL)

En 2025, la **política comercial mundial** se caracterizó por una **mayor incertidumbre debido a los cambios en las políticas arancelarias**, las tensiones geopolíticas y la evolución de las relaciones comerciales entre las principales economías. Las empresas se enfrentaron a dificultades para planificar inversiones y gestionar las cadenas de suministro debido a la imprevisibilidad de los cambios en las políticas

y al riesgo de nuevas barreras comerciales.

El **impacto de los aranceles resultó ser menor de lo previsto** inicialmente. Los hogares y las empresas adelantaron el consumo y la inversión anticipándose a aranceles más altos, lo que impulsó temporalmente la actividad mundial

a principios de año. Los flujos comerciales se redirigieron parcialmente hacia terceros países.

Esto también se aplica al **comercio internacional del mueble**, que prácticamente **no experimentó crecimiento en 2025**, y los efectos de los aranceles introducidos en octubre se hicieron evidentes en 2026. Las perspectivas futuras se ven afectadas negativamente por la **guerra en Oriente Medio**, la compleja situación geopolítica y la persistente incertidumbre en materia de política comercial.

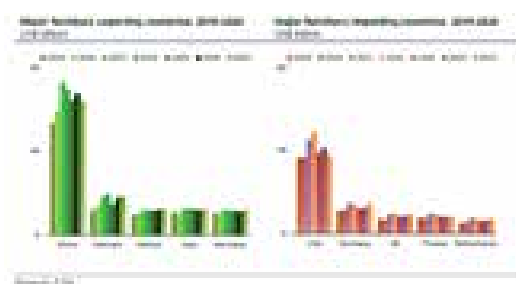
Mayores Países Exportadores de Muebles, 2019-2025

US\$ billones

Mayores Países Importadores de Muebles, 2019-2025

US\$ billones

Fuente: CSIL



El **principal país exportador de muebles es China**, seguido a distancia por **Vietnam**, Polonia, Italia y Alemania. En 2025, las exportaciones chinas de muebles **disminuyeron un 6%** en dólares estadounidenses corrientes. Si bien Estados Unidos siguió siendo el mercado de exportación más importante del país, los envíos a este país se contrajeron en un porcentaje de dos dígitos. Por otro lado, las exportaciones a Europa, Sudamérica, Oriente Medio y África aumentaron.



Los **principales importadores de muebles** son **Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Francia** y los Países Bajos (un importante centro comercial). A lo largo de 2025, el arancel efectivo promedio estadounidense para los muebles aumentó sustancialmente. Como resultado, las **importaciones estadounidenses cayeron casi un 10%**, y la relación entre importaciones y consumo disminuyó aproximadamente 3 puntos porcentuales. Este patrón no se observa a nivel mundial, lo que sugiere una reconfiguración de los flujos comerciales.

LOS MEJORES PRODUCTOS

PARA LA INDUSTRIA MUEBLERA

**BISAGRAS
Y CORREDERAS**

**HERRAMIENTAS
NEUMÁTICAS Y ELECTRICAS**

**JALADERAS
E ILUMINACIÓN**

**PIJAS, TORNILLOS
Y MUCHO MÁS**

NIMDE S.A.
DE C.V.

HERRAJES • ILUMINACIÓN

¡CONTÁCTANOS! :

www.nimde.com

📞 392 129 3971

📍 Mariano Matamoros #118
Col. Torrecillas

El **informe** «Perspectivas Mundiales del Mueble 2026/2027» de **CSIL**, publicado en **junio de 2026**, prevé que el escenario internacional será el siguiente:

	2026	2027
MUNDO	3.1	3.2
Economías Avanzadas	1.8	1.7
Economías Emergentes y en Desarrollo	3.9	4.2

Fuente: IMF, World Economic Outlook, Abril 2026

Evolución del PIB Mundial. Porcentaje de Cambio Anual en términos reales.

Fuente: IMF, World Economic Outlook, Abril 2026

La guerra en Oriente Medio y el **panorama geopolítico mundial** representan una gran preocupación para la **economía mundial** en 2026, con una proyección de **desaceleración** del crecimiento global al **3,1%**, incluso si el conflicto es de corta duración. Según el **FMI**, los riesgos de reducción de tamaño dominan las perspectivas. Un conflicto más prolongado, una mayor fragmentación geopolítica y las continuas tensiones comerciales podrían debilitar aún más el crecimiento.

La renovada presión sobre la economía mundial se deriva de las **interrupciones en el comercio marítimo** y los daños a la infraestructura energética. En conjunto, estos acontecimientos han provocado un fuerte aumento en los costos de la energía y las materias primas, impulsando la inflación, debilitando la confianza y ralentizando el gasto de los hogares y la inversión empresarial.

En todo el mundo (100 países), tras un difícil 2025, se espera que el **consumo de muebles se estanque en 2026** en términos reales, con una **recuperación marginal en 2027**.

El **informe** Perspectivas Mundiales del Mueble es el principal informe de **CSIL**, publicado dos veces al año, que ofrece una **visión** integral de la **industria mundial del mueble en 100 países**.

El informe CSIL combina estadísticas de la industria, datos comerciales e indicadores macroeconómicos, ofreciendo una herramienta de referencia para comprender la estructura y la evolución del mercado mundial del mueble.

Incluye:

- Valores de consumo, producción y comercio para el período 2016-2025

- Identificación de los principales países productores, exportadores e importadores de muebles

- Evaluación de los flujos comerciales mundiales del mueble y la apertura del mercado

- Clasificación de países en producción, consumo y comercio, para una perspectiva comparativa

- Previsiones del mercado mundial del mueble para 2026-2027

Los 100 países incluidos en el estudio han sido seleccionados por CSIL en función del tamaño de su economía, la relevancia del sector del mueble y su contribución al comercio mundial del mueble, lo que garantiza una visión altamente

representativa del mercado internacional.

El informe de CSIL «Perspectivas del Mercado Mundial del Mueble 2026/2027» (junio de 2026) abarca los siguientes 100 países:

Albania • Argelia • Argentina • Australia • Austria • Azerbaiyán • Baréin • Bangladés • Bielorrusia • Bélgica • Bolivia • Bosnia Herzegovina • Brasil • Bulgaria • Camboya • Camerún • Canadá •

Chile • China • Colombia • Costa Rica • Croacia • Chipre • República Checa • Dinamarca • República Dominicana • Ecuador • Egipto • El Salvador • Estonia • Etiopía • Finlandia • Francia • Georgia • Alemania • Ghana • Grecia • Guatemala • Hong Kong (China) • Hungría • Islandia

• India • Indonesia • Irán • Irak • Irlanda • Israel • Italia • Japón • Jordania • Kazajistán • Kenia • Kuwait • Letonia • Líbano • Lituania • Malasia • Malta • México • Moldavia • Montenegro • Marruecos • Países Bajos • Nueva Zelanda • Nigeria • Macedonia del Norte • Noruega •

Omán • Pakistán • Panamá • Perú • Filipinas • Polonia • Portugal • Catar • Rumanía • Rusia • Arabia Saudita • Serbia • Singapur • Eslovaquia • Eslovenia • Sudáfrica • Corea del Sur • España • Suecia • Suiza • Taiwán (China) • Tanzania • Tailandia • Túnez • Turquía • Turkmenistán • Ucrania • Emiratos Árabes Unidos • Reino Unido • Estados Unidos • Uruguay • Uzbekistán • Vietnam.

Para una descripción detallada, visite la página <https://www.worldfurnitureonline.com/report/worldfurniture-outlook>

Palidece la gran industria del mueble en China

La ciudad de **Foshan**, en el **sur de China**, conocida desde hace mucho tiempo como uno de los **centros de fabricación de muebles más importantes** del país, enfrenta crecientes dificultades económicas a medida que el **cierre de fábricas**, la **reducción de las exportaciones** y la prolongada **caída del sector inmobiliario** en China pesan fuertemente sobre la economía local.

Los informes de la industria y los medios de comunicación chinos, incluido el Economic Daily, dijeron que la industria del mueble de **Foshan** representa aproximadamente el **35%** de la **producción total de muebles de China**.

Apenas hace un año (agosto 2025) el centro chino de muebles Foshan había sumado fondos por 488 millones de dólares para la industria robótica en favor del sector del mueble. También se formaron alianzas industriales de inteligencia artificial y robots inteligentes, que incluyen a **Kuka**, Huawei Technologies, Hisense y Huashu Robot.

El sector, valorado en aproximadamente 700 mil millones de yuanes (**97 mil millones de US dólares**), representa aproximadamente la mitad del producto interno bruto regional de la ciudad, con aproximadamente **30 mil empresas** relacionadas operando en la región.

Pero la industria que alguna vez estuvo en auge ahora está atravesando lo que los observadores locales describen como **su peor crisis en décadas**.

Según los informes, se estima que **300 empresas de muebles** en Foshan **colapsaron en 2025**, aproximadamente el doble que el año anterior.

Reportes de *Asia Today* señalan que las barreras **arancelarias estadounidenses** superiores al **30%** han perjudicado gravemente

las **exportaciones** de muebles de Foshan, que anteriormente alcanzaban los **10 mil millones de US dólares anuales**.

Al mismo tiempo, la llamada «**neijuan**», término chino que se refiere a la **competencia interna destructiva** y la guerra de precios, se ha extendido por todo el sector que a veces venden sus muebles por debajo del costo de producción.

El **aumento de los costos laborales** y los patrones de gasto cada vez más cautelosos de los consumidores chinos han ejercido una presión adicional sobre los fabricantes, refiere el diario.

Chapacinta México

SURTECO GROUP



·Cantos ·PVC ·Melamina ·Madera ·Adhesivos ·Herramientas

Estado de México
Monterrey
Querétaro
Mérida
Chihuahua



¡ESCANÉAME!

Av. Recursos Hidráulicos No 224
Col. San Pablo, Tultitlán
Edo. De Méx. C.P. 54930
Tels.: 5885 6811 / 5885 6844 / 5885 6873

www.chapacinta.com

Aumentará 33% venta de maquinaria para mueble en periodo 2025-2031

Análisis del mercado de maquinaria para trabajar la madera por Mordor Intelligence

Se prevé que el mercado de maquinaria para trabajar la madera crezca de 5250 millones de US dólares en 2025 y 5490 millones de dólares en 2026 a 6940 millones de dólares en 2031, registrando una tasa de crecimiento anual compuesta (TCAC) del 4,78 % entre 2026 y 2031.

Temas como automatización, la inteligencia artificial para mejorar la productividad, mantenimiento predictivo y el servicio remoto, digitalización de la producción; serán vocabulario elemental

El mercado de maquinaria para trabajar la madera se ve impulsado por la recuperación de la construcción residencial y la constante modernización de los equipos CNC automatizados, que sustituyen los procesos manuales, mejorando así la productividad y el rendimiento. Los pedidos de equipos de precisión se benefician del aumento de la construcción de viviendas en 2026, lo que impulsa la demanda de ebanistería, carpintería y accesorios interiores fabricados con *fresadoras programables, sierras de paneles y líneas de procesamiento de cantos*.

La innovación en equipos se acelera en Europa, ya que los proveedores alemanes se estabilizan tras la caída de la producción en 2024 y apuestan por la **automatización y la inteligencia artificial para mejorar la productividad** y la flexibilidad. Las tendencias en materia de políticas y cumplimiento normativo también son importantes, ya que el Reglamento de Deforestación de la Unión Europea exigirá una trazabilidad detallada de los materiales a finales de 2026, lo que incentivará la digitalización de la producción y la documentación en las empresas orientadas a la exportación.

En China, la presión derivada de un ciclo de construcción más lento está impulsando a los productores hacia procesos de madera de ingeniería de mayor valor y un mecanizado más preciso para proteger sus márgenes en los competitivos canales de exportación.

Auge de la industria mundial de fabricación de muebles

La demanda de muebles y productos para interiores está impulsando la inversión en fresadoras CNC, enchapadoras de cantos y líneas de acabado que reducen el tiempo

de preparación y minimizan el desperdicio en la producción de lotes variables. En Estados Unidos, el dinamismo de la construcción residencial a principios de 2026 refuerza la cartera de pedidos de ebanistería, carpintería y accesorios para interiores que dependen de equipos de carpintería de precisión y del procesamiento de paneles mediante anidamiento.

[1] Los productores chinos se están consolidando en torno a productos de ingeniería de mayor valor y canales de exportación, lo que fomenta la modernización de sus centros de mecanizado para reducir el desperdicio y mejorar la calidad del acabado.



[2] Los fabricantes de maquinaria alemanes se estabilizaron tras la caída de la producción en 2024 y están apostando por la automatización y el control por software para satisfacer las necesidades de fabricación flexible, lo que permite ciclos de renovación en plantas medianas y grandes.



CONTÁCTANOS Y COMPRA POR NUESTROS CANALES DE VENTA



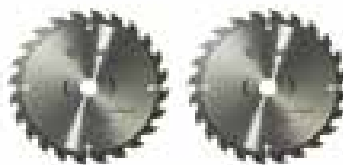
Mercado Libre ✓



Amazon ✓

 **562 607 4615**

 **562 127 3745**



KLEIBERIT® 
ADHESIVES • COATINGS



- Adhesivos para canto, **EVA**, **PUR** y **PO**.
- Adhesivos de **alta y baja temperatura**.
- Adhesivo **PUR** en barra.

Contamos con asesoría para productos.

- Limpiadores y antiadherentes para máquinas enchapadoras.



Contáctanos



562 127 3745



562 607 4615

En conjunto, estas dinámicas mantienen la demanda de células de producción con tecnología CNC y software integrado que traduce las configuraciones de los productos en trayectorias de herramientas sin necesidad de programación manual.

A medida que el mercado de maquinaria para trabajar la madera evoluciona hacia la madera de ingeniería, la personalización de series cortas y la trazabilidad digital, los proveedores con sistemas de control robustos y redes de soporte posventa están en mejor posición para captar proyectos de alta gama.

Alta inversión de capital para maquinaria avanzada

Los equipos CNC avanzados requieren una importante inversión inicial, lo que **ralentiza su adopción entre las pequeñas y medianas empresas**, que se enfrentan a mayores costos de financiación y ciclos de efectivo más ajustados.

Los **talleres** sopesan las **ventajas** de la capacidad de cinco ejes y la manipulación robótica frente al costo total de propiedad, que incluye **instalación, herramientas, software, sistemas de extracción de polvo y formación del operario**.

Muchos compradores implementan la automatización gradualmente, comenzando con pasos semiautomáticos y añadiendo posteriormente cargadores, escáneres o accionamientos más rápidos a medida que aumenta la utilización, lo que distribuye la inversión a lo largo de varios años. Los equipos reacondicionados ofrecen un precio de entrada más bajo, pero pueden requerir más mantenimiento y carecer de los sistemas de control más recientes que admiten paneles de control conectados o trazabilidad inmediata.

Los **proveedores que ofrecen financiación** vinculada al servicio y la formación pueden ayudar a reducir el riesgo de adopción para los compradores más pequeños que necesitan costos mensuales predecibles. Estas realidades condicionan el ritmo de las actualizaciones en el mercado de la maquinaria para trabajar la madera, especialmente fuera de los principales centros de fabricación, donde el soporte técnico y la logística de repuestos pueden ser más difíciles de conseguir.

Volatilidad de los precios de las materias primas y limitaciones en el suministro de madera

La volatilidad de los precios de las materias primas y su escasa disponibilidad complican la planificación de las fábricas de paneles, los fabricantes de madera maciza y los talleres de procesamiento que operan con contratos de precio fijo. Las importaciones **chinas** de troncos y madera aserrada disminuyeron en 2025, y este cambio en los patrones de abastecimiento tiene repercusiones en el suministro y la fijación de precios de los paneles, lo que impulsa a los productores a optimizar el rendimiento

Las plantas están incorporando cargadores, sensores de visión y sistemas de medición en proceso para **operar sin supervisión** durante la noche o los fines de semana

mediante un mecanizado de mayor precisión.

El contexto político añade incertidumbre, ya que **Estados Unidos** comenzó a examinar los **riesgos** de seguridad vinculados a las **importaciones de madera** y sus derivados, lo que indica que las medidas comerciales podrían modificar las condiciones de suministro y los precios de los insumos y equipos.

En la **Unión Europea**, la normativa sobre **deforestación** exige una mayor diligencia y trazabilidad, lo que puede implicar pasos operativos adicionales para las empresas orientadas a la exportación que dependen de diversas materias primas de madera dura.

Las directrices forestales estatales de Estados Unidos reconocen que la geolocalización a nivel de parcela sigue siendo compleja para las cadenas de suministro fragmentadas de madera dura, por lo que los fabricantes deben planificar actualizaciones de sistemas y procesos hasta 2026. Estas presiones impulsan la optimización, la reducción de residuos y una configuración más rápida, elementos clave para compensar la volatilidad de los insumos, lo que otorga mayor importancia a la precisión del control numérico computarizado (CNC) y al anidamiento integrado por software.

El mercado de maquinaria para trabajar la madera refleja estas limitaciones, ya que los compradores priorizan las características que documentan los flujos de materiales y maximizan la producción útil por pie tabla.

Principio de funcionamiento

El CNC totalmente automático gana terreno frente a los sistemas semiautomáticos.

En **2025**, la **maquinaria semiautomática** representaba el **49,3 %** de la cuota de mercado debido a su base instalada y al control manual por parte del operario. Sin embargo, los **sistemas CNC totalmente automáticos** están creciendo a un ritmo más rápido, con una tasa de crecimiento anual compuesta (TCAC) del **6,1 %** hasta 2031.

Las plantas están incorporando cargadores, sensores de visión y sistemas de medición en proceso para operar sin supervisión durante la noche o los fines de semana, lo que reduce la dependencia de mano de obra especializada, un recurso escaso.

Los equipos manuales ocupan un nicho de mercado para artesanos y centros de formación donde la artesanía es fundamental.

Los enfoques de producción varían según la industria y la región, por lo que la transición suele comenzar con pasos semiautomáticos y avanza hacia la automatización completa a medida que aumenta el volumen de pedidos y la variabilidad de la gama de productos.

La seguridad y el cumplimiento normativo son factores



Empresa de distribución de herramientas neumáticas, lijadoras de banda, discos de lija, pliegos de lija, abrasivos especiales, compresores de aire, colectores de polvo, conexiones de aire, filtros de aire, clamp (sujetadores), bandas de lija a la medida, equipos de pintura, ubicados en Guadalajara, Jalisco.



CLAVO Y GRAFA



Matriz Guadalajara:

Av. Perif. Pte. Manuel Gómez Morín # 2671
Colonia Colli Urbano
Zapopan, Jalisco, C.P. 45070
Tels (33) 3616 8086 y 3616 8069
3616 4635 - 3630 0061 y 3616 8143
E-mail: matriz@caduceo.com.mx

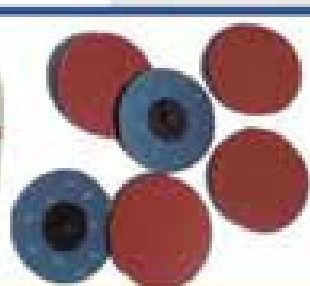
Sucursal Ocotlán:

Av. 20 de Noviembre # 827
Col. El Fuerte C.P. 47795
Tel 392 925 0034 y 392 1180 844
Email: ocotlan@caduceo.com.mx

Sucursal Aguascalientes:

Héroes de Nacozari NTE. 2709
Colonia Las Hadas
Aguascalientes, Ags. 20140
Tel 449 912 9511 y 449 200 7149
Email: ags@caduceo.com.mx

www.caduceo.com.mx



clave en esta decisión, ya que los sistemas de bloqueo, las protecciones y el diagnóstico remoto se ajustan a las normas laborales reconocidas. El mercado de maquinaria para trabajar la madera continúa adoptando controles y sensores conectados que permiten una calidad estandarizada con menos ajustes manuales en la máquina.

El cambio en el principio operativo también refleja transformaciones más amplias en la gestión de plantas y el uso de datos. La integración de sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP) y los gemelos digitales permiten mapear las tareas desde la entrada del pedido hasta la ejecución en la célula de trabajo, con un seguimiento de la utilización en tiempo real mediante paneles de control.

Los **responsables de producción** deciden dónde establecer los umbrales de automatización en función del tamaño del lote, la complejidad y la disponibilidad de mano de obra. Los robots colaborativos reducen las barreras para las fábricas que desean abandonar la manipulación manual sin necesidad de sistemas de cerramiento completos.

Con el tiempo, **el mantenimiento predictivo y el servicio remoto** se convertirán en estándar en las células totalmente automatizadas, ya que los compradores valoran el tiempo de actividad y la velocidad.

Por lo tanto, el mercado de maquinaria para trabajar la madera está migrando hacia arquitecturas que admiten la **monitorización remota**, los cambios de producción basados en recetas y la **simplificación de las funciones del operario**, lo que ayuda a equilibrar las limitaciones de mano de obra con las demandas de producción.

Dentro de la industria de maquinaria para trabajar la madera, las trayectorias de adopción seguirán estando determinadas por la disponibilidad de personal cualificado y el valor económico de la automatización total en los turnos de tarde y noche.

Análisis geográfico

Asia-Pacífico representó el **40,8 %** de la **demanda mundial** en 2025, impulsada por la capacidad de producción de paneles de **China**, la expansión de las exportaciones de **India** y la fabricación por contrato en el sudeste asiático.

Sudamérica muestra la trayectoria más rápida, con una tasa de crecimiento anual compuesta (TCAC) del **6,7 %** hasta 2031, gracias al crecimiento de la base de madera de ingeniería de Brasil y al apoyo de la dinámica cambiaria a la inversión extranjera. **Norteamérica** presenta una base instalada consolidada, centrada en la renovación, la optimización de procesos y una mayor automatización, debido a la escasez de mano de obra.

En enero de **2026**, Estados Unidos registró 1,487 millones de viviendas iniciadas, lo que evidencia la constancia en los pedidos de ebanistería y carpintería para sistemas de procesamiento y acabado de paneles. **Europa** se está estabilizando tras las caídas de 2024 y 2025, y los proveedores alemanes están apostando por la automatización y la **producción asistida por IA** para recuperar la producción, un cambio que refuerza la innovación de

“El dato más significativo del informe no es el volumen total del mercado, sino el segmento que crece más rápido: los robots colaborativos o **“cobots”** aplicados a operaciones de carpintería industrial. A diferencia de los robots industriales tradicionales —que requieren celdas de seguridad, programación especializada y grandes inversiones de capital—, los cobots están **diseñados para trabajar junto a operarios humanos**, son reprogramables en minutos y tienen precios de entrada desde **25 mil US dólares**”, destaca el portal de *Notifix*.

productos y las características de valor añadido.

Los productores **chinos** están reduciendo la capacidad en los segmentos de menor margen y priorizando las mejoras que disminuyen el consumo de energía y la mano de obra por unidad, lo que impulsa la demanda de líneas eficientes y software de control moderno.

Los centros del sudeste asiático, incluidos **Vietnam, Tailandia e Indonesia**, siguen consolidando su reputación exportadora, lo que eleva las expectativas en cuanto al control de calidad, la documentación y la uniformidad del acabado. El dinamismo de **Sudamérica** refleja una base instalada menor, combinada con la fortaleza de sus materias primas y el crecimiento urbano, factores que en conjunto favorecen la construcción de nuevas plantas. **Oriente Medio y África** muestran una demanda esporádica, impulsada por proyectos, de contratistas de equipamiento y empresas de carpintería, si bien la disponibilidad de mano de obra cualificada y los aranceles de importación moderan los ciclos sostenidos.

En todas las regiones, el **cumplimiento normativo** para los productos destinados a la **Unión Europea** se volverá más estricto en virtud del Reglamento sobre deforestación a finales de 2026, lo que impulsará la demanda de sistemas que documenten el origen de los materiales y garanticen la integridad de los lotes. A medida que estas condiciones evolucionen, el mercado de maquinaria para trabajar la madera seguirá premiando a los proveedores con sólidas redes de servicio y diagnósticos remotos que permitan el funcionamiento continuo de las plantas en diferentes zonas horarias. Las preferencias regionales reflejarán diferencias en la gama de productos, los códigos de construcción, la disponibilidad de mano de obra y el abastecimiento, lo que influirá en la elección de maquinaria y el grado de automatización.

Fuente: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/woodworking-machinery-market>



**MADERAS Y
CHAPAS
AMERICANAS**

En asociación con...

Baillie

Algunas de nuestras especies en inventario para entrega inmediata

ENCINO ROJO, NOGAL, POPLAR, ENCINO BLANCO, (ROBLE)

FRESNO, MAPLE DURO, MAPLE SUAVE y PINO AMERICANO

Abasto continuo y seguro desde nuestros centros de distribución en GUADALAJARA y CDMX



*"Comprometidos con nuestros
clientes y el medio ambiente"*

T. (55) 7708-8053

C. (55) 7368-6354

ventas@maderasychapasamericanas.com.mx

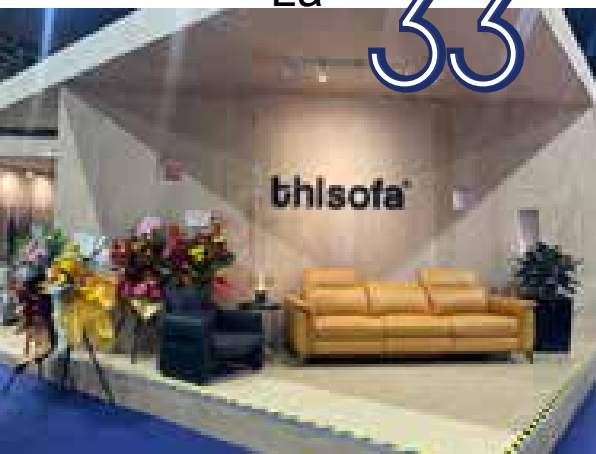
www.maderasychapasamericanas.com.mx

MIFF, principal feria en el Sudeste Asiático y en el Top 10 del Mundo

Los expositores y compradores internacionales reafirman la principal feria del mueble del sudeste asiático como un mercado clave en la industria.

La **33^a**

edición se realizará del 1 al 4 de marzo de 2027 en Kuala Lumpur, Malasia.



Japón, USA., India, Singapur, Filipinas, Australia, Indonesia, Taiwán y Canadá.

El mercado de muebles de referencia del sector para networking significativo y excelencia en diseño, la edición 2026 de MIFF presentó su concepto emblemático de '1 feria, 2 espacios, 17 pabellones' y abarcó 100.000 metros cuadrados de espacio expositivo total. El evento de este año también puso en evidencia la estabilidad y el atractivo de la industria del mueble de Malasia, con compradores superando desafíos globales de viaje para asegurarse de formar parte de la plataforma.

La reciente edición de la Feria Internacional del Mueble de Malasia (MIFF) 2026 demostró su resiliencia frente a la incertidumbre y los desafíos globales, al subrayar una vez más su estatus como la principal feria de muebles orientada a la exportación del sudeste asiático y entre las 10 mejores ferias de muebles del mundo.

La 32ª edición del MIFF, celebrada del 4 al 7 de marzo de 2026 en el World Trade Centre Kuala Lumpur (WTCKL) y el Malaysia International Trade & Exhibition Centre (MITEC), logró un total estimado de 1.240 millones de US dólares en ventas in situ, coherente con su reputación como un referente internacional de la industria en términos de rendimiento de ventas y aperturas de negocios.

El principal centro global de abastecimiento también acogió a 643 expositores de 11 países y regiones, incluyendo China, Hong Kong, Indonesia, Japón, Corea, Taiwán y Turquía, y 18.402 visitantes únicos de 123 países y regiones, siendo la mayoría de China,

MIFF 2026 también presentó una ampliación imprescindible: The Muse Hall en WTCKL, que se dedica al estilo de vida y la decoración, así como otras iniciativas nuevas que incluyeron charlas de diseño, seminarios del sector y el roadshow ENERtec, una iniciativa centrada en las energías renovables y que está alineada con el comprom-



PINO AMARILLO DEL SUR DE EE. UU.

LA OPCIÓN CLIMÁTICA INTELIGENTE



**PARA CONSTRUCCIÓN, DECKS,
MUELLES, ENTRAMADOS,
PALLETS Y EMPAQUES**



**INFORMACIÓN
TÉCNICA**



SEMINARIOS



**VÍNCULO CON
DISTRIBUIDORES DE PINO
AMARILLO DE EE. UU.**



**AMERICAN
SOFTWOODS
LATAM**



info@softwood.com.mx



**SOUTHERN
FOREST PRODUCTS
ASSOCIATION**



**www.americansoftwoodslatam.com
www.southernpine.com**



iso a largo plazo de MIFF de apoyar a los fabricantes de muebles y a la industria en general con prácticas medioambientales, sociales y económicas sostenibles.

En línea con la visión de MIFF de sostener y desarrollar el crecimiento de la industria del mueble en Malasia, MIFF 2026 implicó a su audiencia con contenido relevante y de primer nivel. Las creaciones y expositores de los Premios a la Excelencia en el Mueble galardonados por sus diseños, artesanía e innovación excepcionales fueron destacados y elogiados por la inclusión de tecnología inteligente, conceptos modulares y uso multipropósito.

Los diseñadores emergentes de Malasia también fueron presentados en The SELECTS: Origins 1.0, una nueva colaboración entre creadores y fabricantes locales. La iniciativa, bien recibida, que dio vida a creatividad y procesos de primer nivel, ejemplificó la función de MIFF tanto como plataforma orientada a la exportación como centro que apoya y cultiva a diseñadores emergentes.

"MIFF 2026, como sus ediciones anteriores, siempre ha desempeñado un papel crucial como el evento definitivo y imprescindible de aprovisionamiento en Asia en marzo, y esto se demostró nuevamente con las continuas discusiones comerciales y acuerdos cerrados en los salones", dijo la directora general de MIFF, la Sra. Kelie Lim. "A pesar de la situación actual (marzo 2026) en Oriente Medio, nuestros compradores fueron comprometidos a garantizar el éxito de sus misiones de aprovisionamiento, y esperamos que nuestras nuevas iniciativas y ofertas, incluido el lanzamiento de The Muse Hall, les hayan proporcionado oportunidades comerciales gratificantes y una experiencia mejorada en el MIFF."

Como siempre, los expositores quedaron impresionados con la capacidad de MIFF para proporcionarles una base para llegar a una audiencia

global más amplia, destacar sus marcas y atraer clientes.

"Ampliamos nuestro alcance global a través de MIFF en Europa y Oriente Medio", dijo Samuel Sim, de Master Grade. "En cuanto a pedidos, MIFF aporta entre un 30 y 40 por ciento de nuestras ventas anuales de exportación, pero lo que más valoramos es la calidad de sus compradores internacionales."

Mun Choon Kit, de Gaoya Furniture Industries, también estaba entusiasmado: "Hemos recibido clientes habituales y nuevos que nos visitan, así que hicimos mucho negocio, ya que el nombre MIFF es famoso en el extranjero."

"MIFF ha sido crucial para conectar con compradores internacionales y ampliar nuestra base de clientes", dijo Triswift Designs Sdn Bhd de Crystal Bay de Malasia. "Es una exposición bien organizada que ofrece excelentes oportunidades de networking."

Los compradores también expresaron su agradecimiento por el evento, con Adriana Pineiro, propietaria de Iluneysa en Uruguay, disfrutando de su primera experiencia en el MIFF. "Es enorme y muy diferente de lo que he visto en Sudamérica", dijo. "La gente es increíblemente amable y me sentí muy bienvenida."

Jason Blalock, de Crown Mark Inc. en EE. UU., dijo: "Creo que Malasia y la feria MIFF son grandes recursos para que empresas estadounidenses, australianas y de todo el mundo encuentren precios competitivos y fabricación de calidad en un gran formato de exposición."

Según la abrumadora acogida de esta edición, el MIFF 2027 parece destinado a ser un evento taquillero, que refuerza la reputación de la plataforma y amplía su papel consolidado de conectar el mercado global con los principales fabricantes de muebles de Asia. La 33ª edición, del 1 al 4 de marzo de 2027, está programada para celebrarse de nuevo en WTCKL y MITEC.

Las reservas anticipadas para el MIFF 2027 están disponibles en www.miff.com.my o contactando con el equipo del MIFF en info@miff.com.my.



TUFAN[®]

T A P E T E S



MEX: San Jerónimo · Perisur · Santa Fe · Interlomas
Atizapán · Lerma · Querétaro

USA: Dallas · High Point · Las Vegas

www.tapetestufan.com



@tapetestufan

www.tufanrugs.com

LIGNA.Builds: El futuro de la construcción en madera cobra vida en LIGNA 2027

– *Un nuevo proyecto real que muestra innovación, tecnología y artesanía*

– *Desde la planificación digital hasta la finalización del edificio*

Hannover, Alemania. La construcción llega a **LIGNA.27**, y no cualquier construcción. Del **10 al 14 de mayo 2027**, se levantará paso a paso un **edificio residencial a escala real en el recinto ferial** al aire libre de la principal feria mundial de la industria de la madera y el procesamiento de la madera. Construido con una moderna estructura de madera, el proyecto tomará forma desde la losa de cimentación hasta la ceremonia de colocación de la **última viga**. El nuevo formato LIGNA.Builds se realiza en colaboración con holzbau.tech de Rosenheim, que aporta al proyecto su dilatada experiencia en la construcción moderna con madera. La supervisión científica corre a cargo de la Universidad Técnica de Ciencias Aplicadas de Rosenheim.

Situada junto al techo de la exposición, la obra en construcción permitirá a los visitantes observar de cerca todo el proceso constructivo. Lo que hace **único** a este proyecto es que la estructura que se construye durante la feria no es una maqueta, sino una vivienda a escala real y completamente funcional. Tras la conclusión de LIGNA, la casa será cuidadosamente desmontada, transportada a su ubicación definitiva y reensamblada en la propiedad del dueño.

«La idea de **construir una casa** durante LIGNA surgió al inicio del proceso de planificación de LIGNA.27», afirma **Stephanie Wagner**, Directora de LIGNA en Deutsche Messe AG. «Mientras explorábamos qué temas y aspectos destacados serían más relevantes para LIGNA.27, la idea de construir una casa evolucionó rápidamente de

un concepto ambicioso a una visión clara. Queríamos crear algo con lo que todos los expositores y visitantes de LIGNA pudieran identificarse. Necesitaba tener una conexión tangible y muy visible con la industria, a la vez que dejara un legado duradero. Esto nos llevó a la idea de construir una casa en vivo durante la feria, reuniendo la experiencia de múltiples socios tecnológicos y de materiales. Llamamos al proyecto LIGNA.Builds, y con el equipo del Prof. Andreas Heinzmann en holzbau.tech en Rosenheim, hemos encontrado al socio perfecto para hacer realidad esta visión», concluye Wagner.

La **construcción en madera** se está consolidando a nivel mundial como una de las soluciones más importantes para satisfacer las demandas de la construcción sostenible. Los plazos de construcción reducidos, el alto grado de prefabricación, los materiales eficientes en el uso de recursos y los procesos de fabricación digital convierten a la construcción moderna en madera en un motor clave



de innovación en el sector de la construcción. Con LIGNA.Builds, LIGNA presenta un nuevo formato en vivo que da vida a esta transformación de una manera **única** y atractiva.

«**Nos** complace enormemente ser socios del proyecto LIGNA.Builds. Esta iniciativa demuestra de forma impresionante las capacidades de la construcción moderna en madera. **Combina procesos digitales, prefabricación industrial y artesanía especializada** en una experiencia integral que los visitantes pueden seguir y experimentar directamente en el recinto ferial de LIGNA», afirma el profesor **Andreas Heinzmann**, director general de holzbau.tech en Rosenheim. “Ya estamos en conversaciones con el cliente final, el futuro propietario del edificio, ya que **la estructura se desmontará tras LIGNA, se transportará al emplazamiento del cliente y se volverá a montar allí**, lo que permitirá completar las fases de construcción posteriores, como la cubierta, la instalación de las instalaciones y los acabados interiores. Por lo tanto, LIGNA.Builds es un proyecto altamente sostenible. Para nosotros en holzbau.tech, esto representa un ciclo completo de gestión de proyectos, que se alinea perfectamente con nuestra filosofía corporativa principal”, añade Heinzmann.

LIGNA.Builds muestra la cadena de valor completa de la construcción con estructura de madera.

LIGNA.Builds da vida a todo el proceso constructivo. Desde el desarrollo del concepto inicial —que incluye la definición de los elementos estructurales y la selección de materiales y componentes— hasta la planificación y la ingeniería de la producción, la prefabricación industrial y el montaje en obra, los visitantes podrán experimentar de primera mano cómo funciona la construcción moderna con madera en la práctica. El enfoque no se centra **únicamente** en la maquinaria y las tecnologías que ofrecen los participantes de LIGNA, sino, sobre todo, en cómo interactúan a lo largo de toda la cadena de valor.

“Con LIGNA.Builds, hacemos visible la estrecha interconexión de toda la cadena de procesos de la construcción moderna en madera. Además de la maquinaria y los productos que se muestran en los stands de los expositores,

los visitantes podrán experimentar el proceso completo, desde la madera en bruto hasta el edificio terminado, en directo y en acción. Es precisamente este nivel de integración lo que hace que LIGNA sea **única** en el mundo.

Otro aspecto clave que distingue a este proyecto es la participación activa de los expositores de LIGNA durante toda la feria. Suministran materiales, herramientas e incluso fabrican componentes individuales en sus máquinas dentro de los pabellones. Según el tamaño de los elementos, estos se transportan a la obra durante la noche por motivos de seguridad o, cuando es posible, se trasladan en directo durante el horario de la feria.

El montaje de todos los componentes y la construcción del edificio se llevan a cabo durante todos los **días de la feria**, en horario habitual”, explica **Stephanie Wagner**. “**LIGNA.Builds** es mucho más que una obra en construcción. Es una experiencia y un evento tanto para expositores como para visitantes. Habrá **visitas guiadas, demostraciones de montaje en vivo y entrevistas sobre temas selectos**. La ceremonia de colocación de la **última viga**, prevista para el jueves de la feria, será otro momento destacado, ya que en ese momento se entregará oficialmente el edificio al propietario y cliente final”, añade Wagner.

La **construcción moderna en madera se considera uno de los mercados de mayor crecimiento** en la industria de la construcción. Entre los factores clave se incluyen la posibilidad de utilizar la prefabricación en serie y modular, la reducción significativa de los plazos de construcción y los importantes



beneficios ambientales de la madera como material renovable.

Al mismo tiempo, la **digitalización** —a través de BIM, la fabricación CNC, la robótica y los procesos de producción automatizados— **abre nuevas oportunidades en términos de calidad, precisión y productividad**. Es precisamente en este **ámbito** donde **LIGNA**, la **feria líder mundial para las industrias de la madera y su procesamiento**, se ha posicionado durante muchos años. Reúne las tecnologías, la maquinaria, los materiales y la experiencia necesarios para la construcción moderna en madera.

LIGNA.Builds sirve de puente entre la ingeniería mecánica, la fabricación industrial, los oficios especializados y el mercado de la construcción en madera, que está en rápido crecimiento, demostrando cómo las innovaciones en el procesamiento de la madera contribuyen directamente a los proyectos de construcción sostenibles.

LIGNA.Builds se complementa con dos formatos adicionales en el recinto al aire libre. Con **LIGNA.Builds Village**, se crea un espacio de exposición con un concepto de pueblo. En **pabellones** de madera compactos de **nueve metros cuadrados, proveedores de tecnología y empresas de servicios** presentan sus soluciones, productos y servicios relacionados con la construcción moderna en madera. Este formato de pueblo fomenta el intercambio directo entre profesionales de la construcción, arquitectos, planificadores, inversores y todos los oficios involucrados en la construcción en madera, extendiendo la obra en vivo a una plataforma para establecer contactos, inspirarse y desarrollar negocios.

Junto a LIGNA.Builds se encuentra **LIGNA.TruckStop**, que se celebra por segunda vez tras su debut en 2025 y está específicamente **dirigido a los oficios especializados**. Los fabricantes exhiben **herramientas eléctricas, herrajes, tecnología de fijación y materiales de madera** directamente desde camiones y furgonetas de exposición. Demostraciones en vivo, presentaciones técnicas y oportunidades para establecer contactos crean un punto de encuentro muy práctico para carpinteros, ebanistas y profesionales de la construcción en madera.

LIGNA.Builds, el LIGNA.Builds Village, el LIGNA.TruckStop y el escenario de camiones de demostración conforman el nuevo centro neurálgico del recinto al aire libre. Mientras se construye un edificio en la obra, las empresas del Village presentan soluciones complementarias a lo largo de toda la cadena de valor, y el TruckStop muestra herramientas y aplicaciones directamente de la práctica diaria del sector. Esto crea una experiencia ferial totalmente integrada que conecta de forma **única** tecnología, aplicaciones e intercambio profesional.

Con LIGNA.Builds, LIGNA amplía su oferta con un formato de evento que no solo explica la transformación de la construcción, sino que la demuestra en directo: de forma clara, práctica y en colaboración con los principales actores que dan forma al futuro de la construcción en madera.

Acerca de LIGNA

LIGNA es la **feria líder mundial del sector de la carpintería y el procesamiento de la madera**, y se celebra **cada dos años** desde 1975, en los años impares, organizada conjuntamente por Deutsche Messe y la Asociación VDMA de Maquinaria para la Madera en el recinto ferial de **Hannover, Alemania**. Presenta la gama completa para los sectores primario y secundario: **herramientas, máquinas y sistemas para producción a medida y en serie, tecnología de superficies, producción de paneles de madera, tecnología para aserraderos, energía a partir de la madera, componentes de maquinaria y tecnología de automatización, así como maquinaria y equipos para la tecnología forestal**.

Para más información sobre LIGNA, visite: www.ligna.de





PO

MUEBLE LAGUNA

ENERO

2027

expo-mueble@hotmail.com

PROXIMAMENTE

En Feria SICAM 2026 te esperan 700 proveedores muebleros de excelencia

¡ El futuro del mueble está aquí ! SICAM, la Feria Internacional de Componentes, Accesorios y Productos Semielaborados para la Industria del Mueble, regresa a Pordenone del 20 al 23 de octubre de 2026. En su 17.ª edición, el evento reafirma su posición como referente para las empresas del sector, donde podrán descubrir las últimas innovaciones y tendencias en el diseño y la producción de muebles, cocinas, baños, proyectos contract e interiorismo.

En las comodidades que ofrece el recinto de Pordenone Fiere se realizará la 17ª edición de SICAM, el Salón Internacional de Componentes, Semielaborados y Accesorios para la Industria del Mueble en la ciudad de Pordenone, Italia en las cercanías de la mítica Venecia y en la región de Friuli-Venezia Giulia con más de 700 empresas expositoras en la edición 2026.

Durante cuatro días, del martes 20 al viernes 23 de octubre 2026, la capital friulana se convertirá en el centro neurálgico de la industria del mueble. Una edición que consolida aún más el éxito de un evento que ha sabido situarse entre las citas imprescindibles del sector, gracias a una fórmula ágil y concreta que sitúa el producto, siempre y en todo momento,

en el centro de la atención: su verdadero y absoluto protagonista.

Un encuentro en el que expositores y visitantes se concentran plenamente en su negocio, dejando al creciente “fuori salone” —que cada año gana más fuerza— el placer de reencontrarse, compartir y disfrutar del “post feria” como una oportunidad para reforzar relaciones y amistades.

Una feria “smart”, como la definen expositores y visitantes, un encuentro anual donde fabricantes, responsables de decisiones, técnicos, arquitectos y diseñadores se reúnen para intercambiar ideas y conocer de cerca productos, servicios, novedades y todo aquello que formará parte del mueble del futuro.

Paneles, herrajes, materiales, elementos y sistemas de ensamble, semielaborados, acolchados y tejidos, barnices y adhesivos, elementos decorativos y componentes son algunas de las “familias de productos” presentes en más de 19.150 metros cuadrados netos de exposición —todo el espacio disponible del recinto ferial de Pordenone (unos 40.000 m² brutos).



Una fórmula muy valorada por las empresas del sector, que cada año presenta a los mercados internacionales un elenco de expositores especialmente representativo: desde los grandes grupos multinacionales hasta medianas, pequeñas y microempresas que ofrecen soluciones innovadoras destinadas a nichos específicos. El año pasado, 692 empresas se presentaron en SICAM 2025, representando a 33 países. Tras el contingente italiano (478 empresas, el 69 % del total de expositores), participaron 214 expositores extranjeros.

Alemania encabezó la lista con 72 empresas, seguida de Turquía (29), España (19), Austria y Suiza (12 cada una), y Polonia (10), por citar las primeras posiciones.

Entre los expositores italianos, Lombardía ocupa el primer lugar (153 expositores, 32,1 % del total), seguida por Véneto (115 expositores, 24,1 %), Friuli-Venecia Julia (56 expositores, 11,7 %) y Las Marcas (53 expositores, 11,1 %).

Sicam sigue mostrando su atractivo con la atracción de miles de profesionales de más de 120 países de los cinco continentes que se registran en el portal exposicam.com, un procedimiento imprescindible para obtener la acreditación y acceder a la feria. Cifras anteriores revelan que el 66 % de las inscripciones procede de Italia y el 34 % del extranjero, con Alemania, España y China a la cabeza.

SICAM reafirma la fórmula que la ha convertido en un punto de referencia, revisando en cada edición qué nuevas acciones poner en marcha para mejorar aún más los numerosos servicios ofrecidos a expositores y visitantes:



desde la aplicación móvil hasta los aparcamientos, servicio de autobuses que conectan el recinto ferial con el aeropuerto de Venecia cada media hora, los precios acordados del servicio de taxi, y todos aquellos detalles que hacen de esta cita algo verdaderamente único.

Todo ello sin olvidar el compromiso por minimizar el impacto sobre la ciudad de Pordenone, gracias a una estrecha colaboración con las autoridades y los servicios locales. Una ciudad que, una vez más, demuestra haber sido una elección acertada para SICAM: el lugar perfecto para una feria exitosa desde todos los puntos de vista, un escenario ideal reforzado por el prestigioso reconocimiento de “Capital Italiana de la Cultura 2027”.

Por otra parte, la sostenibilidad es un compromiso histórico para SICAM: no por casualidad, la feria ha optado por montajes reutilizables cada año, e incluye desde hace varias ediciones en su catálogo una serie de indicadores que permiten identificar fácilmente a las empresas que ofrecen productos y servicios eco-compatibles.

Expo Sicam ¡El evento imperdible en 2026! La Exposición Internacional de Componentes, Accesorios y Productos Semielaborados para la Industria del Mueble donde se definen las tendencias que darán forma al futuro del mueble. Un evento internacional donde la creatividad, la tecnología y las relaciones se unen para impulsar nuevas ideas y colaboraciones. Te espera del 20 al 23 de octubre de 2026 en Pordenone, Italia.

Anticipa tu visita, revisa el listado de expositores:

<https://www.exposicam.it/exhibitors-lists>

O regístrate con anticipación:

www.exposicam.it



SAVE THE DATE 20-23 OCTOBER 2026
PORDENONE FAIR

Interzum Bogotá 2026

fortalece su posición en el mercado e impresiona con visitantes de alta calidad.

- Con casi 11.000 visitantes profesionales, cerca de 200 empresas expositoras de 19 países y más de 60 sesiones temáticas, Interzum Bogotá satisfizo las diversas necesidades del sector, atrayendo a un público altamente cualificado y profesional.

- El programa de encuentros empresariales registró 378 reuniones, 50 compradores de 10 países y expectativas comerciales superiores a los 3 millones de dólares, con resultados inmediatos y oportunidades proyectadas hasta 12 meses después de la feria.

- Las charlas Smart Talks, Wood Talks, el Centro de Creatividad e Innovación y el Foro de Madera y Mobiliario ampliaron el diálogo del sector, con contenido sobre sostenibilidad, diseño, tecnología, formación técnica, economía forestal, construcción en madera, bioeconomía y nuevos modelos de producción.

Interzum Bogotá 2026, organizada por Koelnmesse y su socio Corferias, clausuró la tercera edición de Interzum en Colombia. En general, fue la 17.^a edición de la feria, que anteriormente se celebraba bajo el nombre de La Feria Mueble y Madera antes de ser rebautizada como interzum. La feria recibió a casi 11.000 visitantes profesionales, alrededor de 200 expositores de 19 países y una agenda que reunió negocios, conocimiento, sostenibilidad, diseño, suministros especializados y redes regionales.

Esta edición envió una señal relevante al mercado. Más allá del número de visitantes, los expositores destacaron una mejora en el perfil de los ingresos: compradores con mayor afinidad comercial, profesionales involucrados en la toma de decisiones de especificación, empresas en busca de proveedores y partes interesadas con un interés real en entablar conversaciones a corto, mediano

y largo plazo.

Para interzum Bogotá, este equilibrio refleja una evolución. La feria ya no se define únicamente por la historia local del mueble y la madera. Hoy, Interzum Bogotá tiene voz propia dentro de la familia de marcas Interzum y desempeña un papel más relevante para Latinoamérica y el Caribe: acerca tecnología, materiales, componentes, maquinaria, conocimiento técnico y compradores especializados a una región que busca una mayor participación en la industria global del mueble y la carpintería.

“Nos sorprendió gratamente cómo la feria funciona como un punto de acceso estratégico a los mercados de Centroamérica y Latinoamérica. Conversamos con visitantes de países como Panamá, Guatemala y Costa Rica, entre otros, lo que abre nuevas oportunidades y confirma a Interzum Bogotá como un punto de encuentro relevante para la industria”, afirmó Joaquín Verdú Hernández, Director de Ventas de Verdú, España.



MAGAZINE

REVISTA

PORTEonline

International Furniture Industry Magazine / Comunicación entre empresas muebles

¡ La Revista de la Industria del Mueble en México desde 2002 !

Donde nos ven nuestros lectores?

- 1- Computadora 48.5%
- 2- Telefono Movil 45.9%
- 3- Tablet 5.6%

Desde donde nos ven?

- 1- México 64%
- 2- Centro América 17%
(Guatemala, Honduras, Costa Rica,
Salvador, Panamá)
- 3- Estados Unidos 7%
- 4- Otros 12% (Perú, Chile, Canadá, Brasil, etc)



Sierra Leona 1108-1 Colonia Independencia Guadalajara, Jalisco - MEXICO
Tels: 52 (33) 3585 3722 y 3638 9066 magazine@revistaporte.com www.revistaporte.com

La calidad de la exposición también se reflejó en las marcas presentes en los diferentes sectores de la feria. Empresas colombianas como Pelikano, Primadera, Toin, Ducasse, Sierras y Equipos y Espumas Santafé se unieron a nombres internacionales como Kronospan, Jowat, Hettich, Simonswerk, Biesse, Bäumer, Barrette Wood, Vantec y Corteccloud. En conjunto, mostraron la gama de soluciones que hoy en día dan soporte a la fabricación de muebles y la construcción de interiores, desde materiales y componentes hasta maquinaria, software, silvicultura y suministros especializados.

“Esta edición nos ofrece una perspectiva muy positiva: Latinoamérica y el Caribe participan con mayor fuerza en el diálogo internacional sobre la industria del mueble, la madera, los materiales y el diseño de espacios. Desde Koelnmesse, vemos a interzum bogota como una plataforma con una capacidad real para acercar mercados, dinamizar relaciones comerciales y proyectar el talento productivo de la región a una red global”, afirmó Angélica Garzón, Gerente de Proyecto de Koelnmesse.

Negocios que trascienden los cuatro días de la feria

El programa de encuentros empresariales, celebrado el 13 y 14 de mayo con el apoyo de ProColombia, reunió a 50 compradores de Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, Panamá, República Dominicana y Venezuela, junto con 70 expositores participantes, incluyendo 23 iniciativas de silvicultura comunitaria apoyadas por WWF en el marco de su labor para promover la gestión forestal responsable y la madera legal. Con 378 reuniones de negocios y una previsión de ingresos superior a los 3 millones de dólares, este espacio confirmó uno de los valores más concretos de la feria.



“El crecimiento con respecto a la edición anterior ha sido muy notable. Este año recibimos muchos más visitantes internacionales, y la calidad de los visitantes colombianos también fue muy alta. La feria nos permitió cerrar negocios durante el evento y conectar con perfiles altamente relevantes para nuestro mercado”, afirmó Hernán Osorio, Gerente de Ventas para Latinoamérica en Hettich.

“En Corferias, trabajamos para asegurar que interzum bogota sea una feria beneficiosa para quienes vienen a hacer negocios, actualizarse y encontrar soluciones para sus empresas. Esta edición mostró una respuesta positiva del sector, con visitantes más especializados, una agenda sólida y una feria que conectó necesidades reales con proveedores nacionales e internacionales”, comentó Ana Garibello, Gerente de Proyecto de Corferias para interzum bogota.

Una feria más allá del producto

Bajo el concepto “Raíces del Futuro”, interzum bogota 2026 amplió la experiencia con una agenda comercial, académica y práctica. La exposición y el programa de encuentros empresariales se complementaron con charlas inteligentes, desarrolladas con ACAI, la Asociación Colombiana de Arquitectos de Interiores; y por el Centro de Creatividad e Innovación, desarrollado con SENA, la institución nacional de formación técnica, con talleres, demostraciones y ejercicios prácticos sobre procesos, tecnologías y habilidades productivas.

Los debates relacionados con la silvicultura brindaron una plataforma a través de Wood Talks y el Foro de Madera y Mobiliario, desarrollados con el apoyo de Fedemaderas, la asociación que representa la cadena de valor forestal y maderera en Colombia. Estos eventos reunieron a expertos, instituciones y aliados como WWF y Bosques Comunitarios en torno a la madera legal, la trazabilidad, la conservación, las comunidades, la construcción con madera y la competitividad regional.

La próxima edición de Interzum Bogotá se celebrará del 9 al 12 de mayo de 2028 en Corferias de Bogotá, Colombia.

Acerca de la feria:

<https://interzum-bogota.com/en/bogota>



**Feria industrial
del mueble
y la madera**

FIMMA + Maderalia

2026 en Feria Valencia: el gran punto de encuentro entre Latinoamérica y la industria europea

La industria del mueble, la madera y la construcción vive un momento de profunda transformación. La digitalización de los procesos productivos, la automatización, la sostenibilidad, la industrialización de la edificación y la incorporación de nuevos materiales están redefiniendo el futuro del sector. En este escenario, Europa volverá a reunir a buena parte de sus principales fabricantes y proveedores en una nueva edición en **España de FIMMA + Maderalia**, que se celebrará del **10 al 13 de noviembre de 2026** en Feria Valencia.

Aunque todavía faltan varios meses para la inauguración y las cifras definitivas se conocerán más adelante, las perspectivas son especialmente positivas. La organización trabaja ya sobre una exposición cercana a los **80.000 metros cuadrados distribuidos en seis pabellones**, con una oferta que volverá a situar a la bienal como uno de los mayores escaparates industriales del sur de Europa para los sectores del mueble, la madera, la carpintería, el interiorismo, la construcción y los proyectos contract.



Mucho más que una feria comercial

FIMMA + Maderalia ha evolucionado en los últimos años para convertirse en un auténtico ecosistema de negocio donde convergen fabricantes, distribuidores, arquitectos, interioristas, constructores, prescriptores y responsables de compra procedentes de decenas de mercados.

En esta edición, uno de los grandes objetivos será reforzar todavía más esa dimensión internacional. La organización ha puesto en marcha el **Plan de Compradores Internacionales más ambicioso de su historia**, con profesionales invitados de más de **70 países** y una intensa agenda de reuniones B2B personalizadas para facilitar contactos comerciales de alto valor entre expositores y compradores. La iniciativa cuenta con el respaldo de entidades como ARVET, COFEARFE, IVACE+i Internacional y ASEMAAD.

A ello se suma el crecimiento de las participaciones agrupadas internacionales, con una presencia reforzada de mercados estratégicos como Francia, Portugal o Estados Unidos, consolidando a Feria Valencia como uno de los principales puntos de encuentro entre la industria europea y los mercados internacionales.

Una oportunidad para las empresas latinoamericanas

Para los profesionales de Latinoamérica, FIMMA + Maderalia representa una puerta de acceso privilegiada a la innovación europea.

La feria concentra en un único recinto las últimas soluciones en maquinaria para la transformación de la madera, automatización industrial, herramientas, herrajes, superficies, tableros, revestimientos, componentes, software, materiales técnicos y soluciones para proyectos de arquitectura e interiorismo.

Pero, sobre todo, permite establecer relaciones directas



con fabricantes europeos, descubrir tendencias antes de su llegada a otros mercados y generar alianzas comerciales con empresas líderes del sector.

La gran novedad: nace el Salón de la Construcción Industrializada

La principal incorporación de la edición 2026 será el nuevo **Salón de la Construcción Industrializada**, un espacio específico dedicado a uno de los segmentos con mayor crecimiento en Europa.

Este nuevo salón reunirá empresas especializadas en construcción en madera, sistemas industrializados, soluciones estructurales, envolventes, tecnología y procesos constructivos avanzados, ampliando el perfil tradicional de visitantes hacia arquitectos, ingenierías, promotores y constructoras.

Su creación responde al creciente protagonismo que la madera está adquiriendo como material estratégico para una construcción más sostenible, eficiente y descarbonizada.

Innovación, conocimiento y nuevas oportunidades

El nuevo espacio incorporará además dos iniciativas que marcarán buena parte del contenido de la feria.

Por un lado, **Distrito Xilo Club Madera**, concebido como un punto de encuentro para mostrar las posibilidades de la madera en la arquitectura y la construcción contemporánea mediante exposiciones, experiencias y actividades de networking.

Por otro, un programa de conferencias de alto nivel con arquitectos de reconocido prestigio internacional como Rocío Pina, Marina Sanahúja, Fernando Oíza, María Giramé, Pau Bajet o Nacho Marí, que analizarán los nuevos modelos constructivos, la innovación en materiales y la arquitectura sostenible.

La maquinaria vuelve a ser protagonista

La feria también confirma el excelente momento del sector tecnológico.



FIMMA registra ya una ocupación superior al 90% de su superficie prevista gracias a la confirmación de las principales compañías internacionales de maquinaria y tecnología para la industria del mueble y la madera, reflejando el dinamismo inversor que vive actualmente el sector. (fimma-maderalia.com)

Paralelamente, Maderalia reforzará segmentos de especial relevancia como el herraje, donde volverán a estar presentes muchas de las marcas de referencia mundial, junto a fabricantes de superficies, tableros, chapas, componentes y soluciones para interiorismo y contract. (fimma-maderalia.com)

València, punto de conexión entre Europa y Latinoamérica

Con una clara vocación internacional, FIMMA + Maderalia continúa consolidándose como uno de los grandes puentes comerciales entre Europa y Latinoamérica.

Para las empresas latinoamericanas, la cita representa una oportunidad única para conocer de primera mano las tecnologías que están transformando la industria europea, establecer nuevos acuerdos comerciales y ampliar su red de proveedores en un entorno diseñado para generar negocio.

Del **10 al 13 de noviembre de 2026**, Feria Valencia volverá a convertirse en el gran escenario donde descubrir innovación, conectar con nuevos socios y anticiparse al futuro de la industria de la madera, el mueble y la construcción.

Catálogo oficial ya disponible online en

Las entradas se pueden descargar en:





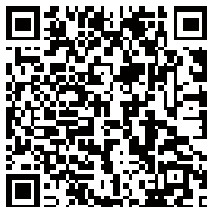
www.interzum-guangzhou.com

Follow us
on social media!
@interzum guangzhou



CIFM / interzum guangzhou **28.-31.03.2027**

Canton Fair Complex, Pazhou, Guangzhou, China
Held concurrently with China International Furniture Fair



Book Your Space Now!

*Asia's Most Comprehensive Woodworking and Upholstery Machinery,
Furniture Production and Interior Décor Trade Fair*



Hardware and
Components



Materials for
Interior Works



Materials for
Upholstery



Wood Product
and Adhesive



Machinery for
Woodworking



Machinery for
Upholstery



中国对外贸易中心集团有限公司
CHINA FOREIGN TRADE CENTER GROUP CO., LTD.



Meble Polska 2026:

Compradores de muebles de 73 países

Una vez más, la feria comercial **MEBLE POLSKA** confirmó su posición como uno de los eventos clave de Europa para la contratación de mobiliario. La edición de este año, celebrada en Poznań los días 24 y 26 de febrero de 2026, fue visitada por compradores profesionales de muebles de todo el mundo, con visitantes internacionales representando casi dos tercios de todos los asistentes.

Más visitantes internacionales

El número total de participantes en feria alcanzó los **15.266**. Una representación internacional de grupos de compra, mayoristas y cadenas minoristas de muebles de varios continentes llenó las salas de exposición desde las primeras horas del evento. La feria de Poznań—tradicionalmente abriendo la temporada europea de compras para la industria del mueble—volvió a ser el lugar donde el comercio global de muebles se encontraba con la amplia oferta de los fabricantes. Este año, los **visitantes internacionales** representaron hasta el **62%** de todos los asistentes.

Visitantes de todo el mundo: un récord de 73 países

MEBLE POLSKA 2026 fue visitado por compradores de muebles de un número récord de 73 países. Como en años anteriores, el mayor grupo extranjero estaba formado por visitantes de **Alemania**, el socio comercial más importante de la industria del mueble polaca, que representaba el **16,9%** de los asistentes internacionales. **República Checa** (6,6%) y **Ucrania** (6,5%). Entre los mercados más fuertemente representados estaban también **Lituania** y **Francia** (5,5% cada uno), seguidos por el **Reino Unido** (5,1%), **Rumanía** y los **Países Bajos** (4,9% cada uno), **Eslovaquia** (4,4%) y **Bélgica** (3,7%).

Además de compradores de la mayoría de los países europeos, también incluían visitantes representantes de mercados no europeos, como Canadá, Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudí, China, Taiwán, India, Japón, **México**, Catar, Congo, Egipto, Ghana, Australia, Brasil, Guatemala, Trinidad y Tobago, Túnez, Uruguay y Vietnam.

Exposición en 10 pabellones

MEBLE POLSKA es la presentación más completa del mundo de la oferta de los fabricantes de muebles polacos, al mismo tiempo que atrae cada vez más a expositores extranjeros que buscan socios comerciales en Poznań. La exposición abarcó alrededor de **60.000 m²** repartidos en **10 pabellones**, y el número de **expositores** volvió a aumentar hasta **387**.

Empresas de **22 países** participaron en la feria, incluyendo fuertes representaciones de expositores de **Francia**, **Turquía**, **Eslovaquia** y **China**. Una vez más, los fabricantes ucranianos de muebles también prepararon una exposición nacional.

Muebles Polonia 2027

La próxima edición de **MEBLE POLSKA** se celebrará en **Poznań, Polonia**, los días **23 y 26 de febrero de 2027**.

<https://meblepolska.pl/en>



EXPOS

2026

AGOSTO

17 - 20

Movelsul

Bento Goncavez, RG. Brasil
www.movelsul.com

17 - 21

Expo Mueblera Afamo
Guadalajara, MEXICO
www.afamo.com.mx

19 - 22

Expo Tecno Mueble
Guadalajara, MEXICO
www.tecnomueble.com.mx

19 - 22

Expo Mueble Internacional Verano
Guadalajara, MEXICO
www.expomuebleinternacional.com.mx

25 - 28

IWF
International Woodworking Fair
Atlanta, Georgia, USA
www.iwfatlanta.com

SEPTIEMBRE

5 - 8

CIFF Shanghai
Shanghai, China
www.en.ciff-sh.com/AboutUs

5 - 8

WMF
Woodworking Machinery Fair
Shanghai, China
www.woodworkfair.com/WMF/idx/esp

8 - 11

Furniture China
Shanghai, China
<https://dts.jiagle.com/furniturechina/>

OCTUBRE

20 - 23

SICAM
Pordenone, Italia
www.exposicam.it

NOVIEMBRE

10 - 13

Fimma - Maderalia
Valencia, España
<https://fimma-maderalia.feriavalencia.com>

2027

ENERO

12 - 15

Heimtextil
Frankfurt, Alemania
www.heimtextil.messefrankfurt.com

19 - 22

IMM Cologne
Colonia, Alemania
www.imm-cologne.com

24 - 28

Las Vegas Market
Las Vegas, Nevada
www.lasvegasmarket.com

FEBRERO

23 - 26
Meble Polska
Poznan, Polonia
www.meblepolska.pl/en/

MARZO

1 - 4
MIFF
Malaysian International Furniture Fair
Kuala Lumpur, Malasia
www.miff.com.my

18 - 21
China International Furniture Fair
CIFF
Guangzhou, China
www.ciffurniturefair.com

28 - 31
Interzum
Guangzhou, China
www.interzum-guangzhou.com

ABRIL

13 - 18
Salone del Mobile
Milán, Italia
www.salonemilano.it

MAYO

10 - 14
LIGNA
Hannover, Alemania
www.ligna.de/en/

11 - 14
Interzum
Colonia, Alemania
www.interzum.com

JULIO

13 - 15
AWFS Fair
Las Vegas, Nevada
www.awfsfair.org

Las fechas antes señaladas pueden variar sin
previo aviso. Le recomendamos mantenerse
en contacto con los organizadores.

PORTE Magazine

Sierra Leona 1108-1
Colonia Independencia
Guadalajara, MEXICO 44290
Tel (52) 33 1044 7611
magazine@revistaporte.com
www.revistaporte.com

Francisco Barrera
Editor

Rosy Gómez
Marketing

Karla Del Real
Administración

Javier Barrera
Networking

Luis Barrera
Circulación

Gloria Ramos Guardado
Reportera

Mario Contreras
Diseño Gráfico

Interzum Guangzhou 2026 concluyó con éxito: un nuevo rumbo hacia la innovación en la fabricación de muebles.

Del 28 al 31 de marzo de 2026, CIFM / interzum guangzhou concluyó con éxito en el Complejo de la Feria de Cantón en Guangzhou, China. Con una superficie de más de **170 mil m²**, la exposición reunió a **1750 expositores** de renombre procedentes de **29 países** y regiones. Celebrada simultáneamente con la Fase II de la Feria Internacional del Mueble de China (Guangzhou) (Espacios de Oficina y Comerciales), el evento atrajo a unos **220 mil visitantes** profesionales. Un año más, la feria obtuvo un amplio reconocimiento y una gran satisfacción entre los participantes, y más del **80 % de los expositores** de 2026 manifestaron su interés en participar en la edición de **2027**.

Como evento comercial anual emblemático para el sector de la producción de muebles en Asia, la feria ha elevado aún más su profesionalismo e influencia global. La edición de 2026 alcanzó un número récord de expositores, con una destacada participación de pabellones internacionales y asociaciones industriales, incluyendo un pabellón privado: el Pabellón Alemán, el Pabellón Turco, el Consejo Estadounidense de Exportación de Madera Dura (AHEC), la Asociación Estadounidense de Maderas Blandas, el Departamento de Agricultura y Servicios al Consumidor de Virginia (VDACS), la Oficina de Exportación de Madera de Quebec, el Consejo Malasio de la Madera y la Asociación de Maquinaria para la Madera de Taiwán (TWMA).

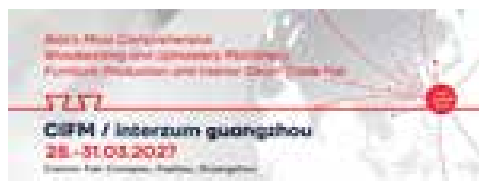
Con tecnologías de vanguardia y soluciones innovadoras, CIFM / interzum guangzhou dio la bienvenida a **compradores profesionales de 185 países** y regiones. Los participantes abarcaron la fabricación de muebles, el mobiliario a medida, el diseño de interiores, los materiales de construcción, la decoración y el comercio transfronterizo, ampliando así los límites industriales y el alcance del mercado.

Avanzando hacia el futuro en 2027

CIFM / interzum guangzhou 2026 ha concluido con éxito, y la industria continúa avanzando en su camino de innovación y desarrollo inteligente. La próxima edición, que tendrá lugar nuevamente en el Complejo de la Feria de Cantón del **28 al 31 de marzo de 2027**, ampliará aún más los recursos de expositores internacionales de alta calidad y mejorará los servicios de búsqueda de socios comerciales.

Con una visión global, la feria seguirá centrándose en tecnologías de fabricación de vanguardia, soluciones de producción inteligentes y materiales ecológicos, consolidándose como una plataforma clave para la integración de recursos, el intercambio técnico y la cooperación comercial en la industria del mueble de Asia-Pacífico.

Para más información, visite el sitio web oficial: www.interzum-guangzhou.com.





**10-13
Nov_
2026**

**València
Spain**

Donde la industria inspira el proyecto
Where industry inspires the project

**Connecting
Global Wood
Innovations**

Feria internacional de materiales, tecnología, componentes, maquinaria y herramientas para el mueble, carpintería, interiorismo y proyectos contract.

International fair of materials, technology, components, machines and tools for furniture, carpentry, interior design and contract projects.



fimma-maderalia.com



FERIA VALENCIA



EXHIBITION OF FURNITURE COMPONENTS

IDEAS
MATERIALS
TECHNOLOGIES
meet
DESIGN
create **FUTURE**

20 | 23 OCTOBER 2026 PORDENONE
ITALY

WWW.EXPOSICAM.IT





OPLEX LÍDER FABRICANTE EN TELAS PLÁSTICAS



SGC CERTIFICADO IATF 16949:2016

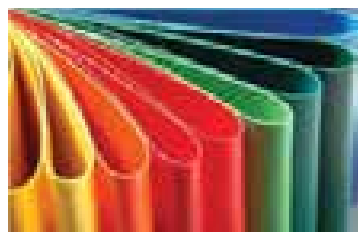
Fabricamos:



CUEROS SINTÉTICOS PARA
TAPICERÍA AUTOMOTRIZ OEM
Y AFTER MARKET



TAPETE TRÁFICO PESADO



LONAS



CHAROPLEX OILCLOTH

Es creada en 1955 y se especializa en la **fabricación de telas plásticas.**

El compromiso con la Calidad, el Servicio y nuestra continua Inversión en investigación y desarrollo son nuestros **valores fundamentales** que nos posicionan como líderes en el mercado nacional e Internacional incluyendo material **Automotriz OEM.**

Ing. Armando Castro
armandocastro@oplex.com.mx

www.oplex.com.mx
www.oplexusa.com

CONTÁCTANOS

55 55 61 23 00
55 91 48 04 00

@LONAS.OPLEX

